



Lyon, 11 juin 2026

NINKASI PUBLIE SON PREMIER RAPPORT DE MISSION ET CONFIRME SON AMBITION D'ENTREPRISE À IMPACT

Un an après son passage au statut d'Entreprise à Mission en juin 2025, Ninkasi dévoile son premier Rapport de Mission et dresse le bilan de ses avancées sociales, environnementales et culturelles. Une étape majeure pour l'entreprise indépendante lyonnaise. Ce document rend compte de manière transparente des actions menées, des résultats obtenus et des recommandations formulées par son Comité de Mission, indépendant.

Parmi les principaux résultats enregistrés en 2025 :

- 71 % des boissons Ninkasi obtiennent un Planet-Score® A ou B ;
- 26% des ventes de la carte food sont faites sur des produits d'origine végétale
- 98 % des déchets et sous-produits de la brasserie-distillerie sont revalorisés ;
- 8 % des collaborateurs sont en situation de handicap, au-delà de l'objectif fixé ;
- 760 concerts et DJ sets ont été organisés dans les établissements Ninkasi ;
- 13 associations culturelles et sociales ont été soutenues par le Fonds de dotation Ninkasi.

Ces résultats illustrent la volonté de l'entreprise de faire progresser simultanément son impact environnemental, son engagement social et son soutien à la création culturelle.

« Ce premier Rapport de Mission est avant tout un exercice de transparence. Il nous permet de mesurer nos avancées, d'identifier nos axes de progrès et de partager de manière concrète les résultats de nos engagements », déclare Christophe Fargier, Président-Fondateur de Ninkasi.

Le Comité de Mission indépendant, chargé du suivi des engagements de l'entreprise, souligne la cohérence entre la raison d'être de Ninkasi et les actions mises en œuvre. Il encourage notamment l'entreprise à poursuivre ses efforts en matière d'achats responsables, de sensibilisation à une consommation raisonnée et d'appropriation de la mission par l'ensemble des équipes.

Depuis sa création en 1997, Ninkasi développe un modèle indépendant associant production de bière et de spiritueux, restauration et diffusion culturelle. Avec ce premier bilan d'impact, l'entreprise confirme sa volonté de démontrer qu'un modèle de croissance peut conjuguer performance économique, responsabilité environnementale et contribution au dynamisme culturel des territoires.



« La RSE n'est pas un coût de conformité : c'est notre avantage compétitif le plus durable. Nous n'avons pas construit une stratégie RSE. Nous avons construit une entreprise, et notre manière de la construire est ce que d'autres appellent aujourd'hui RSE. »

- Christophe Fargier, Président-Fondateur de Ninkasi

Chiffres clés

- 26 établissements en France
- 310 emplois directs, indirects et induits
- 88 % des achats réalisés en France
- 98 artistes accompagnés par le Ninkasi Musik Lab depuis 2016
- 120 000 € collectés par le Fonds de dotation en 2025

Une trajectoire de transformation assumée

Pour Ninkasi, ce premier Rapport de Mission ne constitue pas un aboutissement mais une étape dans une démarche de progrès continu.

Face aux défis environnementaux, sociaux et économiques, l'entreprise entend poursuivre sa transformation afin de construire un modèle toujours plus robuste, indépendant et créateur de valeur pour son territoire.

« Être Entreprise à Mission n'est pas un point d'arrivée. C'est un cap. Et nous continuons d'avancer. »

Le Rapport de Mission 2026 est disponible ici : [ninkasi_rapport-de-mission-2026_WEB.pdf](#)

À PROPOS DE NINKASI

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bières & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration gourmande et responsable ainsi qu'une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans 26 lieux de vie chaleureux et conviviaux.

Le Groupe Ninkasi réunit aujourd'hui 200 salariés et réalise 23 millions d'€ de CA en 2025.

www.ninkasi.fr