

*Campagne de recrutement hiver 2024-2025*

# Club Med invite 1 350 talents aux profils diversifiés à rejoindre ses équipes



Club Med lance sa campagne de recrutement pour la saison hiver 2024-2025 et recherche **1 350 professionnels aux profils variés**, pour enrichir ses talentueuses équipes. La diversité des G.O. et G.E. (Gentils Organisateurs, Gentils Employés), tout comme celle de la clientèle, est une force ancrée dans l'ADN de l'entreprise. Elle est cultivée saison après saison pour partager des expériences humaines et professionnelles exceptionnelles et devenir des créateurs de bonheur pour ses clients !

Employeur responsable et engagé, Club Med œuvre pour l'intégration des personnes en situation de handicap depuis 2007 et vient de définir de nouveaux objectifs dans son **6<sup>ème</sup> accord d'entreprise sur l'emploi de personnes en situation de handicap**, pour encore plus d'inclusivité.

## Club Med recrute dès à présent 1350 G.E & G.O aux profils divers

- **90 %** pour ses Resorts alpins en France, en Italie et en Suisse
- Dans **7 familles de métiers** : hôtellerie & restauration, enfance, bien-être, arts & spectacle, supports & vente et sports
- **820 opportunités de carrière** dans l'hôtellerie et de la restauration
- **145 postes** dans les métiers de l'enfance
- Pour les Resorts et Espaces Exclusive Collection les plus prestigieux, Club Med recrute **85 talents** ayant l'envie d'offrir aux clients une expérience hors du commun avec une nouvelle définition du luxe

L'employeur de référence dans le secteur du tourisme recherche pour cet hiver des professionnels passionnés pour faire vivre à ses clients des séjours inoubliables, à l'image de l'Esprit Club Med. Les postes sont ouverts à tous types de profils, avec ou sans diplôme, jeunes diplômés ou expérimentés, le principal étant de partager les valeurs de l'entreprise : la **responsabilité**, la **multiculturalité**, l'**esprit pionnier**, la **gentillesse** et la **liberté**. Véritable booster de carrière, Club Med accompagne chaque talent dans sa progression professionnelle en lui apportant les outils nécessaires pour développer des compétences métiers et en offrant la possibilité d'évoluer dans les plus beaux sites du monde, grâce à la mobilité interne.

Afin d'aller à la rencontre des candidats, des sessions de recrutement et événements en présentiel ou digitaux sont organisées à partir du mois de septembre, en partenariat avec les institutions implantées régionalement telles que France Travail, les Missions locales, etc. Ces rendez-vous sont régulièrement annoncés sur la [page Facebook](#) Club Med Jobs France & Europe, rubrique "Événements".

### HÔTELLERIE & RESTAURATION - 820 postes

<b>Cuisine</b> boucher, pâtissier, chef pâtissier, chef de cuisine, chef de partie, demi-chef de partie, commis de cuisine junior et expérimenté...	<b>300</b> postes
<b>Restauration &amp; Bar</b> employé de restauration, vendeur spécialisé en vin et spiritueux, plongeur, responsable cave à vin, responsable bar & restauration...	<b>280</b> postes
<b>Hébergement</b> employé entretien hébergement, employé de lingerie, ...	<b>160</b> postes
<b>Accueil &amp; Service</b> bagagiste, réceptionniste de nuit, réceptionniste, responsable accueil et service...	<b>80</b> postes

### ENFANCE - 145 postes

<b>Baby / Petit Club</b> animateur Baby/Petit Club en section, auxiliaire de puériculture en section, éducateur de jeunes enfants en section, infirmier puériculteur en section, psychomotricien en section	<b>90</b> postes
<b>Mini / Junior Club</b> animateur Mini Club, animateur Junior Club	<b>55</b> postes

### BIEN-ÊTRE - 45 postes

<b>Bien-être</b> SPA praticien, assistant responsable spa, responsable spa	<b>45</b> postes
---	---------------------

### ARTS & SPECTACLE - 40 postes

<b>Coulisses &amp; Spectacle</b> DJ, technicien lumière, technicien polyvalent son et lumière	<b>40</b> postes
--	---------------------

### SUPPORTS ET VENTE - 175 postes

<b>Services techniques</b> électricien, chauffeur, peintre, plombier, technicien de maintenance polyvalent, responsable service technique, responsable espace vert...	<b>90</b> postes
<b>Logistique</b> Magasinier, superviseur logistique Village	<b>30</b> postes
<b>Ventes</b> Ski man, responsable ski service, vendeur boutique	<b>45</b> postes
<b>Santé</b> Infirmière	<b>10</b> postes

### SPORTS - 40 postes

<b>Sports terrestres</b> moniteur fitness	<b>10</b> postes
<b>Sports nautiques</b> moniteur ski nautique, moniteur voile, maître-nageur sauveteur	<b>30</b> postes

