



DÉMARRAGE RÉUSSI POUR RUNGISMART.COM LE NOUVEAU SITE DE E-COMMERCE DU MARCHÉ INTERNATIONAL DE RUNGIS À DESTINATION DES PROFESSIONNELS

Rungis, 11 mai 2022 - Plus de trois mois après son lancement, rungismarket.com annonce un démarrage réussi et des résultats prometteurs. Conçu en partenariat avec Califrais, STEF, et Webhelp, le site rungismarket.com affiche un positionnement stratégique unique en proposant le meilleur de Rungis grâce à un vaste catalogue de produits et des services à forte valeur ajoutée pour les professionnels de la restauration et des commerces de proximité de la France entière.

Plus de 4 000 commandes depuis le 15 février 2022

Grâce à la réussite de cette mise en ligne et **au succès des 4 000 premières livraisons**, rungismarket.com poursuit le développement de ses services. Le catalogue du site e-commerce compte déjà **des milliers de références** (produits de la mer, épices, viandes, fruits, légumes, fromages, produits bio ou locaux...) regroupées au sein de 120 catégories, couvrant ainsi **tout l'éventail des produits du Marché de Rungis**.

L'offre de rungismarket.com inclut **des produits d'exception** comme les chapons de Bresse AOP, la truffe noire d'hiver Tuber melanosporum, des côtes de bœuf de Galice maturées, jusqu'à des produits d'entrée de gamme, avec l'objectif de répondre à tous les besoins. C'est aussi un large choix de **produits bio** et une part croissante de **produits locaux**, comme le Porc Francilien ou les produits de maraîchage du carreau des producteurs récoltés exclusivement dans un rayon d'une centaine de kilomètres autour de Paris.

L'assortiment de rungismarket.com est en évolution permanente en fonction des saisons, des périodes festives, de la disponibilité des produits, de leur qualité, de leur origine, ou encore de leur prix. Cette sélection est réalisée par plus **de 50 grossistes spécialisés**, qui ont acquis au cours du temps une parfaite connaissance des produits et des besoins des professionnels des métiers de bouche. Leur expérience se retrouve dans un assortiment dynamique, en recherche constante de différenciation, tout en **garantissant la disponibilité des produits**.

De la haute gastronomie à la cuisine plus classique, chaque professionnel trouvera les produits qui correspondent à ses attentes. Cette justesse dans la sélection de l'offre mise en ligne est une des singularités du site e-commerce du Marché de Rungis. L'objectif de rungismarket.com est d'atteindre progressivement **10 000 références** disponibles à la fin de l'année.

Stéphane Layani, Président du Marché de Rungis déclare « Cette extension virtuelle du Marché International de Rungis est un tournant dans notre histoire. Elle illustre notre capacité à nous adapter et à innover pour

répondre aux attentes des grossistes du Marché mais aussi des acheteurs. Le site rungismarket.com dispose d'un énorme potentiel et va nous permettre de marquer, une nouvelle fois, notre différence et notre savoir-faire. »

Un service opéré par un groupement à la pointe

Au-delà d'une offre qualitative et quantitative exceptionnelle, rungismarket.com est aussi **une prouesse technologique et logistique**. Pour parvenir à proposer aux acheteurs une expérience pleinement adaptée à leurs besoins, rungismarket.com a réuni les meilleures entreprises dans chaque domaine d'expertise.

- Califrais, pilote le projet et le déploiement des outils digitaux qui permettent d'orchestrer l'ensemble des opérations auprès des différentes parties prenantes
- STEF, leader européen du transport et de la logistique sous température dirigée, assure la livraison jusqu'au client final
- Webhelp, leader européen de la relation client, a la responsabilité d'un service client dédié et disponible 24h/24, 7j/7

Une équipe d'experts en intelligence artificielle et en mathématiques élabore chez Califrais des algorithmes novateurs pour optimiser les flux à l'échelle du Marché. Pour faire face à l'ampleur de ce projet unique les équipes collaborent en partenariat avec des institutions prestigieuses telles que le CNRS, Sorbonne Université, Université Paris Cité et le Laboratoire de Probabilités, Statistique et Modélisation, le plus grand laboratoire de France et l'un des principaux au monde pour la recherche mathématique.

