

DUNKIN'

PASSE EN MODE ICED : 15 NOUVELLES BOISSONS GLACÉES POUR TOUTE LA JOURNÉE

Dunkin' lance 15 nouvelles boissons glacées pensées pour accompagner tous les moments de la journée : du premier café du matin aux pauses de l'après-midi.

Colorées, personnalisables et résolument tournées vers les nouvelles habitudes de consommation, elles s'imposent comme un nouveau réflexe iced du quotidien.

Cette nouvelle offre vient compléter l'univers gourmand de Dunkin' en France, déjà porté par ses cafés, donuts emblématiques et une offre de snacking sucré et salé pensée pour tous les moments de consommation.

LE GLACÉ DEVIENT UN NOUVEAU RITUEL DU QUOTIDIEN

Portées par la Génération Z, les boissons glacées, fruitées et personnalisables s'imposent aujourd'hui comme un nouveau standard de consommation en France. Plus visuelles, plus spontanées et plus créatives, elles s'inscrivent dans une culture du plaisir immédiat et de l'expérience YES ALL DAY !

Déjà largement installée aux États-Unis, cette tendance connaît une forte accélération en France, où les boissons iced deviennent un nouveau réflexe tout au long de la journée.

Dans ce contexte, Dunkin' propose une nouvelle génération de boissons pensées pour s'adapter à tous les moments, du matin jusqu'au soir, avec une promesse simple : **plus de fraîcheur, plus de choix, plus de plaisir.**

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE BOISSONS ICED

La nouvelle offre Dunkin' s'articule autour de 15 boissons glacées signatures, réparties en trois univers complémentaires et accompagne les **donuts iconiques de la marque**, signature gourmande de Dunkin'.

Des Refreshers fruités et personnalisables

Des boissons fraîches et colorées autour des saveurs Fraise & Fruit du Dragon et Mangue & Ananas, déclinées selon les envies : bases thé, limonade, eau pétillante, version Daydream (lait d'avoine + mousse de lait fraîche), ou lait protéiné.



Refresher Fraise
& Fruit du dragon



Refresher Protéiné
Fraise Fruit du dragon



Refresher Fraise
Fruit du dragon Daydream



Refresher
Mangu Ananas



Refresher
Mangu Ananas Daydream



Refresher Protéiné
Mangu Ananas

Des lemonades et thés glacés ultra rafraîchissants

L'offre s'enrichit également d'une sélection de lemonades, thés glacés et boissons signatures aux profils colorés et créatifs . Avec Lemonade Mûre, Lemonade Fraise Rose, Lemonade Starlight, Dreamsicle, et Atlantic Ice, Dunkin' propose une gamme pensée pour varier les plaisirs et accompagner tous les moments de la journée.



Lemonade Mûre



Lemonade Fraise Rose



Blush Spritz



Lemonade Starlight



Atlantic Ice



Dreamsicle

Des cafés glacés revisités

Les grands classiques Dunkin' en version iced : Shaken Espresso, Spanish Latte Glacé ou encore Cinnamon Roll Mocha Macchiato Glacé.



Shaken
Espresso



Spanish
Latte Glacé



Cinnamon Roll
Macchiato Glacé

À PROPOS DE DUNKIN' FRANCE

Créée en 1950, Dunkin' est aujourd'hui la première marque de cafés et de donuts aux États-Unis, avec plus de 14 000 shops dans près de 40 pays. La marque fait partie du portefeuille du groupe Inspire Brands. En France, elle est opérée par QSRP, plateforme européenne de restauration rapide.

[Dunkinfrance.fr](https://dunkinfrance.fr)

À PROPOS D'INSPIRE

Inspire Brands est un groupe multi-marques de restauration qui réunit plus de 33 000 établissements dans le monde, dont Arby's, Baskin-Robbins, Buffalo Wild Wings, Dunkin', Jimmy John's et SONIC. Siège basé à Atlanta, fondé en 2018.

InspireBrands.com

À PROPOS DE QSRP

Avec plus de 1 500 points de vente et près de 7 000 collaborateurs en Europe, QSRP regroupe plusieurs enseignes emblématiques et évolutives : Burger King, Quick, G La Dalle, O'Tacos, NORDSEE, Dunkin' et Chopstix.

www.qsrp.com