

Communiqué de presse

Atypique lève 3.7 millions d'euros pour renforcer son offre de fruits et légumes anti-gaspi à destination de la restauration collective

Lyon, le 23 novembre 2026 – Atypique, premier grossiste de fruits et légumes déclassés à destination des professionnels, annonce une levée de fonds de 3.7 M€ auprès de la Banque des Territoires, d'Impactivist et de 50 Partners, ainsi que de partenaires bancaires (BNP Paribas, CIC et Crédit Agricole Centre Est). Cette levée de fonds permettra à l'entreprise d'accélérer son développement territorial, de renforcer sa maîtrise opérationnelle et d'élargir son offre afin de répondre à la demande croissante des acteurs de la restauration collective.

Simon Charmette, président et co-fondateur d'Atypique : *Il y a cinq ans, le déclassé n'était pas disponible à l'offre pour les professionnels en restauration collective. Nous avons prouvé qu'une cuisine peut s'approvisionner au quotidien en fruits et légumes déclassés, sans compromis sur la qualité ni le service. Cette levée nous donne les moyens de passer à l'échelle : répliquer notre modèle sur le territoire national, internaliser notre logistique et proposer à nos clients une offre complète. L'objectif est simple : que le déclassé devienne un réflexe en restauration collective, permettant simultanément d'apporter un complément de revenus aux producteurs, réduire le gaspillage alimentaire et augmenter la part de produits de qualité en restauration collective.*

Un contexte favorable à la valorisation des fruits et légumes déclassés

Chaque jour en France, plus de 3 000 tonnes de fruits et légumes parfaitement consommables sont écartées lors du tri ou de la récolte pour des raisons de calibrage, d'esthétique ou d'excédents de production. Cela représente près d'un million de tonnes par an et une perte économique estimée à près de 2 milliards d'euros pour les producteurs.

Dans le même temps, les acteurs de la restauration collective sont confrontés à des exigences croissantes en matière de qualité, d'approvisionnement local et de durabilité, notamment dans le cadre de la loi EGalim, qui fixe des objectifs ambitieux d'intégration de produits durables et de qualité dans les repas servis (50 % de produits durables et de qualité, dont 20 % de bio).

Face à ce double enjeu, Atypique a développé un modèle permettant de reconnecter l'amont agricole aux débouchés professionnels en revalorisant des produits sains et de qualité, écartés des circuits traditionnels pour des raisons sans lien avec leur qualité gustative ou nutritionnelle.

Quatre axes de développement pour changer d'échelle

La levée de fonds permettra de financer quatre axes de développement :

- L'ouverture de cinq nouveaux hubs régionaux[1] d'ici 2031, qui s'ajouteront aux trois sites existants de Paris, Lyon et Marseille ;
- L'internalisation progressive de sa logistique afin d'améliorer la maîtrise de ses coûts et de sa qualité de service ;
- Le déploiement de nouveaux outils technologiques dimensionnés pour accompagner sa croissance et optimiser le pilotage des flux
- L'élargissement de son offre avec le lancement d'une gamme de produits laitiers d'ici 2027, puis de surgelés d'ici 2029.

Aujourd'hui, Atypique collabore avec près de **150 fournisseurs, dont 85 % de producteurs agricoles**, commercialise plus de **150 références**, dont 90 % des volumes sont français et **70 % labellisés Bio ou HVE**, et accompagne près de 800 clients professionnels chaque mois. La restauration collective privée représente 70 % de son chiffre d'affaires, avec notamment des référencements auprès de **Compass Group, Dupont Restauration, Newrest et Sodexo.**

Linda Reboux, directrice des investissements du pôle environnement à la Banque des Territoires : *« Atypique répond à une équation essentielle : mieux rémunérer les producteurs, réduire le gaspillage alimentaire à la source et permettre aux acteurs de la restauration collective d'accéder à des produits français, durables et de qualité. Cet investissement illustre pleinement l'ambition de la Banque des Territoires d'accompagner les solutions à impact qui renforcent la résilience de notre système alimentaire. »*

Vincent Fauvet, président et co-fondateur d'Impactivist : « *Nous accompagnons Atypique depuis 2023 dans sa triple mission : réduire le gaspillage alimentaire, augmenter la part de produits de qualité en restauration collective, notamment scolaire pour mieux nourrir nos enfants, et apporter un complément de revenus aux producteurs. Aujourd'hui, nous sommes heureux de poursuivre notre soutien dans cette nouvelle étape, rejoints par de nouveaux alliés, pour qu'Atypique accélère le déploiement de son impact et devienne un acteur incontournable. »*

Florent Ducos, directeur d'investissement Impact à 50 Partners Impact : *« Ces dernières années, Atypique a prouvé qu'un modèle à fort impact environnemental et social pouvait aussi être un modèle de croissance. C'est la capacité d'exécution et la complémentarité des dirigeants qui a convaincu le fonds 50 Partners Capital Impact II d'investir dans la société à l'occasion de cette levée de fonds. Nous sommes fiers de les accompagner dans ce passage à l'échelle, au service des agriculteurs comme de la lutte contre le gaspillage. »*

A propos d'Atypique

Atypique créé un débouché aux fruits et légumes déclassés : des produits trop gros, trop petits, courbés, avec des taches superficielles ou simplement en surproduction et qui sont écartés des circuits classiques alors qu'ils sont parfaitement bons. L'entreprise les achète directement aux producteurs, qui trouvent ainsi un revenu sur des volumes jusque-là perdus, et les livre aux acteurs de la restauration hors domicile : restauration scolaire, établissements de santé, restaurants d'entreprise, restauration commerciale, hôtellerie et tourisme. Depuis sa création, Atypique a valorisé plus de 11 000 tonnes de fruits et légumes qui n'auraient pas trouvé preneur dans les circuits traditionnels. L'entreprise compte 35 collaborateurs, intervient en Île-de-France, en Auvergne-Rhône-Alpes et en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones

[1] À Lille, Nantes, Strasbourg, Bordeaux, Toulouse

rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.
Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr

A propos d'Impactivist
Créée en 2005 par des entrepreneurs, Impactivist est une structure d'accompagnement et d'investissement evergreen soutenue aujourd'hui par 100 entrepreneurs. Du Seed à la Série B, Impactivist est le partenaire long terme des startups qui ont un impact positif systémique dans l'éducation, l'économie circulaire, l'alimentation, la démocratie, le climat ou la santé.
Exemples de sociétés accompagnées : HelloAsso, Yuka, Weefin, Murfy, Deuxième Avis, Make.org, Recyclivre, Les Alchimistes, Lifeaz…

A propos de 50 Partners
Actif depuis 2012, 50 Partners est l'un des principaux accélérateurs de startups européens et fonds d'investissement de référence en France. Son modèle unique, qui combine conseil des dirigeants et investissement en capital, met l'intelligence collective d'entrepreneurs expérimentés au service de projets à impact direct ambitieux, du Pre-Seed à la Série A. Les fonds 50 Partners Capital Impact accompagnent des sociétés comme : EachOne, La Marque En Moins, Alpagga, Tom & Josette, Lixo