

LANDOR

Communiqué de presse – Aout 2026

Landor replace le désir au cœur des packagings des bâtonnets Häagen-Dazs

Paris, mercredi 26 août 2026 – Landor signe le nouveau packaging des bâtonnets Häagen-Dazs en France et au Royaume-Uni, avec une ambition claire : retranscrire la richesse et l'intensité de l'expérience produit, dès le premier regard.

Au cœur de cette évolution : le désir et la gourmandise ultime. Là où la catégorie s'est historiquement approprié les codes du chocolat craquelé par une glace déjà croquée, Häagen-Dazs choisit de mettre en lumière ce qui la rend unique : son crémeux intense, ses ingrédients généreux et la qualité de son chocolat belge, en faisant de l'enrobage le héros du pack.

L'enrobage devient ainsi plus texturé, plus désirable. Le chocolat ne se contente plus d'enrober le bâtonnet : il le nappe dans un mouvement fluide et généreux, révélant une glace crémeuse et fondante. Une expression visuelle pensée pour traduire la supériorité réelle du produit et célébrer pleinement toute la richesse et la désirabilité de l'expérience Häagen-Dazs.

Une attention particulière a également été portée à la représentation des ingrédients, avec un shooting sur fond « Burgundy », un bordeaux profond et élégant, couleur signature d'Häagen-Dazs.

Cette nouvelle identité introduit également de nouveaux codes :

- une typographie élégante et premium pour les noms des parfums,
- des bandes verticales qui structurent la gamme et renforcent la reconnaissance en rayon,
- un design packaging plus épuré qui laisse davantage de place à la glace et à ses ingrédients,
- une silhouette de glace propriétaire, immédiatement reconnaissable, inspirée de la forme du logo de la marque.

Cette utilisation distinctive du Burgundy enveloppe désormais pleinement le pack, créant un design plus riche et cohérent, ancré dans l'héritage de la marque tout en renforçant sa reconnaissance et son impact en rayon.

Avec cette nouvelle identité, Landor et Häagen-Dazs réaffirment le rôle du packaging non plus seulement comme un emballage produit, mais comme la première expression du désir de marque.

À propos de Landor :

Nous sommes Landor,

Leaders mondiaux du conseil en stratégie et design de marques.

Notre ambition : accroître la valeur et la résilience des marques.

Notre approche est différente. En étroite collaboration avec nos clients, nous résolvons leurs enjeux business à travers du prisme de la marque. En connectant de manière stratégique nos expertises design, expérience, gouvernance et performance, nos solutions marque sont véritablement au service de l'impact business de nos clients.

Nous faisons partie de WPP.

www.landor.com