

DIFFUSION IMMÉDIATE

EuroCucina 2026 — Milan Avril 2026

## Composition Brands arrive en Europe: Un nouveau standard d'excellence pour les cuisines haut de gamme

---

### Milan, Italie — EuroCucina 2026

Composition Brands, la plateforme indépendante à l'origine de certaines des marques de cuisine haut de gamme et ultra-luxueuses les plus prestigieuses au monde, fera ses débuts en Europe lors du salon EuroCucina 2026 à Milan.

Après s'être lancé en Amérique du Nord, le groupe – qui rassemble un portefeuille soigneusement sélectionné de marques de tradition, chacune se distinguant par un savoir-faire artisanal pérenne, un design réfléchi et une vision à long terme de la gestion de marque – fait désormais son entrée sur la scène mondiale la plus prestigieuse du secteur de la cuisine pour se présenter aux professionnels européens.

### Lancement Européen

Le choix de lancer Composition Brands à EuroCucina est mûrement réfléchi. C'est là que les tendances se dessinent, que les idées prennent forme et que les goûts s'affinent. C'est là que les designers et les prescripteurs viennent affiner leur vision, et c'est là que se définissent les normes mondiales en matière de cuisines haut de gamme.

Toutes les routes mènent donc à Milan, la ville qui continue de donner le ton en matière de design à l'échelle mondiale.

### À Propos Composition Brands

Fondée début 2026, après que 26North eut acquis une participation majoritaire dans la division cuisine de Middleby Residential, Composition Brands est désormais une société privée totalement indépendante. Son nom reflète une philosophie mûrement réfléchie : celle selon laquelle les marques véritablement emblématiques (chacune dotée de son propre héritage, de sa propre voix et de sa propre identité) enrichissent la maison non pas par l'uniformité, mais grâce à une union réfléchie, où chaque marque est scrupuleusement respectée.

*"Cela marque le début d'un nouveau chapitre passionnant, placé sous le signe de la concentration, de l'investissement et de la croissance. En tant qu'entreprise indépendante, nous sommes en mesure d'agir avec plus de souplesse, d'investir davantage dans nos*

marques et d'offrir à nos clients et partenaires un niveau supérieur de qualité, de service et d'innovation."

- Brody Connolly, directeur général de Composition Brands

La mission du groupe est claire : développer ses marques sur le long terme, renforcer la notoriété et l'engagement au sein de la communauté des designers et du réseau de revendeurs, et offrir l'excellence à chaque point de contact. Cet engagement repose sur trois priorités fondamentales :

- **Améliorer la qualité et le service** grâce à des opérations renforcées, un support technique amélioré et un engagement renouvelé envers le service client.
- **Investir dans les produits et l'innovation** avec de nouveaux designs, de nouvelles technologies et des solutions intégrées qui répondent aux besoins en constante évolution des consommateurs de luxe et des designers.
- **Gérer des marques emblématiques** en préservant l'ADN propre à chacune d'entre elles tout en tirant parti de l'expertise commune à l'ensemble du portefeuille.

## Le portefeuille de marques européennes

Le portefeuille européen de Composition Brands rassemble des marques qui font partie intégrante de la culture culinaire du continent depuis des générations, ainsi que des marques qui font actuellement leur apparition sur le marché européen. Chacune possède sa propre histoire, son caractère et son savoir-faire, mais toutes sont unies par un engagement commun en faveur de la qualité. Les marques présentées sous la bannière de Composition Brands en Europe sont les suivantes :

### **La Cornue** | Est. 1908 | *L'ambassadeur de la Haute Cuisine*

Fondée à Paris en 1908, lorsque Albert Dupuy imagina le four à voûte, une véritable révolution dont la forme unique permettait une cuisson parfaite. La Cornue fabrique à la main, en France, des cuisinières uniques, raffinées et performantes. Ce savoir-faire, transmis de génération en génération, a fait de La Cornue la référence en matière de cuisinières et de cuisines d'exception. Entièrement fabriqués à la main par des artisans passionnés dans l'atelier de Saint-Ouen-l'Aumône, aux portes de Paris, les produits La Cornue séduisent les gourmets et les épicuriens, y compris les plus grands noms de la gastronomie. La Cornue incarne aujourd'hui l'art de vivre à la française.

### **AGA** | Est. 1922 | *Heritage Range Cooking*

Inventée en 1922 par le physicien suédois Gustaf Dalén, lauréat du prix Nobel, et introduite en Grande-Bretagne en 1929, l'emblématique cuisinière AGA occupe une place unique dans

la culture culinaire européenne depuis plus d'un siècle. La philosophie AGA repose sur la conviction qu'une vie bien vécue se construit grâce à des objets bien conçus. Fabriquée à la main en Grande-Bretagne par des maîtres artisans, chaque cuisinière AGA sur mesure reflète la conviction que ce qui compte le plus ne doit pas être précipité. Fabriquée en fonte avec un soin sans compromis, une AGA n'est pas faite pour quelques années, mais pour des générations. Et avec AGA, la cuisine revient à ses éléments fondamentaux. La chaleur constante et rayonnante de la cuisinière fait ressortir les saveurs, révélant l'alchimie discrète des ingrédients et du temps.

