

Paris, le 18 mai 2026

Le Guide MICHELIN lance *Mindful Voices/Voix Engagées*, pour donner plus d'espace à l'engagement des chefs, hôteliers et producteurs de vin inspirants.

- Fort de ses nouvelles expertises dans l'univers de l'hôtellerie et du vin, le Guide MICHELIN lance *Mindful Voices/Voix Engagées*, une tribune dédiée aux personnalités qui inspirent ces trois univers de l'Art de Vivre
- Le déploiement de ce dispositif éditorial se fera progressivement à l'échelle mondiale. En parallèle, le dispositif de l'Etoile Verte, limité à la gastronomie, s'arrête
- La première étape du lancement de *Mindful Voices/Voix Engagées* aura lieu le 1er juin 2026 à l'occasion de la cérémonie des Pays Nordiques

Le Guide MICHELIN lance *Mindful Voices/Voix Engagées*, une initiative éditoriale inédite pensée pour mettre en lumière des personnalités qui, par leurs engagements et leurs actions, proposent de nouvelles manières de faire dans la gastronomie, l'hôtellerie et le vin.

***Mindful Voices/Voix Engagées* : le Guide MICHELIN s'engage au-delà de la gastronomie**

Pour accompagner les récents développements du Guide dans les univers de l'hôtellerie et du vin, ainsi que sa forte expansion internationale dans plus de 60 destinations, le Guide MICHELIN a imaginé un dispositif éditorial ambitieux : *Mindful Voices/Voix Engagées*.

Conçu pour mieux refléter la diversité des engagements de ces trois expressions de l'art de vivre, *Mindful Voices/Voix Engagées* mettra en avant les pratiques inspirantes des chefs, hôteliers et producteurs de vins soucieux de contribuer au développement responsable de leurs filières.

Pour Gwendal Poullennec, Directeur international du Guide MICHELIN : "Mindful Voices / Voix Engagées donnera la parole à celles et ceux qui, dans leurs univers respectifs, font bouger les lignes. Ce nouveau dispositif reflète ce que vivent nos équipes d'inspectrices et inspecteurs sur le terrain : des rencontres

inspirantes qui contribuent à transformer les pratiques mais aussi à sensibiliser les esprits aux enjeux de demain. Fidèle à son ADN et à ses valeurs, le Guide MICHELIN entend donner toute leur portée et leur résonance à ces voix de la gastronomie, de l'hôtellerie et du vin, afin de les faire entendre, partout dans le monde."

***Mindful Voices/Voix Engagées* : un dispositif éditorial mondial**

Le nouveau dispositif *Mindful Voices/Voix Engagées* permettra à échelle globale une mise en avant non pas des lieux mais des personnes qui les incarnent, qui innovent et mettent en place de nouvelles pratiques.

Il sera lancé :

- sur l'ensemble des plateformes du Guide Michelin, digitales (web, app, réseaux sociaux) et papier, au travers de portraits du monde de la gastronomie, de l'hôtellerie et du vin
- dans le magazine du Guide MICHELIN, avec des articles de fond qui leur seront dédiés
- à l'occasion de certains événements mobilisant ces personnalités

Un onglet éditorial « Mindful Voices », conçu comme un accès direct et facile, permettra à chacun, dès la page d'accueil du site et de l'application Guide MICHELIN, de retrouver les initiatives et engagements les plus inspirants.

Un lancement à compter du 1er juin 2026.

Mindful Voices sera présenté à l'occasion de la cérémonie du Guide MICHELIN des Pays Nordiques le 1^{er} juin 2026, à Copenhague au Danemark. Le déploiement se poursuivra à l'échelle européenne, puis mondiale, en 2026.

Le dispositif débutera par la gastronomie, cœur d'expertise du Guide MICHELIN avant de s'étendre dans l'univers de l'hôtellerie puis du vin.

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes (www.michelin.com).



GUIDE MICHELIN

Suivez toutes nos actualités sur

X@Michelin

