Communiqué de presse juillet 2025

QUICK LANCE LE MIX MANIA FACON DUBAÏ : UNE NOUVELLE RECETTE GLACÉE INSPIRÉE DE LA TENDANCE FOOD DU MOMENT

Disponible dans tous les restaurants Quick dès le 22 juillet

Prix : 4,35€

UNE CREATION EXCLUSIVE QUI SURFE SUR L'ENGOUEMENT POUR LE DESORMAIS INCONTOURNABLE « DUBAÏ CHOCOLATE »

Quick dévoile sa nouveauté estivale : **le Mix Mania Façon Dubaï**, une création glacée audacieuse qui fait écho à l'une des tendances food les plus en vue du moment. Cette nouvelle référence dessert est pensée pour surprendre et offrir un vrai moment d'évasion sensorielle.

Au menu :

- Une base de crème glacée onctueuse à la vanille
- Un duo de nappages généreux chocolat & pistache
- Un topping de kadaïf croustillant (cheveux d'ange caramélisés)

Un jeu de textures et de saveurs parfaitement équilibré, entre douceur crémeuse, intensité chocolatée et croquant délicat.

UNE RECETTE POP ET GOURMANDE QUI REFLÈTE L'AUDACE CRÉATIVE DE QUICK

Avec le Mix Mania façon Dubaï, Quick démontre une nouvelle fois sa capacité à capter l'air du temps et à proposer des recettes innovantes qui résonnent avec les envies du moment. En s'inspirant d'un univers culinaire en plein essor, l'enseigne invite ses clients à une expérience originale, généreuse et toujours accessible.
Ce dessert reflète la volonté de Quick d'enrichir l'expérience fast-food avec des propositions inspirées et créatives.
Disponible en restaurant dès le 22 juillet, ce nouveau Mix Mania s'impose comme le dessert de l'été.

A propos de Quick
Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 160 restaurants en France) (au total 245 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour doubler son parc de restaurants en France d'ici 2028. En 2025 Quick vise d'ouvrir 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et a annoncé la signature de Soprano comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne.
Quick est membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.
Quick est également partenaire principal du Festival International de la Bande Dessinée (FIBD) d'Angoulême.

Quick
Le goût de se retrouver.