

PRESS OFFICE ITALY

DALTERFOOD GROUP PRÉSENTE SON BILAN 2022 : LE CHIFFRE D'AFFAIRES ATTEINT 146 MILLIONS D'EUROS

Bonnes performances pour le groupe émilien qui enregistre des hausses de chiffre d'affaires (+ 14,1 %) et de volume (+ 2,3 %)

Andrea Guidi, DG : « Une croissance importante, dans une année difficile en raison du contexte international, que nous n'aurions pas pu réaliser sans l'engagement de nos collaborateurs. Nos plus grands remerciements vont à chacun d'entre eux. »

Sant'Ilario d'Enza (RE), juillet 2023 – Une année 2022 positive pour DalterFood Group, société basée en Émilie et spécialisée dans le secteur laitier et fromager pour la production, la découpe et le conditionnement de fromages à pâte dure et semi-dure et la distribution de fromages frais et d'autres spécialités culinaires italiennes sur le marché italien et international, qui **clôture ses comptes consolidés avec des augmentations de volume et de chiffre d'affaires** dans tous les pays de référence et dans les principaux canaux de distribution. La poursuite de la stratégie commerciale de diversification géographique et des canaux de distribution consolide ultérieurement la compétitivité du groupe.

SCÉNARIO

En 2022, le PIB italien aux prix du marché augmente de + 6,8 % par rapport à 2021, avec une hausse de volume de + 3,7 %. La forte hausse de l'inflation pèse sur l'ensemble des économies occidentales : **l'inflation annuelle de l'UE atteint le niveau le plus élevé** jamais enregistré, à 9,2 %, soit plus de trois fois plus que l'année précédente, avec de lourdes répercussions sur les coûts des matières premières, de l'énergie, des transports et des biens de consommation.

La **tendance positive des ventes de Parmigiano Reggiano** se poursuit, en particulier en Espagne (+ 9 %), aux États-Unis (+ 8,5 %) et en France (+ 7,4 %), **à l'instar des exportations de fromages italiens**, qui dépassent 568 000 tonnes. Les principaux pays importateurs de fromages italiens sont la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, les États-Unis et l'Espagne.

ÉVOLUTION DU GROUPE

Dans ce contexte macroéconomique complexe, DalterFood Group affiche une croissance robuste, atteignant **146 millions d'euros de chiffre d'affaires**, soit + 14,14 % par rapport à 2021. La hausse concerne également **les volumes**, qui atteignent 13 175 tonnes, soit + 2,34 % par rapport à 2021.

DalterFood Group est principalement orienté vers l'exportation, qui représente 83 % du chiffre d'affaires total. Les performances satisfaisantes réalisées en 2022 sont principalement dues à l'augmentation du chiffre d'affaires à l'étranger.

PRÉVISIONS 2023

Les premiers mois de l'année 2023 ont été marqués par une baisse relative de l'inflation, qui est néanmoins restée à des niveaux très supérieurs à ceux d'avant la pandémie. En mai, l'inflation en Italie a augmenté de + 7,6 % par rapport à 2022, et en Europe de

PRESS OFFICE ITALY

+ 8,1 %.

Au premier trimestre 2023, le marché du Parmigiano Reggiano a progressé de + 3,9 %, grâce à la dynamique très positive des marchés italien, français et espagnol, tandis que les marchés britannique et américain ont quelque peu souffert (le marché allemand est quant à lui resté stable). La tendance positive des exportations de fromages italiens se poursuit, dépassant 133 000 tonnes contre 128 000 à la même période de 2022, soit une amélioration de + 3,9 %.

DalterFood Group enregistre des volumes en légère baisse, mais **des chiffres d'affaires en hausse**. « En 2022, l'augmentation de tous les principaux postes de coût - du lait aux matériaux d'emballage, en passant par le transport et l'énergie - a eu un impact très lourd sur l'ensemble du secteur. Les premiers mois de l'année 2023 ont vu l'inflation refluer, mais les scénarios restent très incertains. Malgré un contexte macroéconomique critique, nous prévoyons une tendance à la croissance et nous nous attendons à clôturer l'exercice 2023 avec des résultats positifs, compte tenu notamment des projets en cours dans les domaines de la durabilité, de l'innovation et de la numérisation, et des investissements que nous avons programmés pour les infrastructures, l'efficacité énergétique des usines du groupe et les ressources humaines », souligne **Andrea Guidi, DG du Groupe**. « En fait, la durabilité fait partie intégrante de notre ADN. Nous avons toujours ciblé une croissance juste et équilibrée, dans le respect des parties prenantes, du territoire, de l'environnement et de la communauté. »

