

FREIXENET SOLARE



**FREIXENET LANCE SOLARE,
UNE NOUVELLE SIGNATURE
MÉDITERRANÉENNE POUR LE SPRITZ**

Leader mondial des cavas, Freixenet franchit une nouvelle étape dans sa stratégie d'innovation et annonce le **lancement international de Freixenet Solare**, son premier **aperitivo méditerranéen** spécialement conçu pour le Spritz. Disponible dès avril 2026 en CHR & en Grande Distribution en France, cette innovation s'inscrit dans un contexte de forte croissance des cocktails et répond aux attentes des consommateurs en quête de fraîcheur, de naturalité et de simplicité.

Avec **Solare**, Freixenet **investit le segment de l'aperitivo** pour renforcer sa présence sur des moments de consommation à forte valeur.

FREIXENET SOLARE : UN APERITIVO MÉDITERRANÉEN AUX NOTES D'AGRUMES ET DE ROMARIN.

Élaboré à partir d'arômes **100 % naturels de citron et de clémentine d'Espagne**, et infusé de d'herbes méditerranéennes telles que le romarin, le thym ou la gentiane, Freixenet Solare propose un profil aromatique équilibré, frais et structuré.

Positionné entre l'amertume d'un aperitivo classique et la douceur d'un limoncello, il se distingue par :

- un **profil fruité**, légèrement acidulé et rafraîchissant,
- une **complexité aromatique** apportant structure et équilibre,
- une amertume plus accessible, adaptée à un large public,
- une couleur lumineuse et distinctive en cocktail.

Degré : 12,5 %

Format : 70 cl

PVC conseillé : 12,95 € TTC

Disponibilité : dès avril 2026

Circuit : CHR & Grande Distribution



FREIXENET SOLARE SPRITZ : LA RECETTE SIGNATURE

Freixenet Solare a été spécifiquement conçu pour une utilisation en Spritz avec Elyssia Gran Cuvée by Freixenet, selon une recette simple et universelle :



FREIXENET
**SOLARE
SPRITZ**

DANS UN GRAND VERRE REMPLI DE GLAÇONS,

- 3** DOSES ELYSSIA GRAN CUVÉE BY FREIXENET
- 2** DOSES FREIXENET SOLARE
- 1** DOSE EAU GAZEUSE

DÉCORER D'UNE RONDELLE DE CITRON JAUNE.

Conçu spécifiquement pour un usage en Spritz, Freixenet Solare permet aux bartenders de proposer une offre distinctive et valorisante, tout en capitalisant sur la notoriété de la marque Freixenet.

Au-delà du Spritz, Solare offre également **un potentiel créatif important pour les bartenders**, qui peuvent l'intégrer dans leurs propres créations cocktails.

UN LANCEMENT QUI S'INSCRIT DANS LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE DU SPRITZ

Le Spritz s'impose aujourd'hui comme l'un des cocktails les plus dynamiques en France. Selon une étude NielsenIQ-Fyre auprès de plus de 5 000 établissements CHR en mai 2025, il représente à lui seul 24,2 % des ventes de cocktails, devant le Mojito (18,2 %) et le Kir (10,5 %).

Porté par cet engouement, le Spritz s'est installé comme un incontournable des cartes de bars et restaurants, mais aussi des moments d'apéritif à domicile. Pourtant, si le Prosecco s'est imposé comme la référence dans cet usage, le Cava reste encore largement sous-exploité dans l'univers des cocktails.

Avec Freixenet Solare, la marque propose aux professionnels un levier **pour recruter de nouveaux consommateurs** et générer de la valeur tout au long de l'année.

Freixenet Solare s'inscrit ainsi dans une stratégie globale visant à renforcer la **présence de Freixenet dans l'univers de l'apéritif** et à développer les **usages cocktails autour de ses vins effervescents**.



À PROPOS DE FREIXENET

Fondée en 1861 à Sant Sadurní d'Anoia, en Espagne, Freixenet est aujourd'hui l'une des marques les plus emblématiques du groupe Henkell Freixenet, groupe leader mondial des vins effervescents. Présente dans plus de 150 pays, la marque incarne un art de vivre méditerranéen fondé sur le partage, la convivialité et la célébration.

Avec Freixenet Solare, la marque confirme sa capacité à innover et à accompagner les évolutions des usages, en proposant des solutions adaptées aux attentes des consommateurs et aux besoins des professionnels.