



Communiqué de presse

Le 26 mars 2026

Mademoiselle Desserts se fond dans la nouvelle identité : « Emmi Desserts »

Le Groupe Emmi lance l'identité de marque unifiée « Emmi Desserts »

Lucerne, le 26 mars 2026 – Le Groupe Emmi présente Emmi Desserts, sa nouvelle identité de marque qui réunit toute l'activité dessert du groupe. Ancrée dans le patrimoine local, nourrie par un savoir-faire artisanal ancien et tournée vers une innovation avant-gardiste pour une commercialisation à grande échelle, cette nouvelle identité constitue une étape importante dans la trajectoire stratégique d'Emmi. En devenant le leader mondial de la catégorie des desserts haut de gamme sur un marché en pleine croissance, Emmi Desserts s'engage en faveur d'un modèle d'entreprise responsable, axé sur une croissance durable – en façonnant l'avenir des desserts « Better for You ».

La nouvelle signature visuelle rassemble toutes les entreprises de desserts du Groupe Emmi sous une même identité, tout en reflétant leur histoire individuelle et en préservant l'authenticité de chaque tradition de dessert. Du tiramisu italien à la pâtisserie française en passant par les cheesecakes américains et les classiques de la boulangerie britannique, Emmi Desserts réunit les cultures de desserts les plus emblématiques du monde. En tant qu'expert de cette catégorie, Emmi Desserts développe, en partenariat avec ses clients, un portefeuille de desserts haut de gamme sur mesure et très innovants, conçu pour une commercialisation à grande échelle.

Emmi Desserts : Crafted to Make You Smile

L'objectif « Crafted to Make You Smile » (en français, « conçu pour vous donner le sourire ») reflète la volonté de la marque de créer des moments de plaisir responsables pour toutes les occasions de dessert. **Didier Boudy, Executive Vice President d'Emmi Desserts, l'explique en ces termes :** « Notre nouvelle identité marque une étape importante. Avec Emmi Desserts, nous poursuivons notre ambition d'être le partenaire de choix pour façonner l'avenir des desserts 'Better for You' dans le monde entier grâce à l'innovation et à la durabilité. »

Cap sur le développement durable pour les desserts « Better for You »

La durabilité et le plaisir responsable sont au cœur de la stratégie globale d'Emmi Desserts. Guidé par sa volonté d'innover et de veiller à un approvisionnement responsable, le groupe améliore sans cesse les normes de production et d'emballage dans toutes les zones géographiques afin de montrer la voie dans le secteur.

Chez Emmi Desserts, les produits « Better for You », élaborés dans le respect des consommateurs et consommatrices, de la planète, et avec une volonté de création de valeur à long terme, permettent d'allier gourmandise et mode de vie responsable. S'inspirant de la certification B Corp et de la charte nutritionnelle du Groupe Mademoiselle Desserts, Emmi Desserts poursuit l'ambition d'aligner progressivement son organisation sur des normes de développement durable parmi les plus exigeantes du secteur, affirmant ainsi son engagement en faveur de pratiques responsables. Cela implique une culture d'entreprise basée sur la sécurité de ses équipes et sur l'attention et le respect qui leur sont portés.

Desserts haut de gamme : un pilier de croissance stratégique pour le Groupe Emmi

Les desserts haut de gamme sont devenus l'un des tremplins de croissance stratégique du groupe. Portée par l'engouement croissant pour les expériences gourmandes et la demande de desserts innovants et de haute qualité, cette catégorie représente un marché en croissance attractif, axé sur l'innovation. Au cours de la dernière décennie, Emmi a renforcé son expertise dans le domaine des desserts haut de gamme à travers des acquisitions ciblées et une expansion internationale.

