PARIS SELECT CÉLÈBRE SES 50 ANS ET DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

Une signature repensée, « L'Excellence Naturellement »
et des ambitions internationales renforcées pour cet acteur incontournable
du secteur des fruits et légumes du Marché de Rungis

Rungis, le 12 novembre 2026



Depuis 1976, Paris Select sélectionne le meilleur de la nature pour les professionnels les plus exigeants. À l'occasion de son demi-siècle d'existence, la Maison dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité de marque. Plus qu'une évolution visuelle, cette transformation affirme un positionnement haut de gamme et incarne le développement stratégique de l'entreprise, résolument tournée vers l'excellence, en France comme à l'international.

50 ans d'histoire et de passion au cœur du Marché de Rungis

Fondée en 1976 au cœur du Marché International de Rungis, Paris Select s'est construite autour d'une conviction : l'excellence commence par la sélection. Depuis cinq décennies, la Maison recherche les plus beaux fruits et légumes auprès d'un réseau de producteurs rigoureusement choisis. Cette exigence, transmise et affinée au fil des ans, a hissé Paris Select au rang de référence pour la régularité de son offre, la haute qualité de ses produits et l'accompagnement sur mesure offert à ses clients.

« L'Excellence Naturellement » : un nouveau chapitre stratégique

Pour marquer ses 50 ans, Paris Select fait évoluer son image afin d'incarner pleinement son statut de Maison de sélection. Cette évolution s'accompagne d'une nouvelle signature : « L'Excellence Naturellement ». Cette philosophie repose sur trois piliers essentiels : une sélection sans concession des meilleurs terroirs et producteurs, une maîtrise parfaite du calendrier des saisons, une attention constante portée à la qualité globale de service. Bien plus qu'un grossiste d'exception, Paris Select

s'affirme comme le trait d'union privilégié entre les producteurs les plus exigeants et une clientèle prestigieuse : épiceries fines, primeurs spécialisés, distributeurs premium, tables gastronomiques, hôtellerie de luxe et partenaires à l'export.

Cap sur l'international et l'avenir

Tournée vers l'avenir, la Maison entend accélérer son développement. Tout en restant fidèle à ses partenaires historiques, Paris Select ambitionne d'élargir son réseau de producteurs à travers le monde pour dénicher les pépites de chaque terroir ainsi que d'amplifier sa présence sur les marchés internationaux.

Stéphane Layani, Président du Marché international de Rungis : « *Depuis 50 ans, Paris Select illustre la vocation première du Marché de Rungis : connecter le talent des producteurs à l'exigence des plus belles tables et des commerces d'exception. La Maison continue de démontrer que la tradition et la recherche de la plus haute qualité restent les meilleurs moteurs d'avenir. Je félicite chaleureusement toutes les équipes pour ce cap symbolique et cette nouvelle dynamique* ».

Didier Ioli, Directeur Général de Paris Select : « *Cinquante ans représentent une étape importante dans la vie d'une entreprise. Cette nouvelle identité n'efface pas notre histoire, elle la prolonge. Elle exprime avec davantage de justesse ce que nous sommes aujourd'hui : une Maison qui place l'exigence, la qualité et la confiance au cœur de chacune de ses relations. Elle ouvre également un nouveau chapitre de notre développement. Notre ambition est de continuer à révéler le meilleur de la nature en sélectionnant les plus beaux produits, où qu'ils soient cultivés, et de porter le savoir-faire de Paris Select auprès de nouveaux clients, en France comme à l'international. Nous voulons faire rayonner notre exigence bien au-delà de nos frontières, tout en restant fidèles aux valeurs qui nous animent depuis cinquante ans*. »

À propos de Paris Select

Créée en 1976 et implantée au Marché International de Rungis, Paris Select est spécialisé dans la sélection et la commercialisation de fruits et légumes premium. Reconnue pour son exigence et sa proximité, la Maison accompagne ses partenaires français et internationaux avec une sélection rigoureuse, une parfaite maîtrise des saisons et un niveau de service pensé pour répondre aux attentes des marchés les plus exigeants. Depuis cinquante ans, Paris Select fait le lien entre les meilleurs producteurs et les professionnels afin de permettre au plus grand nombre de retrouver le meilleur de la nature chez leur primeur, dans leur commerce de proximité ou sur les plus belles tables.

Pour plus d'informations : Pour plus d'informations : https://www.paris-select.me/

À propos du Marché international de Rungis

Le Marché international de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres-villes. 1 198 entreprises, plus de 13 000 salariés, 3 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, pour un chiffre d'affaires total de plus de 12 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant pour missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis. Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com