

Petit Forestier Group fait valider ses objectifs de décarbonation par la SBTi.

Villepinte, le 20 mai 2025

Petit Forestier Group annonce la validation de ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre par la Science Based Targets initiative (SBTi), référence scientifique internationale en matière de trajectoire climat.

Le Groupe s'engage ainsi sur une trajectoire conforme à l'Accord de Paris visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C, couvrant l'ensemble de sa chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3).

À horizon 2032, Petit Forestier Group vise :

- **Une réduction absolue de 53 % de ses émissions directes** (scopes 1 et 2) par rapport à 2022
- **Une réduction de 58% des émissions de GES par euro de valeur ajoutée** (scope 3)

Ces objectifs, validés par la SBTi, reposent sur des critères scientifiques exigeants et constituent un cadre robuste pour piloter la décarbonation du Groupe dans la durée.

Ils s'appuient sur des leviers opérationnels concrets déployés à l'échelle de l'ensemble de la chaîne de valeur, notamment l'électrification de la flotte, l'amélioration de l'efficacité énergétique des équipements et la réduction de l'impact des fluides frigorigènes.

« Depuis près de 120 ans, notre Groupe s'adapte et se transforme pour répondre aux enjeux de chaque époque. Nous inscrivons naturellement notre développement dans le temps long, avec une ambition constante : améliorer la vie par la maîtrise du froid. La validation de nos objectifs de réduction par la SBTi s'inscrit dans cette continuité et nous permet d'avancer, avec nos clients et partenaires, vers un modèle toujours plus durable », déclare **Léonard Forestier, Président du Petit Forestier Group.**

« La validation de nos objectifs de réduction par la SBTi confirme leur alignement avec la science. Elle nous permet de piloter concrètement la baisse de nos émissions sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, en cohérence avec notre modèle et les usages de nos clients. C'est en embarquant tout notre écosystème que nous passerons des engagements à un impact réel », ajoute **Gaëtan Clerc, Directeur RSE Petit Forestier Group.**

A propos de Petit Forestier Group

Entreprise familiale depuis près de 120 ans, Petit Forestier Group est porté par des femmes et des hommes passionnés, animés par une mission commune : « Améliorer la vie par la maîtrise du froid ». Présent dans 23 pays, le Groupe mobilise chaque jour 5 900 talents au service du froid. Grâce à ses activités, Petit Forestier Group assure la préservation des denrées alimentaires, des produits médicaux, et de tout autre bien dont la qualité et la durabilité dépendent de la chaîne du froid.

Son expertise du froid s'étend sur l'ensemble de la chaîne de valeur, structurée autour de la location de produits et de services (véhicules, meubles et containers), depuis la conception, la production et l'assemblage des caisses frigorifiques jusqu'au réemploi et recyclage des pièces détachées.

Proche de ses clients, le Groupe encourage l'esprit d'équipe, l'engagement, le respect, le sens du service et la passion du métier pour avancer collectivement.