

**Le Marché de Rungis et le Groupe ODEON  
inaugure la Halle « Fromages et Passion »,  
un nouveau pavillon de pointe pour accompagner la croissance de la  
filière laitière et la transition énergétique**

Rungis, le 23 juillet 2026 – Le Marché de Rungis et la société Odeon, filiale du réseau France Frais (Groupe Les Maitres Laitiers), annoncent aujourd'hui l'inauguration conjointe de la Halle « Fromages et Passion » (le bâtiment C6 du Marché), un nouveau pavillon de 8 000 m<sup>2</sup> dédié aux produits laitiers et aux fromages, en présence d'Éric Vial, Président de Crédit Agricole SA, Président de la Caisse Régionale des Savoie et Président de la Fédération Nationale du Crédit Agricole. Conçu et réalisé par la Semmaris, autorité gestionnaire du Marché international de Rungis, en étroite collaboration avec les équipes d'ODEON, ce bâtiment de nouvelle génération accompagne le développement ambitieux de cet acteur historique du Marché, tout en répondant à la croissance continue de la filière. Il illustre également la stratégie de modernisation et de transition énergétique partagée par les deux partenaires.



Le nouveau Bâtiment C6, Halle des fromages et passion © Terre de Sienne

**Un secteur des fromages en pleine croissance, porté par l'excellence française**

Le secteur des fromages poursuit sa dynamique au Marché de Rungis. Après 29 000 tonnes de fromages commercialisées en 2020, les volumes n'ont cessé de progresser pour atteindre 38 000 tonnes en 2025, soit une hausse de plus de 30 % en cinq ans. Cette croissance est portée par une offre composée à près de 95 % de fromages français témoignant du rôle joué par le Marché et ses grossistes dans la valorisation des productions nationales.



Pour accompagner cette dynamique, la Semmaris livre le pavillon « Fromages et Passion », un nouvel équipement conçu sur-mesure pour répondre aux besoins de développement du groupe ODEON tout en renforçant les capacités du Marché au service de l'ensemble de la filière.

Avec ses 8 000 m<sup>2</sup> de surface, dont 6 500 m<sup>2</sup> de carreau de vente maintenus entre 2 °C et 4 °C, 1 100 m<sup>2</sup> de bureaux ainsi qu'une salle dédiée au stockage des meules, le bâtiment offre des installations de pointe adaptées aux exigences du commerce de gros alimentaire et à l'évolution des comportements d'achat. Cet outil moderne accueille les 150 collaborateurs du groupe ODEON dans un environnement performant, pensé pour leur confort de travail comme pour l'optimisation de l'expérience client.

### **Une infrastructure de pointe pour porter les ambitions du groupe ODEON**

Conçue pour répondre aux besoins du groupe ODEON, la Halle « Fromages et Passion » rassemble désormais l'ensemble de ses activités sur un même site. Jusqu'à présent installé au sein de trois bâtiments du Marché, le groupe prend possession de l'intégralité de ce nouveau pavillon, offrant ainsi à ses équipes un outil de travail à la hauteur de ses ambitions de développement.

Acteur historique du Marché international de Rungis, le groupe ODEON réunit les acteurs de l'ensemble de la chaîne alimentaire, du producteur au fromager, et s'est imposé comme un acteur majeur de la distribution de produits laitiers et fromagers. Il s'organise autour de trois activités complémentaires :

- ODEON, son activité historique de grossiste sur le carreau du Marché de Rungis ;
- DEXPA, sa filiale export présente depuis plus de 45 ans sur les cinq continents ;
- Un réseau de fromageries de détail en Île-de-France.

Depuis son intégration en 2012 au sein de la coopérative des Maîtres Laitiers du Cotentin, le groupe bénéficie d'un ancrage coopératif solide pour poursuivre sa croissance, en proposant aujourd'hui plus de 2 000 références de produits laitiers, fromages et œufs.

En investissant la Halle « Fromages & Passion », le groupe ODEON ouvre une nouvelle étape de son développement. Le regroupement de l'ensemble de ses activités sur un site unique lui permettra d'accélérer son développement commercial, de renforcer la qualité de service apportée à ses clients et de poursuivre son rayonnement en France comme à l'international. Conçu pour accompagner la croissance du groupe, ce nouvel outil offre également aux équipes un environnement de travail moderne et performant, tout en préservant l'agilité et l'autonomie qui font la force d'ODEON depuis plus de 70 ans, avec le soutien du groupe coopératif Les Maîtres Laitiers du Cotentin.

### **Un bâtiment emblématique de la transformation énergétique du Marché de Rungis**

Réalisée par la Semmaris pour un investissement de 16,8 millions d'euros, le pavillon « Fromages et Passion » illustre concrètement la stratégie de modernisation et de transition énergétique engagée par le Marché de Rungis, pleinement soutenue par le Groupe ODEON dans ses pratiques quotidiennes.

