

Une place centrale pour les femmes dans le développement du tourisme

Madrid (Espagne), 8 mars 2023 – Il faut continuer à tirer parti des possibilités qu’offre le tourisme pour l’autonomisation des femmes et comme secteur porteur d’opportunités.

Pour la Journée internationale des femmes, l’Organisation mondiale du tourisme (OMT) et ONU Femmes réaffirment ensemble leur engagement de mettre l’autonomisation des femmes au cœur du développement du tourisme.

Le tourisme, en pointe pour l’égalité femmes-hommes

Les études de l’OMT ont déjà mis en évidence l’immense potentiel que détient le tourisme au service de l’autonomisation des femmes de tous milieux. Dans le tourisme, les femmes représentent 54 pour cent de la main-d’œuvre mondiale, l’écart salarial entre les sexes est plus réduit et la part de femmes à des postes de responsabilité est plus importante que dans d’autres secteurs. Toutefois, il y a encore beaucoup de progrès à faire. Les femmes restent concentrées dans les emplois qui sont moins bien rémunérés, précaires et souvent du secteur informel. En outre, des études de l’OMT ont révélé que les femmes ont été plus durement frappées que les hommes du secteur du tourisme par la pandémie de COVID-19. Par exemple, dans tous les pays de l’enquête réalisée, elles ont été plus susceptibles de perdre leur travail, de subir une réduction d’horaire ou de leur paie, et de devoir assumer davantage de responsabilités de soins.

Le Secrétaire général de l’OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « L’OMT, avec nos partenaires, s’est employée à étudier et à documenter l’immense contribution que les femmes apportent au tourisme. Le moment est venu maintenant pour le tourisme de les en récompenser. Le modèle ‘Centre Stage’ a été conçu précisément pour que le tourisme profite aux femmes et nous travaillerons sans répit jusqu’à ce que les filles, demain, aient les mêmes chances que les hommes aujourd’hui ».

Front commun public-privé

Le projet pionnier ‘Centre Stage’ a été lancé en 2021 pour remédier à ce déséquilibre et faire une plus grande place au tourisme dans les priorités du développement et l’autonomisation des femmes. Créé par l’OMT, le Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ) et ONU Femmes, il propose un modèle de développement du tourisme centré sur la personne humaine et structuré autour des besoins des femmes. Rassemblant des acteurs publics, des entreprises

touristiques et des organisations de la société civile, le projet a formé directement 1 800 personnes, 2 826 femmes ont décroché une promotion, 27 000 personnes ont participé à une enquête et une campagne de sensibilisation mondiale a été menée auprès de plus de 20 millions de personnes.

Liens utiles :

[L'OMT et l'autonomisation des femmes](#)

[Projet 'Centre Stage'](#)

[Lignes directrices à l'usage des acteurs publics du tourisme pour la prise en compte de la dimension de genre](#)

[Stratégie de prise en compte de la dimension de genre pour les entreprises touristiques](#)

[Formation à l'égalité femmes-hommes dans le tourisme : cours d'1 heure en ligne](#)

Aperçu de l'égalité des genres et de l'autonomisation des femmes dans les stratégies nationales du tourisme [Témoignages de femmes dans le tourisme](#)

Pour de plus amples informations, veuillez contacter : centrestage@unwto.org