

RUNGIS&CO, L'INCUBATEUR DE START-UPS DU MARCHÉ INTERNATIONAL DE RUNGIS OUVRE UN APPEL À CANDIDATURES POUR LA PROMOTION 2023

Rungis, le 9 février 2023 – Rungis&Co, l'incubateur de start-ups du plus grand marché de produits frais au monde lance son troisième appel à candidatures. Les entrepreneurs qui souhaitent transformer durablement la chaîne de valeur alimentaire ont jusqu'au 19 mars pour présenter leur projet. Parmi toutes les candidatures, 30 seront retenues et pourront rejoindre l'incubateur du MIN de Rungis dès le mois d'avril pour une période de 6 mois.

Depuis sa création en 2015, chaque année, Rungis&Co soutient l'innovation sur le Marché de Rungis et accompagne les start-ups à repenser la chaîne de valeur alimentaire avec les acteurs du Marché International de Rungis. Tous les entrepreneurs, qu'ils soient franciliens ou installés en régions, peuvent rejoindre l'incubateur et bénéficier d'une structure, d'un accompagnement et d'un réseau unique de professionnels. Les **candidatures pour la promotion 2023 sont ouvertes jusqu'au 19 mars**. Les projets doivent répondre aux principaux enjeux des filières alimentaires : intégrer l'économie circulaire au système alimentaire, décarboner la chaîne logistique et augmenter la transparence, traçabilité et la qualité, réduire l'empreinte carbone des entreprises...

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 19 mars pour un lancement de la prochaine promotion le 3 avril

2023. Pour rejoindre Rungis & Co : <https://incubateur.rungisandco.com/program/rungis-co-saison-3>

« Rungis&Co est la vitrine de l'innovation sur le Marché de Rungis. Tous les entrepreneurs qui rejoignent notre incubateur se retrouvent au cœur de la plateforme alimentaire la plus performante au monde. Il n'existe pas de meilleur emplacement pour venir expérimenter de nouvelles solutions pour les filières alimentaires. » déclare

Stéphane Layani, Président du Marché International de Rungis.

Les réussites entrepreneuriales sur le Marché sont nombreuses et diversifiées. Grâce à Rungis&Co la société Pandobac a créé des bacs de transport réutilisables au service des grossistes du Marché pour lutter contre les emballages à usage unique. De son côté, EyePick s'est perfectionnée dans la vision par ordinateur pour l'automatisation robotique des tâches manuelles. Sans oublier Califrais, une jeune pousse experte de l'Intelligence Artificielle qui est aujourd'hui en charge de l'exploitation du site de e-commerce du Marché de Rungis : rungismarket.com.

Opéré par le studio d'innovation Schoolab, basé à Paris, San Francisco et Ho Chi Minh City, Rungis&Co a accompagné 60 projets dans sa dernière promotion dont la moitié avait un impact positif et répondait à au moins 1 des 17 Objectifs de Développement Durable fixés par l'ONU dans son agenda 2030. Ces évolutions ont permis à Rungis&Co d'attirer de nouveaux porteurs de projets en proposant un accès à l'écosystème des acteurs clé du marché et des experts de l'incubateur.

*« C'est en mobilisant tout un écosystème que l'incubateur s'engage à donner aux entrepreneurs des **clés de compréhension sur les enjeux alimentaires** à venir, un terrain de jeu unique pour expérimenter leur solution et des connexions privilégiées avec les acteurs du marché » ajoute Coline Schmitt, Directrice du lieu de*

Rungis&Co.

À propos du Marché International de Rungis

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres-villes. 1209 entreprises, plus de 13 000 salariés, 3 millions de tonnes de produits commercialisés chaque année, pour un chiffre d'affaires total de 10 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant pour missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

À propos de Schoolab

Schoolab est un studio d'innovation qui forme, conseille et accompagne ses clients dans l'innovation responsable en mobilisant les qualités entrepreneuriales et collaboratives chez leurs collaborateurs. Pour cela, Schoolab prend appui sur une communauté internationale de plus de 1000 entrepreneurs, dirigeants, experts académiques et étudiants qui se retrouvent sur nos plateformes digitales et dans nos lieux d'open innovation. Depuis 18 ans, Schoolab a accompagné plus de 10 000 personnes dont 700 startups accélérées par nos programmes, et s'appuie sur un écosystème unique qui mixe étudiants, entrepreneurs et entreprises pour inventer le futur. Schoolab dispose de bureaux en plein cœur de Paris (Saint Lazare), et des équipes à San Francisco et au Vietnam. Pour plus d'informations :

<https://www.theschoolab.com>