Modèle unique et vertueux dans le secteur, l'entreprise travaille quotidiennement pour garantir, grâce à l'application de protocoles et de procédures stricts, **une filière de production du Parmigiano Reggiano totalement intégrée, contrôlée et durable**, faisant preuve d'un sens de l'éthique rigoureux qui caractérise un style de travail profondément ancré dans son histoire et sa tradition.

Cette activité intense et concrète, basée sur la responsabilité sociale de l'entreprise, a permis à DalterFood Group d'obtenir, pour la deuxième année consécutive, la **certification volontaire Animal Welfare**, selon le protocole Classyfarm, le Centre national de référence pour le bien-être animal. Le document certifie que les entreprises fournisseuses, ainsi que tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement du Parmigiano Reggiano, respectent des exigences précises en termes de gestion de l'entreprise et du personnel, de structures et d'équipements, de conditions de vie des animaux dans les exploitations et de biosécurité.

« Dans le cadre de l'effort général de l'entreprise en matière de durabilité, nous poursuivrons pour le prochain exercice la collaboration avec nos fournisseurs de lait visant à augmenter le niveau de bien-être animal dans les exploitations et à maintenir la certification Animal Welfare. Nous poursuivrons également les activités visant à maintenir les certifications déjà obtenues par nos deux fromageries : BRC, IFS, FDA, Label Produit de Montagne et Biologique », conclut Andrea Guidi. « Nous envisageons également d'effectuer de nouveaux investissements dans la recherche et le développement pour réduire encore plus notre impact sur l'environnement et franchir de nouvelles étapes importantes après l'introduction des monodoses de fromage en plastique 100 % recyclable, qui représentent désormais une part de marché significative pour l'entreprise. La durabilité sera de plus en plus au cœur de nos stratégies et de nos engagements. »

L'ENTREPRISE

Le Groupe est aujourd'hui composé de : **Dalter Alimentari spa**, la société mère, découpe et conditionne des fromages affinés italiens depuis 1978 ; **Colline di Canossa srl**, société propriétaire des deux laiteries de montagne (Colline di Canossa - Selvapiana n° 417 et Colline di Canossa - Cigarello, n° 320), qui s'occupe des relations avec les éleveurs, de la collecte du lait et de la production du Parmigiano Reggiano ; Dalter UK Ltd et Vip Italia GmbH, filiales commerciales

PRESS OFFICE ITALY

pour les marchés anglais et allemand ; et Baltic Cheeses Sia, qui gère les relations avec les fournisseurs européens de fromages à pâte dure.

À propos

DalterFood Group opère dans le secteur laitier et fromager italien et international pour la production, la coupe et le conditionnement de fromages râpés et en portions. Le Groupe figure parmi les leaders mondiaux du secteur. Fort de 40 ans d'histoire, il est présent dans 32 pays avec une gamme de 388 produits, comprenant des fromages et d'autres produits typiques de la culture culinaire italienne. Avec 175 employés et un chiffre d'affaires consolidé de 146 millions d'euros en 2022, dont 83 % à l'international, DalterFood Group approvisionne 1 500 clients professionnels de l'industrie alimentaire, de la restauration, de la grande distribution et du commerce, soutenant et promouvant les valeurs de la tradition fromagère italienne dans le monde entier, avec une attention croissante aux questions de durabilité, de bien-être animal et d'impact environnemental. Aujourd'hui, la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est au cœur de la mission de DalterFood Group qui, en tant que société mère de la filière du Parmigiano Reggiano, a obtenu pour la deuxième année consécutive la certification volontaire du respect du bien-être animal. L'entreprise, dont le siège se trouve à Sant'Ilario d'Enza (RE), possède deux fromageries, toutes deux situées en montagne - Colline di Selvapiana e Canossa et Colline del Cigarello e Canossa - une succursale commerciale en Allemagne (Vip Italia GmbH), une succursale commerciale en Grande-Bretagne (Dalter Uk Ltd) et une importante participation dans l'entreprise espagnole Solchem Nature. www.dalterfood.com