

Le 22 février 2023

Communiqué de presse

Promocash intègre des relais PickUp dans ses magasins pour faciliter la dépose des titres restaurant de ses clients

Promocash intègre des relais PickUp dans ses magasins pour proposer un service 3 en 1 aux restaurateurs.

A partir du 28 février prochain, afin d'assurer une continuité de service, Promocash se mobilise et déploie progressivement la solution relais PickUp au sein de ses magasins.

Cette initiative lui permet d'accompagner les professionnels de la restauration qui, venant faire leur marché, pourront apporter leurs titres restaurant mais également déposer ou retirer des colis au sein d'un espace dédié et balisé à cet effet.

Ce nouveau service sera proposé et opérationnel dans les magasins du réseau qui répondent d'ores et déjà aux critères d'éligibilité de Relais Pickup, puis s'étendra progressivement à l'ensemble des magasins de l'enseigne.

« Grâce à notre modèle de réseau de franchisés indépendants nous sommes capables d'agilité dans la mise en œuvre des réponses et solutions que nous pouvons apporter à nos clients. En devenant Relais PickUp, nous concentrons et proposons plusieurs services en un même lieu. Ainsi, nous facilitons leur quotidien en leur faisant gagner du temps », précise Florence Batchourine, Directrice Exécutive de Promocash.

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Nous sommes Promocash “le marché de proximité des pros de la restauration” :

Notre histoire a débuté en 1965, avec l'ouverture de notre premier magasin, au Havre.

Aujourd'hui, nous sommes présents sur l'ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine (magasins et drives).

Depuis plus de 55 ans,

- Nous sommes engagés pour une restauration hors domicile de qualité et accessible à tous.
- Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Entreprise française, multi locale et enseigne du groupe Carrefour, nous sommes le 1er réseau de Cash & Carry 100% franchisé.

Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement.

Nos 2 700 collaborateurs experts des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont Passionnés, Attentionnés, Engagés, Audacieux, Connectés, Agiles.

Notre mission est d'accompagner au quotidien nos 250 000 clients, professionnels de la restauration, dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.

Nous proposons une sélection de 16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.

Notre promesse est d'offrir à nos clients : la qualité du marché, le choix d'une offre large multi spécialistes, l'accueil et le service client d'un commerçant de proximité, la convivialité et le sourire en plus !

Chiffres clés

- 147 magasins et 6 Drive
- Plus de 300 camions de livraison
- 1^{er} Réseau de France pour les pros de la restauration
- Il y a 55 ans Promocash initiait un nouveau concept : le libre-service de gros
- Jusqu'à 16 000 références
- Commande 24h/24 et 7j/7 sur le site e-commerce