### EXCLUSIVE COLLECTION - 85 postes

<b>Bar &amp; Restauration EC</b> employé bar et restauration EC, superviseur bar et restauration EC	<b>50</b> postes
<b>Accueil et Service EC</b> voiturier bagagiste EC, hôte de chalet, responsable espace EC, responsable chalet...	<b>25</b> postes
<b>Hébergement EC</b> employé entretien hébergement EC, gouvernant espace EC	<b>10</b> postes



Convaincu depuis toujours que la pluralité des profils fait la richesse de ses équipes, Club Med recrute des personnalités venant de tous horizons, cultures, nationalités, cursus de formation, etc. Pour favoriser l'accueil des collaborateurs en situation de handicap, Club Med a créé dès 2007 la « **Mission Handicap** », afin de veiller à mettre en place les conditions les plus adaptées à leur situation, d'améliorer leur quotidien et de faciliter leur parcours professionnel.

Avec l'objectif de toujours renforcer l'intégration des personnes en situation de handicap dans ses équipes, **l'entreprise a conclu un 6<sup>ème</sup> accord en faveur de l'emploi de personnes en situation de handicap**. Ce texte va permettre d'encadrer les actions qui seront déployées sur la période 2024-2026 afin de recruter davantage de candidats. Cela passera notamment par une meilleure sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs du Club Med, mais aussi par une intégration du sujet à tous les niveaux de l'entreprise et des projets connexes, comme par exemple de nouvelles procédures de recrutement.

*"Engagés au quotidien pour la pluralité de nos équipes et pour l'égalité des chances, nous avons toujours été attentifs au sujet du handicap et de la santé au travail. Nos équipes de recrutement et RH sont sensibilisées au sujet, et notre service « Mission Handicap » est présent pour accompagner les salariés concernés, comprendre et prendre en compte leurs besoins, mais aussi adapter leur environnement ou poste de travail. Dès cet hiver, nos G.O et G.E en France seront également formés au sujet du handicap via un module transverse pour chacun d'entre eux, et des modules complémentaires seront déployés pour les recruteurs, managers, RH et équipes en lien avec les clients. Club Med est une entreprise ouverte sur le monde qui, depuis sa création en 1950, accueille des collaborateurs d'une grande diversité. Nous sommes très attachés à cette pluralité de profils qui avec leurs talents nourrissent humainement et professionnellement nos équipes. C'est cela la force du Club Med."*

**Sylvie Brisson, Directrice des Ressources Humaines Club Med**



### La « Mission Handicap » au Club Med en chiffres

- Depuis 2007, plus de **600** recrutements, **70** stages et **24** alternances
- Depuis 2012, **135** personnes en poste en moyenne chaque année en France
- Depuis 2014, plus de **3 300** heures de sensibilisation au sujet du handicap
- En 2023, **150** personnes en situation de handicap dans les équipes en France :
  - $\frac{2}{3}$  en Resorts et  $\frac{1}{3}$  en bureaux ou agences de voyage

**Rendez-vous sur [www.ClubMedJobs.com](http://www.ClubMedJobs.com)**  
pour découvrir toutes les offres et en savoir plus sur les métiers  
(offres mises en ligne progressivement et ajustées tout au long de la saison)

Rejoignez la communauté Club Med Jobs sur  
[Facebook](#), [Instagram](#), [Tik Tok](#) et [YouTube](#)

### Contacts Presse

**Julia Djimet** · TBWA\Corporate · Directrice de clientèle  
06 45 68 42 72 · [club-med@tbwa-corporate.com](mailto:club-med@tbwa-corporate.com)

**Virginie Fontane** · Club Med Jobs · Responsable Marketing et Communication RH  
07 88 72 15 81 · [virginie.fontane@clubmed.com](mailto:virginie.fontane@clubmed.com)

**Thierry Orsoni** · Club Med · Directeur de la Communication  
01 53 35 31 29 · [thierry.orsoni@clubmed.com](mailto:thierry.orsoni@clubmed.com) · @Th\_Orsoni



### À propos de Club Med :

Le Club Med est né de la conviction que "Le but de la vie, c'est d'être heureux. Le lieu pour être heureux, c'est ici. Le moment pour être heureux, c'est maintenant". Cette vision demeure inchangée depuis lors. Chaque jour, Club Med façonne des moments de bonheur inoubliables pour ses clients, dans les plus beaux endroits du monde, en incarnant l'Esprit Club Med.

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, rejoint ensuite par Gilbert Trigano, Club Med a révolutionné les vacances en introduisant un concept novateur : des vacances tout compris dans les sites les plus magnifiques du monde. Leader mondial des vacances tout compris, Club Med compte près de 70 Resorts premium et Exclusive Collection répartis sur les cinq continents, ainsi qu'une vingtaine de bureaux. Proposant plus de 120 métiers dans ses Resorts et plus de 400 dans ses bureaux, Club Med emploie près de 30 000 G.O (Gentils Organisateurs) et G.E (Gentils Employés) de 110 nationalités et cultures différentes.