Une livraison unique et rapide, partout en France et bientôt en Europe !

En regroupant ces entreprises sous la même bannière, le site de e-commerce de Rungis parvient à proposer une expérience client unique. Ainsi, la flexibilité des services est poussée à son maximum. Pour les restaurants parisiens, **chaque commande effectuée avant minuit sera livrée le lendemain dès 6h**. La majorité des autres régions métropolitaines sont livrées en moins de 48h, sur un créneau horaire qui correspond à l'activité du client. Autre marqueur de cette flexibilité, les commandes sont **mutualisées** : tous les produits, viandes, poissons, volailles, fruits, légumes sont rassemblés en **une seule livraison**. Pour le client c'est une visibilité et un gain de temps précieux.

Pour Pierre Lévy, CEO de Califrais, *« le lancement de la plateforme est l'aboutissement d'années de travail au cœur du Marché de Rungis, et sur le terrain au plus près des clients. En déployant nos technologies innovantes sur l'ensemble du Marché, nous faisons entrer l'approvisionnement en produits frais dans une nouvelle dimension, en facilitant les échanges et en permettant à tous les professionnels du goût de développer leur activité en toute simplicité ».*

Une démarche éco-responsable

La mutualisation des commandes depuis Rungis est une première dans le e-commerce des produits frais à destination des professionnels. Au-delà de la simplification pour le client, ce service s'inscrit dans une démarche responsable qui permet de **réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre**. Pour chaque client de la région parisienne, **sur une année, c'est 800 tonnes de CO₂ qui sont ainsi évitées**. Lorsque 6 camions sont habituellement utilisés, rungismarket.com centralise la totalité de la commande dans un seul et même véhicule.

Pour Marc Vettard, Directeur général délégué de STEF : *« L'essor du e-commerce nécessite d'offrir de nouvelles solutions de logistique et de transport innovantes et sécurisées. En tant qu'opérateur présent au sein du Marché International de Rungis, nous sommes fiers de participer au lancement de cette nouvelle plateforme au côté de partenaires reconnus pour leur savoir-faire. Nos équipes sont mobilisées pour délivrer un service performant qui réponde aux besoins de toutes les parties prenantes (marchands, détaillants, restaurateurs) pour qui la livraison est un élément déterminant ».*

À propos Du Marché International De Rungis

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres villes. 1209 entreprises, 12 000 salariés, 2,8 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, pour un chiffre d'affaires total de 10 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant comme missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

À propos de Califrais

Basée au cœur du marché de Rungis depuis 2014, Califrais réinvente la Supply Chain du frais grâce à l'intelligence artificielle. La démarche ? Optimiser toutes les étapes de l'approvisionnement en produits frais avec des outils sur mesure : depuis la prise de commande, la logistique, la gestion du catalogue et des stocks, jusqu'à la livraison. Depuis 2022, Califrais pilote rungismarket.com, le site e-commerce du Marché de Rungis.

Pour plus d'informations : www.califrais.fr

À propos de STEF

STEF est un pure player de la supply chain alimentaire. Notre mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises sans équivalent qui en fait le leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée (-25°C à +15°C). Avec nos clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors-domicile, nous œuvrons pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Nous développons nos activités de transport, de logistique et de conditionnement en conciliant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Cela s'incarne dans notre démarche climat Moving Green qui met l'accent sur une mobilité durable et un froid plus responsable. STEF compte 20 000 collaborateurs et 250 sites implantés dans 8 pays européens. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros. Pour plus d'informations : www.stef.com

À propos de Webhelp

Dans le monde digital actuel, Webhelp conçoit, délivre et optimise des expériences humaines inoubliables - en créant des parcours clients hors normes. De la vente au service, de la modération de contenu au credit management, Webhelp est un partenaire de bout en bout pour tous les parcours clients B2C et B2B. Ses 100 000 collaborateurs passionnés, répartis dans plus de 50 pays, s'efforcent de faire la différence pour les marques les plus dynamiques du monde. Webhelp est actuellement détenue par sa direction et par le Groupe Bruxelles Lambert (Euronext : GBLB), une holding d'investissement mondiale de premier plan, depuis novembre 2019.

Pour plus d'informations, veuillez consulter <https://webhelp.com/fr>