

21 février 2024 - 20H00

Le Groupe SEB ouvre un nouveau chapitre culinaire d'excellence et engage le processus d'acquisition du Groupe Sofilac et de ses marques emblématiques Lacanche et Charvet

Le Groupe SEB souhaite renforcer son expertise sur le segment de la cuisson haut de gamme et poursuivre ainsi sa croissance dans les marchés professionnels et semi-professionnels.

Sofilac est un groupe familial français détenu en majorité par les membres de la famille Augagneur. Il conçoit, fabrique, et distribue des équipements de cuisson haut de gamme semi-professionnels (marque Lacanche) et professionnels (notamment avec la marque Charvet). Lacanche, Entreprise du Patrimoine Vivant, et Charvet offrent des produits exceptionnels, intemporels et durables issus de savoir-faire uniques. Fort de ses marques iconiques, le Groupe Sofilac répond aux exigences des chefs professionnels et amateurs de cuisine pour leur permettre d'exprimer au mieux leur talent.

Cette acquisition permettrait au Groupe SEB de renforcer sa présence dans le segment de la cuisson en complétant son dispositif constitué de ses marques premium (Krampouz, Forge Adour, WMF, All-Clad, et Lagostina). Elle soutiendrait par là même l'ambition du Groupe SEB de devenir un acteur de référence des marchés de l'Équipement professionnel et semi-professionnel, rentables et en croissance, avec des marques, produits et canaux de distribution complémentaires.

Cette opération, attendue pour avril 2024, est conditionnée notamment aux informations et consultations des instances représentatives du personnel au sein de certaines sociétés du Groupe Sofilac.

LACANCHE, des équipements inspirés par la cuisine des grands chefs

Fabriqués depuis plusieurs siècles dans un village de Bourgogne du même nom, dont l'histoire est étroitement associée au travail du métal, les fourneaux et cuisinières Lacanche perpétuent la tradition culinaire française. Une grande variété d'options et de finitions font de chaque « Piano gastronome » un objet unique.



Fidèle à ses valeurs d'origine, cette entreprise familiale concilie passion, innovation et savoir-faire. Reconnue « Entreprise du Patrimoine Vivant », elle porte une attention particulière à la noblesse des matériaux et composants, ainsi qu'à la qualité des parures de couleur émaillées de ses équipements.

CHARVET, les fourneaux « 3 étoiles »

Depuis 1934, Charvet conçoit et fabrique des équipements de cuisson professionnels, notamment pour les cuisines des grands chefs. Nombreux sont les chefs étoilés et établissements gastronomiques, en France et à l'international, équipés des pianos de la marque : que ce soit la cuisine du Chef étoilé David Gallienne au restaurant *Le Jardin des Plumes* à Giverny en France, la cuisine du Chef étoilé Nicolas Sale au *MIN de Rungis*, ou encore celle du restaurant *Les Amis* du Chef Sebastien Lepinoy à Singapour, couronné de 3 étoiles Michelin et figurant parmi les 100 meilleurs restaurants du monde.



La marque Charvet est également reconnue pour la haute qualité et la fiabilité de ses équipements par les établissements de restauration collective.

AMBASSADE DE BOURGOGNE, AIR'T et OPEN'COOK, l'excellence bourguignonne

Conçues et fabriquées sur le site de Lacanche, au cœur de la Bourgogne, berceau historique du Groupe SEB, les gammes Ambassade de Bourgogne, Air'T et Open'Cook représentent le savoir-faire et l'excellence à la française. Une fabrication locale, à laquelle est fièrement attaché le Groupe SEB, gage de qualité, de fiabilité et de robustesse.

Ce portefeuille de marques diversifié couvre une gamme complète de matériel de cuisson destinée aux professionnels de la restauration, aux petites et moyennes collectivités et aux traiteurs : des fourneaux aux fours professionnels de cuisson et de remise en température, en passant par les équipements de cuisine d'extérieur.

[Suivre ce lien pour télécharger le communiqué de presse en PDF.](#)

À propos du Groupe Sofilac :

- Création remontant à la fin du XVIII^{ème} siècle à Lacanche (France)
- 62 M€ de chiffre d'affaires en 2023

- Présent dans plus de 45 pays à travers le monde, 1/3 du chiffre d'affaires réalisé à l'export
- 360 salariés
- Marques : Lacanche, Charvet, Ambassade de Bourgogne, Air'T, Open'Cook

Prochains événements - 2024

25 avril | avant bourse

Ventes et informations financières T1 2024

23 mai | 14h30

Assemblée Générale

25 juillet | après bourse

Ventes et Résultats S1 2024

24 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2024

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 35 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant près de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2023 et emploie plus de 30 000 collaborateurs.

SEB SA

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636