



WITH



COMMERCES DE PROXIMITÉ :

LES HABITUDES DES FRANÇAIS SUR LEUR LIEU DE VACANCES CET ÉTÉ

Méthodologie de l'enquête :

Enquête en ligne réalisée par l'institut Statista du 25 avril au 22 mai 2024 auprès de 4803 habitants dans les 30 villes les plus peuplées de France métropolitaine. La représentativité de l'échantillon de l'enquête a été assurée grâce à la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe et âge.

LES DÉPENSES DES FRANÇAIS SUR LEUR LIEU DE VACANCES CET ÉTÉ



43%

des Français prévoient
de se rendre plus souvent
dans les commerces
de proximité



68%

prévoient de dépenser
plus que le reste de l'année
chez leurs commerçants
de proximité



185€

c'est le montant
moyen qu'ils vont
dépenser sur leur
lieu de vacances



RESTAURANTS ET BARS-CAFÉS : DES LIEUX DE CONVIVIALITÉ PRIVILÉGIÉS PAR LES FRANÇAIS CET ÉTÉ



RESTAURANTS

Parmi les Français qui vont se rendre plus fréquemment dans les commerces locaux sur leur lieu de vacances



67% vont plus fréquenter les restaurants



189€ montant de dépenses moyen dans les restaurants

BARS-CAFÉS

Parmi les Français qui vont se rendre plus fréquemment dans les commerces locaux sur leur lieu de vacances



52% vont plus fréquenter les bars-café



79€ montant de dépenses moyen dans les bars-café

BOULANGERIES-PÂTISSERIES

Parmi les Français qui vont se rendre plus fréquemment dans les commerces locaux sur leur lieu de vacances



58% vont plus fréquenter les boulangeries-pâtisseries



53€ montant de dépenses moyen dans les boulangeries-pâtisseries

LES MOINS DE 35 ANS SONT FRIANDS DES COMMERCES DE PROXIMITÉ PENDANT LEURS VACANCES D'ÉTÉ



55% prévoient de se rendre davantage dans les petits commerces sur leur lieu de vacances



51% des moins de 35 ans prévoient de se rendre plus souvent dans des bars-café

216€ c'est le montant qu'ils prévoient de dépenser dans les commerces sur leur lieu de vacances

194€ DANS LES RESTAURANTS



49% d'entre eux prévoient de se rendre plus souvent dans des boulangeries-pâtisseries sur leur lieu de vacances que le reste de l'année

