

LE MARCHÉ DE RUNGIS SE MOBILISE DANS LA LUTTE CONTRE LES AGISSEMENTS SEXISTES

Rungis, le 8 mars 2023 – A l’occasion de la journée internationale des droits des femmes, la Semmaris, l’autorité gestionnaire du MIN de Rungis, se mobilise aux côtés des femmes dans la lutte contre les agissements sexistes au travail. Cette journée du 8 mars 2023 rappelle l’importance et le rôle que doivent jouer les entreprises pour sensibiliser leurs collaborateurs sur ces sujets de société.

Depuis de nombreuses années, la Semmaris est engagée sur les questions d’équité, de mixité et d’égalité des chances. Dans le cadre de sa stratégie RSE la Semmaris souhaite aller encore plus loin et jouer pleinement son rôle d’employeur pour sensibiliser ses collaborateurs. Cette année, tous les salariés vont pouvoir participer à une formation créée par L’Oréal Paris en partenariat avec Right To Be et la Fondation des Femmes. L’un des objectifs de cette formation sera d’apprendre à réagir face au harcèlement sexiste dans le cadre professionnel.

Stéphane Layani, Président Directeur Général de la Semmaris précise : *« La journée du 8 mars me permet de réaffirmer mon engagement pour une cause qui mérite l’attention de tous. A Rungis, des actions ont été mises en place et les résultats le prouvent avec un excellent index d’égalité professionnel de 96/100. Aujourd’hui, c’est aussi le rôle de l’entreprise de sensibiliser ses salariés sur ces sujets de société qui nous concernent tous. »*

Une opération de sensibilisation également à destination des professionnels de Rungis.

Cette année, les grossistes du Marché International de Rungis seront également invités à participer à une opération de sensibilisation sur les agissements sexistes au travail. Toujours sur la base du volontariat, les dirigeants des 1200 entreprises présentes sur le MIN seront invitées à participer une formation gratuite animée la Fondation des Femmes au sein du Marché de Rungis. En 2023, le MIN de Rungis reste très masculin mais la part des femmes est en progression de 30% sur ces dernières années.

À propos du Marché International de Rungis

Le Marché International de Rungis, d’une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l’alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l’animation des centres-villes. 1209 entreprises, plus de 13 000 salariés, 3 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, pour un chiffre d’affaires total de 10 milliards d’euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant pour missions principales l’aménagement, l’exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

Pour plus d’informations : www.rungisinternational.com