



**STREET  
BANGKOK**



*montefiore*  
INVESTMENT

*Communiqué de presse*

## **Le fonds Nov Tourisme, géré par Montefiore Investment, s'associe à Street Bangkok pour soutenir son développement**

**Paris, le 9 décembre 2021.** Montefiore Investment, le spécialiste de l'investissement dans les PME de services en France, annonce la réalisation d'un investissement dans Street Bangkok, acteur de référence de la restauration « *fast casual* » d'inspiration thaï, pour l'aider à franchir une nouvelle étape de son développement.

Fondé en 2015 par Norman Kolton et présent à travers 8 restaurants à Paris, Street Bangkok s'est imposé dans le paysage de la restauration « *fast casual* » grâce à une offre déclinée autour de trois concepts originaux, des recettes réunissant les classiques de la gastronomie thaï et d'Asie du Sud-Est et une attention forte portée sur la qualité et la créativité.

S'appuyant sur une stratégie « *phygital* » et multicanal permettant de mettre l'expérience client au service du digital, le groupe a su garder une solide dynamique de croissance sur les derniers exercices.

La société prévoit de générer un chiffre d'affaires d'environ 12 millions € en 2021. Grâce à l'apport de Nov Tourisme et au savoir-faire de Montefiore Investment, Street Bangkok entend accélérer sa croissance, avec un objectif de +50% en 2022, en mettant en oeuvre son ambitieux plan de développement avec plusieurs ouvertures prévues à Paris et en Île-de-France ainsi qu'en régions.

**Norman Kolton, Fondateur de Street Bangkok, déclare :** « *Nous sommes ravis de ce partenariat avec Montefiore Investment, qui partage notre vision stratégique et va nous faire bénéficier de son savoir-faire pour accélérer notre développement. Outre le renforcement de notre présence en région parisienne, nous avons pour ambition le développement de notre réseau en province via des ouvertures en propre mais également en franchise.* »

**Frédéric Wagnies, Directeur chez Montefiore Investment, ajoute :** « *Nous sommes très heureux d'accompagner Street Bangkok dans cette nouvelle étape de son développement. Porté par un fondateur et des équipes de grande qualité, Street Bangkok nous semble idéalement positionné pour engager un plan de croissance ambitieux dans un secteur en pleine mutation.* »

**À propos de Street Bangkok**

*Créé en 2015 par Norman Kolton, Street Bangkok est un groupe de restauration « fast casual » d'inspiration thaï opérant 8 restaurants en région parisienne (Poissonnière, Pigalle, Etienne Marcel, Canal, Bastille, Odéon, Montreuil et Levallois). Afin de garantir à ses clients un niveau de qualité supérieur, Street Bangkok réalise l'intégralité de sa production, via notamment une cuisine centrale à Ivry-sur-Seine. Le groupe s'appuie sur une distribution multicanale (sur-place, à emporter ou en livraison), en adéquation avec les changements structurels récents du secteur de la restauration.*

**À propos de Montefiore Investment et du fonds Nov Tourisme**

*Créé en 2005, Montefiore Investment est le spécialiste de l'investissement dans l'économie présentielle en France. En 15 ans, la société a démontré sa capacité à transformer des PME françaises en véritables champions européens. Grâce à sa forte expertise sectorielle et son savoir-faire, Montefiore Investment accompagne avec succès les entreprises dans leurs projets de croissance et de développement. Ses performances lui ont permis de s'imposer comme une référence incontournable du capital investissement sur le mid-market. Basé à Paris, Montefiore Investment dispose aujourd'hui de plus de 2,3 milliards d'euros de fonds propres sous gestion, et investit des tickets de 20 à 200 millions d'euros par société. Montefiore Investment développe également une activité complémentaire d'investissement immobilier spécialisé. Depuis 2020, Montefiore Investment a également été choisi pour gérer, le fonds Nov Tourisme, doté de 175 millions d'euros et s'inscrivant dans le cadre du programme « Assureurs - Caisse des Dépôts - FRR - Relance Durable France ».*