

RUNGIS & CO, L'INCUBATEUR D'ENTREPRISES DU MARCHÉ DE RUNGIS INAUGURE SES NOUVEAUX LOCAUX

Rungis, le 17 novembre 2021 – *Rungis & Co, créé en 2015 pour soutenir l'innovation sur le Marché de Rungis, déménage en plein cœur du Marché sur un plateau de 800 m2. La structure, qui accompagne des start-ups du secteur agroalimentaire dans leur développement, a incubé plus de 90 start-ups en 5 ans. Un appel à candidatures est lancé jusqu'au 5 décembre prochain pour intégrer de nouveaux porteurs de projets.*

Les nouveaux locaux de Rungis & Co, situés au pavillon E4, ont été pensés pour proposer, en plus d'une offre de coworking, de nouvelles offres de services comme des cellules de préparation, de conditionnement ou de stockage. Deux salles de réunion modulables permettront également l'organisation d'ateliers et d'interventions.

En parallèle, c'est une offre d'accompagnement totalement renouvelée qui sera proposée aux start-ups par Schoolab qui a remporté le marché lancé cet été pour la gestion de l'incubateur. Une première offre sera destinée en priorité aux porteurs de projets dont les missions sont axées sur la chaîne de valeur alimentaire et l'univers du MIN. Une deuxième offre sera davantage orientée vers les très jeunes porteurs de projets ayant besoin d'un soutien pour les développer et les concrétiser. Ces jeunes pousses, dont l'activité n'est pas en lien direct avec le Marché, pourront bénéficier d'un accès à un réseau d'experts et de mentors.

Ces évolutions permettront à Rungis & Co d'attirer de nouveaux porteurs de projets et ainsi de renforcer son travail sur le développement durable, la lutte contre le gaspillage et la réduction des déchets.

Un appel à candidatures a été lancé pour recruter les start-ups qui intégreront prochainement l'incubateur. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 5 décembre prochain pour un lancement de la nouvelle promotion le 10 janvier 2022. Plus d'infos ici : [appel à candidatures](#)

« Attirer les futures pépites de la food tech et contribuer à leur développement et leur succès, pour faire du Marché une référence en matière d'innovation : c'est notre ambition pour Rungis & Co, et l'objectif affiché derrière ces investissements ! » déclare Stéphane Layani, président du Marché International de Rungis.

« Schoolab est ravi d'accompagner la Semmaris dans cette nouvelle étape pour Rungis & Co et de partager avec le plus grand marché de produits frais au monde son écosystème international au service de l'innovation responsable » ajoute Julien Fayet, Cofondateur et DG de Schoolab.

En 2021, plus de 70% des startups et porteurs de projets incubés sont toujours en activité et ont permis la création de plus de 100 emplois.

À propos du Marché International de Rungis

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres villes. 1209 entreprises, 12 000 salariés, 2,8 millions de tonnes de produits commercialisés chaque année, pour un chiffre d'affaires total de 10 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant comme missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

À propos de Schoolab

Schoolab est un studio d'innovation qui forme, conseille et accompagne ses clients dans l'innovation responsable en mobilisant les qualités entrepreneuriales et collaboratives chez leurs collaborateurs. Pour cela Schoolab prend appui sur une communauté internationale de plus de 1000 entrepreneurs, dirigeants, experts académiques et étudiants qui se retrouvent sur nos plateformes digitales et dans nos lieux d'open innovation. Depuis 16 ans, Schoolab a accompagné plus de 10 000 personnes dont 700 startups accélérées par nos programmes, et s'appuie sur un écosystème unique qui mixe étudiants, entrepreneurs et entreprises pour inventer le futur. Schoolab dispose de bureaux en plein cœur de Paris (Saint Lazare), et des équipes à San Francisco et au Vietnam.