### **Rangemaster** | Est. 1830 | *The World's Oldest Range Cooker Manufacturer*

Rangemaster fait partie de la famille depuis 1830, année où William Flavel a inventé le « Kitchener ». Il s'agissait de la première cuisinière capable de faire bouillir, rôtir, cuire au four et réchauffer à partir d'une seule source de chaleur. Rangemaster est le plus ancien fabricant de cuisinières à gaz au monde et la seule entreprise à fabriquer encore aujourd'hui des cuisinières à gaz traditionnelles au Royaume-Uni. En effet, près de deux siècles plus tard, elle reste la première marque européenne de cuisinières à gaz, toutes les cuisinières Rangemaster étant toujours fabriquées sur le même site de Leamington Spa où tout a commencé. Ses collections vont des classiques intemporels aux modèles contemporains à la pointe de la technologie, toujours ancrées dans une tradition d'artisanat et d'innovation britanniques.

### **Falcon** | *The Home of Range Cooking in Europe*

Fabriquée aux côtés des produits Rangemaster dans l'usine de Leamington Spa, la marque Falcon perpétue depuis des générations la tradition britannique de la cuisine à la cuisinière dans les cuisines de toute l'Europe. Les cuisinières Falcon ont gagné la confiance tant des chefs professionnels que des cuisiniers amateurs passionnés qui ne font aucun compromis sur la qualité. Falcon apporte un savoir-faire de fabrication inégalé aux cuisines les plus exigeantes du continent.

### **Novy** | Est. 1907 | *Belgian Mastery in Kitchen Ventilation*

Fondée à Kuurne, en Flandre occidentale (Belgique), en 1907, Novy a passé plus d'un siècle à perfectionner la science et le design de la ventilation de cuisine. Novy propose une vision sobre et réfléchie de la cuisine contemporaine. Des produits délibérément sobres et épurés intègrent les dernières technologies, en mettant l'accent sur ce que vous n'entendez pas ou ne voyez pas. Cela se traduit par une extraction puissante et ultra-silencieuse, ainsi que par des solutions à induction intégrées, invisibles et sans joint, offrant toutes des performances exceptionnelles.

Leader du marché belge des hottes de cuisine, Novy est reconnu dans toute l'Europe pour sa technologie d'aspiration périphérique, développée et brevetée en 1974, qui offre des performances exceptionnelles dans un fonctionnement quasi silencieux.

Fièrement conçues et fabriquées en Belgique, les collections Novy sont le partenaire naturel des marques de cuisine du portefeuille Composition Brands, complétant la cuisine avec le même niveau de savoir-faire et de précision qui caractérise l'ensemble du groupe.

## La Cornue et AGA: Ensemble pour la première fois à Eurocucina

À Milan, lors du salon EuroCucina, La Cornue et AGA partageront pour la première fois un même espace d'exposition, illustrant clairement la nouvelle orientation du groupe.

Les architectes d'intérieur, les spécialistes de la cuisine, les distributeurs et les prescripteurs pourront découvrir les deux marques en une seule visite. Le savoir-faire artisanal français de La Cornue côtoiera le caractère britannique intemporel d'AGA. Avec des identités distinctes mais des esprits complémentaires, elles reflètent ensemble l'envergure et l'ambition de Composition Brands.

## Élargir le portfolio : Introduire davantage de marques en Europe

Alors que Composition Brands continue de renforcer sa présence en Europe, d'autres marques de son portefeuille mondial sont à l'étude pour cette région. Parmi celles-ci figurent Viking, la marque américaine emblématique d'appareils de cuisine professionnels, ainsi que les spécialistes des appareils électroménagers haut de gamme U-Line et Marvel. Le calendrier de leur lancement en Europe sera confirmé en temps voulu.

## Une vision pour le marché européen

Le marché européen des cuisines de luxe compte parmi les plus exigeants au monde, et EuroCucina en est la vitrine la plus influente. C'est là que Composition Brands fait ses débuts en Europe aux côtés des professionnels du secteur, des designers, des prescripteurs et des distributeurs qui définissent les normes et façonnent les cuisines de demain.

Le groupe étendra sa présence grâce à des réseaux de distribution bien établis, notamment le réseau Waterford Stanley, en Irlande et au Royaume-Uni, tout en continuant à nouer des partenariats solides avec des revendeurs, des designers et des showrooms à travers l'Europe continentale.

*« Ce qui rend Composition Brands véritablement captivant d'un point de vue marketing, c'est la richesse de l'histoire qui se cache derrière chacune des marques de notre portefeuille. AGA, La Cornue, Falcon, Rangemaster et Novy sont toutes porteuses de plus d'un siècle d'héritage, de résonance culturelle et de sens dans l'univers de la cuisine européenne. Le fait de les réunir au sein d'un même groupe ne dilue pas cela. Au contraire, cela le renforce. Pour la première fois, nous disposons d'une plateforme pour raconter ces histoires de manière concertée, ce qui constitue une opportunité rare et puissante. »*

- Olivier Lambert, vice-président du marketing pour les marques européennes chez Composition Brands.

## Informations pratiques

### EuroCucina 2026 — Salone del Mobile

Fiera Milano Rho — Strada Statale del Sempione 28, 20017 Rho (MI), Italie  
21–26 avril, 2026

### La Cornue × AGA Stand

Hall 4 — Stand D19

---

## À Propos de Composition Brands

Composition Brands est une société privée qui se consacre au développement et à la croissance de marques de cuisines résidentielles haut de gamme et ultra-luxueuses. Forte d'un portefeuille de marques emblématiques et d'une philosophie fondée sur le design réfléchi, le savoir-faire artisanal et la performance, Composition Brands allie tradition et innovation pour mettre en valeur le cœur de la maison. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [compositionbrands.com](https://compositionbrands.com).

## Contact Presse

— F I N —