Le bâtiment est équipé d'une centrale photovoltaïque produisant près de 800 000 kWh par an, soit une baisse globale de 30% en comparaison des trois anciens pavillons. Cette production est aussi directement autoconsommée afin de répondre aux besoins énergétiques du pavillon.

Au-delà de ses performances, ce nouveau pavillon constitue une nouvelle étape du vaste programme de transformation engagé par la Semmaris. Entre 2015 et 2025, 100 millions d'euros ont été investis

pour moderniser les infrastructures du Marché et réduire durablement leur empreinte énergétique. À l'horizon 2030, le Marché International de Rungis ambitionne de couvrir 100 % de ses besoins énergétiques grâce aux énergies renouvelables. Cette feuille de route repose notamment sur le déploiement de 100 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques en toiture, de 70 000 m<sup>2</sup> d'ombrières solaires sur les parkings, sur la rénovation énergétique progressive des bâtiments et sur la généralisation de l'éclairage LED à l'ensemble du site.

**Stéphane Layani :** *« L'inauguration de la Halle Fromages et Passion incarne la croissance continue du secteur des fromages et produits laitiers sur le Marché de Rungis. 30% de croissance du chiffre d'affaires en 5 ans, c'est pour moi une immense fierté. En concevant ce pavillon de nouvelle génération sur-mesure pour le groupe ODEON, nous démontrons notre capacité à offrir à nos opérateurs historiques un outil de croissance exceptionnel, adapté aux nouvelles exigences des acheteurs. C'est la preuve concrète qu'au Marché de Rungis, performance commerciale, excellence environnementale et souveraineté alimentaire avancent main dans la main ».*

**Bruno Borrel, Président du Groupe ODEON :** *« Producteurs laitiers, fabricants, affineurs, fermiers : à vous, nos fournisseurs, nous sommes particulièrement fiers de mettre en valeur vos produits pour le plus grand bonheur de nos clients, commerçants, crémiers-fromagers, restaurateurs, exportateurs, grossistes. C'est dans ce magnifique écrin qu'est notre Halle « Fromages & Passion » que nos équipes et nous-mêmes avons la chance d'exercer notre rôle de trait d'union au service de ce produit passionnant qu'est le fromage ».*

**Valérie Blandin, Présidente des Maîtres Laitiers du Cotentin :** *« L'inauguration de la Halle Fromages et Passion illustre l'ambition portée par notre coopérative au modèle unique en France : investir durablement pour accompagner le développement de nos activités, valoriser les savoir-faire de la filière laitière française et offrir à nos équipes comme à nos clients un outil moderne à la hauteur de leurs attentes. À travers le groupe ODEON, nous réaffirmons également notre attachement au Marché international de Rungis, acteur incontournable de la gastronomie française et formidable vitrine de l'excellence de nos terroirs. »*





© Terre de Sienne

#### **À propos du Marché international de Rungis**

Le Marché international de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres-villes. 1 214 entreprises, plus de 13 000 salariés, 3 millions de tonnes de produits commercialisés chaque année, pour un chiffre d'affaires total de plus de 12 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant pour missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis. Pour plus d'informations : [www.rungisinternational.com](http://www.rungisinternational.com)

#### **À propos du Groupe ODEON**

Du quartier de l'Odéon jusqu'au bâtiment C6 du MIN de Rungis, le Groupe Odéon incarne une aventure entrepreneuriale rare, ancrée dans des valeurs solides, une croissance raisonnée et une vision stratégique résolument tournée vers l'avenir. Fondée en 1951 dans le quartier de l'Odéon à Paris, Odéon est d'abord une coopérative d'achat pour des crèmeries parisiennes. Devenue, grossiste à part entière, l'entreprise déménage au Marché d'Intérêt National (MIN) de Rungis en 1969. Elle grandit et se modernise. A partir de 1987, sous la direction de Bruno Borrel et de Jean-Michel SANLES, le Groupe Odéon diversifie ses activités, élargit son offre et ses gammes à destination des crémiers-fromagers, une clientèle toujours au cœur de son ADN. Plusieurs acquisitions stratégiques consolident leur position de leader dans le secteur. En 2012, anticipant les défis futurs, tous deux décident de céder le Groupe Odéon à la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin (MLC/France Frais). Un choix cohérent initié par une relation de confiance, le partage de valeurs essentielles et d'une vision commune de la filière.

#### **À propos des Maîtres Laitiers**

Fondé par la coopérative normande et indépendante Les Maîtres Laitiers du Cotentin, le groupe Les Maîtres Laitiers est un acteur coopératif intégré de la filière laitière française. Entièrement détenu par ses producteurs sociétaires, il réunit celles et ceux qui produisent le lait, le transforment dans des outils industriels implantés en France et en assurent la distribution à l'échelle nationale. Porté par une gouvernance coopérative fondée sur le principe « un coopérateur, une voix », le groupe agit en faveur d'une juste rémunération des producteurs, de la valorisation du savoir-faire laitier français et de la souveraineté alimentaire en France. Par son ancrage territorial, ses engagements durables et la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur, Les Maîtres Laitiers contribuent chaque jour à nourrir la France.