



Communiqué de presse  
23 juillet 2026

## Chiffre d'affaires 2<sup>e</sup> trimestre 2026

- La consommation alimentaire en Europe reste globalement stable en volume, les consommateurs demeurant attentifs à leurs dépenses.
- Le chiffre d'affaires du Groupe progresse, porté par une dynamique équilibrée entre la France et l'International. Le mois de juin connaît une activité exceptionnelle avec un effet calendaire très positif.

STEF, leader européen des services de transport et de logistique dédiés aux produits alimentaires sous température contrôlée, affiche un chiffre d'affaires de 1 417,7 M€ au 2<sup>e</sup> trimestre, en progression de 11,0% (+9,6% à données comparables).

### Evolution du chiffre d'affaires 2<sup>e</sup> trimestre 2026 (en M€)

| Chiffre d'affaires 2 <sup>e</sup> trimestre<br>(en M€) | 2025           | 2026           | Variation<br>% | Variation à données<br>comparables %* |
|--------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|
| STEF France                                            | 611,0          | 668,2          | 9,4%           | 9,4%                                  |
| STEF International                                     | 489,3          | 565,0          | 15,5%          | 11,7%                                 |
| Autres                                                 | 176,5          | 184,5          | 4,5%           | 4,5%                                  |
| <b>TOTAL</b>                                           | <b>1 276,8</b> | <b>1 417,7</b> | <b>11,0%</b>   | <b>9,6%</b>                           |

| Chiffre d'affaires 2 <sup>e</sup> trimestre<br>(en M€) | 2025           | 2026           | Variation<br>% | Variation à données<br>comparables %* |
|--------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|
| <b>Activités du groupe</b>                             | <b>1 104,1</b> | <b>1 237,4</b> | <b>12,1%</b>   | <b>10,4%</b>                          |
| Ventes de marchandises pour l'activité<br>Food service | 172,7          | 180,4          | 4,4%           | 4,4%                                  |
| <b>TOTAL</b>                                           | <b>1 276,8</b> | <b>1 417,7</b> | <b>11,0%</b>   | <b>9,6%</b>                           |

*Les variations à données comparables excluent l'impact des variations de périmètre ainsi que des variations de taux de change*

La société Christian Cavegn AG en Suisse acquise le 30 septembre 2025 génère un chiffre d'affaires de 19,4 M€ au 2<sup>e</sup> trimestre 2026 et contribue ainsi à hauteur de 14% à la progression du chiffre d'affaires du Groupe sur le trimestre.



## **Informations par zone géographique et par activité**

### **STEF France**

Les activités Flux Frais maintiennent leurs volumes, soutenues par l'augmentation des flux de clients existants ainsi que par la contribution de nouveaux clients. Quant aux activités GMS, elles affichent un léger repli de leur chiffre d'affaires, conséquence de la fermeture du site d'Aulnay-sous-Bois dans un contexte de transformation du secteur du retail.

Par ailleurs, les activités Surgelé poursuivent leur dynamique favorable avec une amélioration du taux de remplissage.

Les activités Foodservice et Supply Chain Frais connaissent une croissance soutenue, résultant de la montée en puissance de nouveaux clients.

Cette tendance favorable se confirme également pour les activités TSA, qui enregistrent une progression significative du chiffre d'affaires, directement liée à la mise en service opérationnelle d'un nouveau site de 36 000 m<sup>2</sup> en région Centre-Val de Loire.

### **STEF International**

En Belgique et aux Pays-Bas, les activités restent impactées par la concentration du secteur du retail ainsi que par un environnement économique contraint.

De leurs côtés, l'Espagne et le Portugal enregistrent une évolution de leurs chiffres d'affaires très positive. En Espagne, cette dynamique est portée par la hausse des volumes traités par les activités surgelé, frais et retail ainsi que le renforcement des capacités avec la mise en service en 2026 des sites de San Augustin (Madrid) et de Sant Vicenç dels Horts (Barcelone). Au Portugal, la croissance bénéficie de l'essor des flux internationaux ainsi que de la montée en puissance du site de Maia (Porto), opérationnel depuis fin 2025.

En Italie, la progression du chiffre d'affaires repose principalement sur une dynamique commerciale, qui allie la conquête de nouveaux clients dans le Foodservice et le développement des comptes existants.

Parallèlement, au Royaume-Uni, l'augmentation du chiffre d'affaires résulte d'une hausse généralisée des volumes et de l'exploitation du nouveau site de Peterborough, acquis en août 2025.

Enfin, en Suisse, la très forte évolution du chiffre d'affaires est due à l'acquisition de la société Christian Cavegn AG, complétée par l'arrivée de nouveaux clients et un effet change positif.

Le chiffre d'affaires cumulé pour le premier semestre 2026 s'élève à 2 687,1 M€ contre 2 474,1 M€ pour le premier semestre 2025 en hausse de 8,6% (+7,1% à données comparables).

---

Prochaine publication

Résultats 1<sup>er</sup> semestre : 3 septembre 2026, après bourse.

---