Le Groupe Emmi s'est lancé dans cette aventure sucrée en 2011, en entrant sur le marché italien des desserts haut de gamme. Une étape importante a suivi en 2020 avec l'acquisition d'Indulge Desserts, aux États-Unis, pénétrant ainsi le marché des desserts le plus dynamique au monde. Avec l'intégration du Groupe Mademoiselle Desserts en 2024 et l'acquisition de The English Cheesecake Company en 2025, Emmi a encore renforcé sa présence mondiale et son essor géographique, et a élargi son portefeuille avec des innovations inspirées des traditions de desserts françaises, britanniques et anglo-saxonnes.

Développer une organisation de desserts mondiale

Aujourd'hui, Emmi Desserts exploite un réseau de 20 sites de production répartis dans six pays, à savoir la France, l'Italie, la Belgique, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et les États-Unis. Quelque 3 600 collaboratrices et collaborateurs sont au service de clients dans le commerce de détail, la restauration et la boulangerie en magasin dans plus de 65 pays à travers le monde. La capacité d'apporter une diversité de solutions, un véritable « one stop shop » pour ses clients. En 2025, Emmi Desserts a représenté 17 % du chiffre d'affaires du groupe.

Avec un portefeuille haut de gamme unique – allant des icônes classiques comme le tiramisu, les fondants et les cheesecakes aux formats modernes tels que les mini-beignets, les *cake pops* et les produits phares locaux comme les flans, les *tres leches* et les mille-feuilles – Emmi Desserts a créé une solide plateforme de croissance qui englobe tous les segments et canaux. En mettant à profit son réseau mondial, Emmi Desserts peut identifier les tendances émergentes en amont, accélérer l'innovation et étendre les concepts à succès afin d'aider ses clients à développer la catégorie.

« Emmi Desserts repose sur une idée simple mais puissante : faire connaître au monde entier le savoir-faire des traditions locales de desserts et le préserver. Cette nouvelle identité traduit notre ambition d'aller encore plus loin dans le dessert haut de gamme. Notre objectif est d'être leader dans cette catégorie – en misant sur la qualité, l'innovation et la responsabilité. Je suis reconnaissante envers nos équipes, rassemblées autour de ce projet d'avenir et animées par l'envie de repousser sans cesse les limites en matière de desserts », explique Ricarda Demarmels, CEO du Groupe Emmi.

Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [Visuels d'Emmi Desserts](#)
- [Site Internet d'Emmi Desserts](#)
- [Espace des médias d'Emmi](#)

À propos d'Emmi

Le Groupe Emmi est une entreprise traditionnelle suisse dont le siège se trouve à Lucerne. Fondé en 1907 par des coopératives de producteurs de lait, il est aujourd'hui présent partout dans le monde – tout en restant attaché à ses racines. Emmi a deux moteurs : l'innovation et la responsabilité. Fort d'une grande compétence artisanale et d'une longue expérience, le groupe fabrique des produits laitiers et des desserts de haute qualité et occupe des positions solides dans le café prêt à boire avec Emmi Caffè Latte, l'alimentation fonctionnelle, les spécialités fromagères et les desserts haut de gamme. Emmi est une entreprise pionnière dans ses niches stratégiques où elle crée des moments gourmands qui durent.

Emmi réfléchit à long terme et respecte les êtres humains, les animaux et la nature. L'entreprise s'engage en faveur d'une économie laitière pérenne, crée de la valeur dans les zones rurales et renforce les structures familiales. Elle met l'accent sur des personnes qui assument leurs responsabilités et façonnent l'avenir ensemble de génération en génération.

Le Groupe Emmi est coté à la SIX Swiss Exchange (EMMN) et appartient majoritairement à la société ZMP Invest AG, derrière laquelle se trouvent quelque 2800 productrices et producteurs laitiers. Une part importante des bénéfices est reversée aux fournisseurs de lait sous forme de dividendes par le biais de cette structure. L'entreprise exploite 73 sites de production dans 13 pays et ses produits sont disponibles sur environ 90 marchés. En 2025, quelque 12 800 collaboratrices et collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,7 milliards. Depuis plus de 100 ans, Emmi assume ses responsabilités – et a le courage d'innover sans cesse.

