



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA SEMMARIS ET LA COOPERATION AGRICOLE SIGNENT UN PARTENARIAT POUR PROMOUVOIR LES PRODUITS FRANÇAIS ISSUS DE COOPERATIVES AGRICOLES SUR LE MARCHÉ DE RUNGIS

Rungis, le 22 septembre 2021 – *La Semmaris, société gestionnaire du Marché International de Rungis, et La Coopération Agricole, fédération des coopératives agricoles françaises, signent une convention de partenariat dans le but de développer l'accès à l'offre de produits coopératifs au sein du Marché de Rungis.*

Le Marché de Rungis/ Semmaris, et La Coopération Agricole partagent des ambitions communes sur les enjeux contemporains du secteur agroalimentaire : la souveraineté alimentaire de la France, la transition vers une alimentation agroécologique durable, la préservation des ressources et la neutralité carbone, ainsi que le développement socio-économique des territoires.

Afin de trouver collectivement des réponses à ces enjeux, le Marché de Rungis / Semmaris et La Coopération Agricole vont mettre en place des groupes de réflexion et de partage sur plusieurs axes de travail, tels que la valorisation des atouts et du savoir-faire coopératif pour créer plus de valeur sur l'ensemble des maillons de la chaîne alimentaire ou encore le développement de l'offre de produits coopératifs et des coopératives sur le Marché de Rungis.

Des points d'étapes sur l'avancement des actions mises en place seront régulièrement organisés. Une opération « 3 jours de La Coopération Agricole » à Rungis, dont les modalités restent à définir, a déjà été actée entre les deux partenaires.

« Je me réjouis de la signature de ce partenariat. Les coopératives sont un maillon incontournable de l'approvisionnement et de la distribution des produits agricoles français. C'est par l'échange d'idées et le partage de connaissances et d'expérience entre nos écosystèmes que nous trouverons collectivement des réponses concrètes aux grands enjeux du secteur agroalimentaire », a déclaré Stéphane Layani, Président-directeur général du Marché International de Rungis.

« Pour répondre aux défis qui sont devant nous, entre compétitivité à assurer et conduite des transitions, la logique partenariale doit être au cœur de nos parti-pris stratégiques. Nous sommes ravis de la signature de cette convention avec le Marché de Rungis, qui s'inscrit pleinement dans cette dynamique, en nous donnant de nouvelles opportunités de valoriser notre offre coopérative pour alimenter les métropoles du territoire. », a déclaré à son tour Dominique Chargé, président de La Coopération Agricole.

À PROPOS DU MARCHÉ INTERNATIONAL DE RUNGIS

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres villes. 1209 entreprises, 12 000 salariés, 2,8 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, pour un chiffre d'affaires total de 9,4 milliards d'euros. Créée en 1965, la Semmaris est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant comme missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

À PROPOS DE LA COOPÉRATION AGRICOLE

La Coopération Agricole est l'organisation professionnelle des coopératives agricoles françaises. Elle représente les 2300 coopératives agricoles, agroalimentaires et agro-industrielles françaises, ainsi que leurs filiales. La Coopération Agricole a pour mission de promouvoir le modèle coopératif en valorisant son savoir-faire, son ancrage territorial et son empreinte économique. Les coopératives agricoles partagent un modèle de gouvernance unique selon le principe : « une personne, une voix » et sont moteurs dans les transitions agricoles. Plus de 3 agriculteurs sur 4 sont des membres actifs d'une coopérative. Les coopératives agricoles françaises représentent 40% du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français et commercialisent 1/3 des marques alimentaires.

Pour plus d'informations : <https://www.lacooperationagricole.coop/fr>