Communiqué de presse
21 juin 2023

L'UGAP a organisé le CPB meeting : 17 centrales d'achat européennes étaient présentes*

Les 22 et 23 mai derniers, l'UGAP a organisé le CPB meeting, la réunion bi-annuelle des dirigeants de centrales d'achat public européennes. 17 délégations étaient présentes ! L'occasion pour Edward Jossa, président de l'UGAP, et ses homologues européens d'échanger sur les principaux enjeux et défis de l'achat public.

Les 22 et 23 mai derniers, l'UGAP, centrale d'achat public généraliste française, a reçu ses homologues européens à Paris à l'occasion du CPB meeting. Durant deux jours, les 17 centrales d'achat européennes présentes ont pu échanger sur des problématiques communes liées à l'actualité de l'achat public. « *Ces réunions entre homologues de différents pays sont toujours passionnantes en raison de la diversité des expériences et de la diversité des approches. Bien qu'il y ait une disparité considérable dans les organisations, il est frappant de voir à quel point nous gérons des problèmes communs. Des problèmes liés à la crise des approvisionnements, liés à l'inflation, mais aussi des attentes communes en matière de développement social et environnemental. Il s'agit d'enjeux majeurs dans le domaine de la commande publique, surtout dans un contexte où les règlementations tant communautaires que nationales évoluent rapidement* » explique Edward Jossa, président de l'UGAP.

Progresser et s'inspirer continuellement

Le CPB network est un réseau informel constitué de centrales d'achat public européennes, qui se réunit deux fois par an. Une occasion de se retrouver et d'échanger autour des problématiques actuelles de la commande publique, auxquelles

Informations presse UGAP – Fabienne Bernard
01 64 73 25 88 – 06 08 01 66 72 - fbernard@ugap.fr

sont confrontés ces organismes. Le but est le partage d'expériences et de bonnes pratiques. Un objectif commun : progresser et s'inspirer continuellement, afin de faire de l'achat public un instrument stratégique des politiques publiques.

« *Dans un contexte marqué par un foisonnement des structures d'achats mutualisés, cette réunion est l'occasion de conforter la position de l'UGAP vis-à-vis de ses homologues et de ses parties prenantes comme acteur de référence de la commande publique en France, et l'on peut s'en féliciter. En matière d'achat public, la réglementation est commune – celle issue des directives européennes – si bien qu'il est particulièrement fécond de s'intéresser à la manière dont nos homologues l'appliquent* » précise Guillaume Malespine, directeur à la direction audit, contrôle interne, et risques de l'UGAP.

Deux journées de réflexions et d'échanges

L'ouverture de cette nouvelle rencontre a été assurée par Michel Grevoul, directeur des achats de l'État au ministère de l'Économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique.

Chaque direction de centrale d'achat a évoqué son actualité. L'UGAP a présenté le programme UPS+, une prestation de service inspirante pour les autres centrales d'achat. La Consip SPA (Italie) a abordé la question des accords-cadres, dans un comparatif établi sur la base d'une enquête menée auprès des CPB. Bescha, la centrale d'achat en Allemagne s'est focalisée sur l'achat public durable : un levier déterminant en faveur du développement durable et responsable. La BBG, en Autriche, a présenté la nouvelle plateforme d'échanges en matière de commande publique de la Commission européenne. Enfin, l'ADDA AB, l'une des deux centrales d'achat en Suède a évoqué l'analyse des risques et la supply chain, et la DFO en Norvège, s'est concentrée sur la question du Cloud et des prestations informatiques. Des sujets riches et variés qui ont permis aux centrales d'achat participantes de comparer leurs stratégies et méthodes respectives.

Les différentes crises qui sévissent en Europe touchent de nombreux secteurs d'activité et la commande publique ne fait pas exception. Les crises énergétiques et des matières premières, l'inflation ou encore la guerre en Ukraine sont des facteurs importants au cœur des préoccupations de chaque dirigeant de centrale d'achat public. L'agilité et l'anticipation des changements seront les deux enjeux essentiels sur lesquels toute organisation devra se concentrer.

En prolongement de cette rencontre, l'Union des Dirigeants Territoriaux Européens (UDITE), la Commission européenne et l'OCDE sont intervenues à tour de rôle afin d'aborder des sujets majeurs pour la commande publique, notamment les enjeux des autorités locales, le contrôle des subventions étrangères, ou encore le management des risques.

« *Les échanges avec la Commission européenne sont de grande qualité et s'inscrivent dans la continuité des travaux engagés dans le cadre du colloque BEE 2022 qui se poursuivra en 2024* » conclut Guillaume Malespine.

**Central Purchasing Bodies meeting*

À propos de l'UGAP

L'UGAP, centrale d'achat public généraliste nationale, est un acteur central de l'achat public dont l'activité globale s'élève désormais à plus de 5,88 milliards d'euros HT en 2022. Elle répond aux besoins de toutes les structures publiques ([1]) quels que soient leur taille et leur montant de commandes. L'offre de l'UGAP repose sur près de 3 250 marchés attribués selon les règles de la commande publique. Ses clients peuvent accéder ([2]) à plus d'un million de références auprès de ses fournisseurs.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un vecteur dans le champ de la commande publique et du soutien à l'innovation. Plus de 74% de ses fournisseurs sont des PME et ETI. 95% des marchés comportent une disposition RSE. L'UGAP a obtenu le label "Relations Fournisseurs et Achats Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats. Pour en savoir plus : www.ugap.fr

(1) Ses clients sont les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.
(2) Tout acheteur public qui s'adresse à l'UGAP est dispensé de ses obligations de publicité et de mise en concurrence. Les clients de la centrale d'achat peuvent donc accéder immédiatement avec un simple bon de commande à l'ensemble de son offre.

Informations presse UGAP – Fabienne Bernard
01 64 73 25 88 – 06 08 01 66 72 - fbernard@ugap.fr