



Communiqué de presse

COCA-COLA® CÉLÈBRE LA MAGIE DE LA FLAMME PARALYMPIQUE LORS D'UN SIXIÈME CONCERT COKE STUDIO À BOBIGNY LE 27 AOÛT PROCHAIN

Paris, le 22 août 2024 – A l'issue du Relais de la Flamme Paralympique dont la marque est partenaire depuis 1GG4, Coca-Cola organise un grand événement de célébration gratuit et accessible sans ticket, autour d'athlètes paralympiques, d'artistes Français G de personnalités. Un rendez-vous festif et inclusif qui vient clôturer la série de concerts gratuits organisés partout en France depuis l'arrivée de la Flamme Olympique à Marseille le 8 mai dernier.

C'est au cœur du Festival de la Flamme de Bobigny, sur le site du PRISME, centre de référence du para-sport et symbole fort d'inclusion, que se tiendra l'événement le 27 août prochain. Ces festivités seront animées par Camille Aumont Carnel, une autrice best-seller, entrepreneuse et conférencière spécialisée en inclusion, diversité et éducation auprès des jeunes, qui incarne les valeurs paralympiques.

Au programme :

- **1Gh15 – 1Gh30** : arrivée du dernier relayeur et allumage du chaudron.
- **1Gh45 – 20h15** : une rencontre inspirante avec le témoignage de Michaël Jérémiasz, chef de mission de la délégation française des Jeux Paralympiques de Paris 2024, qui partagera son parcours inspirant à quelques heures de l'ouverture des Jeux Paralympiques.
- **20h15 – 21h30** : un concert vibrant et en entrée libre avec Imen ES, Pierre de Maere et Janahée dont les univers musicaux, à la fois distincts et complémentaires, font la promesse d'un show mémorable.
 - o **Imen ES**, une artiste d'origine marocaine élevée à Sevran en France, s'est rapidement établie comme une figure incontournable de la musique urbaine et de la variété. Sa carrière a décollé en 2018 avec la sortie de son premier single certifié or. En dépit de la pandémie de Covid-19 en 2020, elle a réussi à sortir son premier album "Nos Vies", qui a atteint le sommet des classements. Son deuxième album "ES" a vu le jour en 2021, suivi de son troisième opus plus introspectif, "Train de vie", en 2023.
 - o **Pierre de Maere**, est une révélation musicale venue de Belgique. Il a commencé son ascension en 2022 avec la sortie de son premier EP "Regrets", qui a connu un succès fulgurant grâce à son single d'or "Un jour je marierai un ange". Son style unique et audacieux, qui oscille entre la musique, la mode et la photographie, lui a permis de se faire remarquer sur les scènes françaises et belges. Avec sa beauté androgyne et perçante, Pierre cultive un univers pop flamboyant et audacieux.
 - o **Janahee**, voix envoûtante et charisme naturel, Janahee captive son public à chaque apparition. Imprégnée d'influences soul et jazz, elle fusionne avec brio ces sonorités classiques à une pop moderne et addictive, créant une expérience musicale unique et immersive. Pour son concert à Bobigny, elle sera rejointe sur



scène par le rappeur du 93, **Souli**, pour quelques titres en featuring, et par le DJ **Stuckinwaveforms** qui distillera ses sets éclectiques. Ces 3 artistes émergents sont accompagnés par Canal 93.³

Après Marseille, Rennes, Saint-Etienne, Paris et La Courneuve, le Coca-Cola Music Tour s'achèvera donc à Bobigny le 27 août prochain. Une dernière occasion de vibrer ensemble à la veille de l'ouverture des Jeux Paralympiques de Paris 2024 ! *"Avec nos six concerts Coca-Cola® Music Tour présenté par Coke Studio™, nous aurons eu la joie de réunir plus de 270 000 personnes autour de la musique et des Flammes Olympique et Paralympique. C'est une immense fierté de pouvoir créer des événements fédérateurs et accessibles à tous."* a déclaré **Fanny Happiette**, Directrice Marketing de Coca-Cola France.

Des animations festives et inclusives sont prévues tout au long du Relais de la Flamme Paralympique, du 25 au 28 août, pour marquer le début des Jeux Paralympiques de Paris 2024.

Après avoir sillonné la France et partagé des moments uniques dans 65 villes étapes lors du Relais de la Flamme Olympique de Paris 2024, Coca-Cola® poursuit son engagement pour rendre ces Jeux Paralympiques inoubliables. Partenaire Mondial et Parrain Officiel des Relais des Flammes Olympique et Paralympique, Coca-Cola prépare de nouvelles festivités pour le Relais de la Flamme Paralympique, du 25 au 28 août 2024. Objectif : continuer de faire vivre la magie des Jeux au plus grand nombre pour les premiers Jeux Paralympiques d'été de l'histoire organisés en France.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES PHOTOS ET VIDÉOS OFFICIELLES DES CONCERTS COKE STUDIO™ DANS L'[ESPACE PRESSE PARIS 2024](#)

¹ Source : Chiffres fournis par Filmalac.

² Source : France Télévisions.

³ Depuis plus de 20 ans, Canal 93 fait vibrer Bobigny au rythme des musiques actuelles. Réputée pour son acoustique exceptionnelle et sa programmation éclectique, sa salle de concert a accueilli aussi bien des artistes de renommée internationale que des talents émergents de la Seine-Saint-Denis. Véritable vivier artistique, Canal 93 propose également des studios de répétition et de danse, favorisant la création et l'émergence artistique au cœur d'un lieu de vie convivial et ouvert à tous.

Le Coca-Cola Music Tour présenté par Coke Studio en résumé :

- Le Coca-Cola Music Tour a accompagné les Relais de la Flamme Olympique et Paralympique en musique, rassemblant plus de 270 000 personnes lors de 6 concerts Coke Studio™.¹
- 16 artistes auront performé dont Soprano, Alonzo, Chilla, Lujipeka, Mowdee, Santa, Bianca Costa, Kami, Jain, Ofenbach, Mentissa, Eddy de Pretto, Gazo, Adèle Castillon, Pierre de Maere et Imen ES.
- Plus de 14h de show au total dans le cadre des concerts durant le relais de la flamme Olympique.



- 2 concerts retransmis en direct sur France 2, cumulant plus de 3,8 millions de téléspectateurs (1,8 million à Marseille et 2 millions à Paris).²
- 40 fans qui ont rencontré leurs artistes préférés lors de moments privilégiés organisés par Coke Studio™.

À PROPOS DE COCA-COLA® EN FRANCE :

Coca-Cola® en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.