

Communiqué de presse

Promocash ouvre les portes d'un nouveau magasin à Colmar

Le 18 juillet 2024 – Promocash poursuit le développement de son parc et choisit pour sa prochaine ouverture l'Alsace, une région reconnue pour sa culture et son capital gastronomiques. A la tête de ce nouveau magasin inauguré à Colmar le 25 juillet prochain, Sylvie Chevrier souhaite mettre l'accent sur la proximité : tout a été pensé pour le client, de l'offre produits aux services réfléchis pour faciliter le quotidien des professionnels de la restauration.

Riche d'un parcours dans la restauration, l'œnologie et la distribution, Sylvie Chevrier revient dans une région qu'elle affectionne particulièrement après avoir été à la tête du Promocash de Brive. Elle s'est entourée d'une équipe de 20 collaborateurs, tous experts de leurs domaines (restauration, cash & carry, ...), pour répondre aux attentes et impératifs des restaurateurs avec réactivité et convivialité dans un magasin conçu pour eux. Le parcours client a notamment été pensé pour faciliter les échanges. Tous les responsables de pôles sont regroupés en un seul point d'accueil, véritable centre de vie du magasin.



« Nous nous sommes mis à la place de nos clients pour imaginer l'aménagement de l'espace, l'offre et les services qu'ils attendent. Notre démarche a consisté à écouter leurs besoins pour trouver les solutions adaptées. », précise Sylvie Chevrier.

Des produits locaux et premium

Promocash Colmar propose l'offre nationale de l'enseigne avec ses larges gammes en alimentaire et non alimentaire. Les restaurateurs pourront notamment retrouver une sélection marée issue de pêche française privilégiée auprès de 34 criées nationales, un arrivage quotidien en fruits et légumes, un large choix de produits de qualité au rayon boucherie ainsi qu'une offre en Cuisine Végétale, Bio et Produits Labellisés et d'Origine. Ils pourront également se fournir en matériel et équipements.

En complément, l'équipe a souhaité que la gastronomie alsacienne soit largement représentée au sein de ses rayons : plus de 1 000 produits locaux (charcuterie, fromages, épicerie, fruits et légumes, vins et alcools) sont ainsi proposés.

Toujours dans l'optique de proposer aux clients des produits différenciants et de qualité, le magasin dispose d'une cave de maturation pour la viande et d'une cave d'affinage pour le fromage. Afin de les accompagner au mieux dans leurs choix, deux structures de dégustation, animées par une caviste, ont été mises en place pour découvrir de nouvelles pépites.

Des services et des engagements

Outre les 6 000 références disponibles en magasin (produits, matériel et équipements), les professionnels peuvent consulter sur le site de e-commerce www.colmar.promocash.com

l'intégralité des 16 000 références de l'enseigne. Toutes sont commandables 24h/24 et disponibles en retrait au drive ou en livraison.

Situé à 10 minutes du centre-ville, Promocash Colmar propose également la livraison SOS dépannage qui se fait en triporteur en moins de 15 minutes. Grâce au « service chargement compris », les achats lourds et volumineux sont chargés directement dans les véhicules des clients après leur passage en caisse.

Promocash Colmar s'engage dans le zéro déchet. Sylvie Chevrier a ainsi initié une démarche collaborative avec les acteurs de la région, et notamment les producteurs locaux, pour limiter l'impact environnemental. Les fournisseurs locaux sont invités à livrer sans cartons et des caisses consignées sont mises à disposition des restaurateurs.

Au sein de son espace Services, le magasin propose la récupération des emballages vides, la personnalisation des consommables (serviettes, boîtes à pizza, etc) et la location de matériel.

« Je suis ravie de revenir dans ma région de cœur pour me lancer dans cette nouvelle aventure. Accompagner les restaurateurs dans cette région de tradition gastronomique, riche de produits locaux de qualité est un challenge que mes équipes et moi-même nous réjouissons de relever avec pour mots d'ordre : proximité, convivialité, engagement et réactivité », conclut Sylvie Chevrier, Gérante de Promocash Colmar.



Sylvie Chevrier et l'équipe de Promocash Colmar

Promocash Colmar

5, rue Jean-Michel Haussmann

68000 Colmar

Tel : 03 89 21 70 10

@ Site de commande www.colmar.promocash.com

Exploitante : Mme Sylvie Chevrier

Horaires : Du lundi au vendredi de 06h00 à 18h00

Le samedi : 06h00 à 16h00

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Nous sommes Promocash “le marché de proximité des pros de la restauration” :

Notre histoire a débuté en 1965, avec l’ouverture de notre premier magasin, au Havre.

Aujourd’hui, nous sommes présents sur l’ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine (magasins et drives).

Depuis plus de 55 ans,

- Nous sommes engagés pour une restauration hors domicile de qualité et accessible à tous.
- Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Entreprise française, multi locale et enseigne du groupe Carrefour, nous sommes le 1er réseau de Cash & Carry 100% franchisé.

Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement.

Nos 2 700 collaborateurs experts des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont Passionnés, Attentionnés, Engagés, Audacieux, Connectés, Agiles.

Notre mission est d’accompagner au quotidien nos 250 000 clients, professionnels de la restauration, dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.

Nous proposons une sélection de 16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.

Notre promesse est d’offrir à nos clients : la qualité du marché, le choix d’une offre large multi spécialistes, l’accueil et le service client d’un commerçant de proximité, la convivialité et le sourire en plus !

<u>Chiffres clés</u>
• Plus de 150 sites en France • Jusqu’à 16 000 références • 1 er réseau de Cash & Carry 100% franchisé