



Communiqué de presse
11 février 2026

STEF prévoit 3 400 recrutements en France en 2026, dont 2 800 en CDI

STEF, leader européen des services de transport et de logistique dédiés aux produits alimentaires sous température contrôlée, prévoit le recrutement de 2 800 collaborateurs et collaboratrices en CDI en France en 2026, auxquels s'ajoutent 600 contrats en alternance. Un plan d'embauche qui confirme le rôle de STEF comme employeur majeur dans les territoires.

Recruter dans toute la France pour nourrir les territoires

Les métiers de la supply chain alimentaire jouent un rôle crucial. STEF, présent dans toutes les régions françaises avec 185 sites, approvisionne chaque jour magasins, restaurants et cantines, du commerce de proximité à la grande distribution.

« La supply chain alimentaire est au cœur de notre société. Chez STEF, chaque collaborateur contribue à une mission essentielle : approvisionner les populations en produits alimentaires. Recruter dans toute la France, c'est permettre à chacun de participer à cette mission de proximité, là où vivent les gens », déclare Jean-Yves Chameyrat, directeur des ressources humaines du Groupe STEF.

Ce plan de recrutement 2026 répond à plusieurs objectifs : soutenir le développement du Groupe avec notamment l'ouverture de nouveaux sites, anticiper les départs en retraite, compenser le turnover naturel et intégrer des profils aux compétences techniques et digitales.

Trois métiers au cœur de nos recrutements

La priorité de STEF consiste à consolider ses équipes de production. Trois corps de métiers stratégiques représentent 72% du personnel du Groupe : agents de quai, préparateurs de commandes et conducteurs. Ces trois métiers concentrent l'essentiel des besoins en recrutement pour 2026. En complément, STEF recrute également des exploitants, fonction d'encadrement clé pour piloter l'activité opérationnelle des sites.

Répartis dans toutes les régions, ces postes permettent à STEF d'offrir des emplois stables de proximité, au plus près des bassins de vie.

Rejoindre STEF, c'est choisir parmi une grande diversité de métiers

Au-delà de ces trois métiers principaux, STEF emploie également des profils variés, qui reflètent la richesse de la supply chain alimentaire : caristes, chefs d'équipe, responsables d'exploitation, techniciens de maintenance du froid, responsables qualité, commerciaux, chargés de ressources humaines, informaticiens...

« Ce qui est unique chez STEF, c'est qu'une personne peut débiter comme préparateur de commandes et évoluer vers l'encadrement, passer de la logistique au transport, ou encore se spécialiser dans les métiers techniques du froid. Cette diversité de parcours possibles est une vraie richesse », souligne Céline Vidili, directrice des ressources humaines de STEF Transport France.

Des métiers accessibles à tous les profils

STEF recrute sans prérequis de formation initiale : jeunes en recherche de premier emploi, personnes en reconversion professionnelle, profils expérimentés, seniors. Cette diversité de parcours constitue une force pour le Groupe.

STEF assure la formation aux spécificités des métiers de la température dirigée. Les candidats issus d'autres secteurs (commerce, restauration, industrie...) ou sans expérience dans la logistique peuvent postuler. L'essentiel : être motivé et prêt à se former.

Tous les postes sont ouverts aux femmes et aux hommes.

Des carrières qui se construisent dans la durée

STEF assure la formation continue aux métiers techniques de la chaîne du froid et encourage la mobilité interne, qu'elle soit hiérarchique (évolution vers l'encadrement), fonctionnelle (changement de métier) ou géographique.

Au-delà de la stabilité de l'emploi et des perspectives d'évolution, STEF associe ses collaborateurs à son développement, 74% du capital de STEF est détenu par le management et les équipes via l'actionnariat salarié.

Le Groupe veille à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle de ses collaborateurs.

Une campagne marque employeur primée

Pour attirer les talents sur un marché du recrutement concurrentiel, STEF a développé avec l'agence WAT une campagne marque employeur qui répond aux attentes des candidats d'aujourd'hui. L'objectif : créer de la préférence et faire de STEF une marque désirable.

Le parti pris : valoriser les collaborateurs eux-mêmes, leurs parcours et leurs raisons de rester.

« Les collaborateurs viennent par hasard mais restent par choix », résume le principe de la campagne. Quarante salariés ont ainsi incarné la promesse employeur du Groupe autour de 12 thématiques : alternance, insertion, reconversion, engagement climat, égalité professionnelle, handicap...

Cette approche a été récompensée : Grand Prix de la Créativité RH 2024 dans la catégorie marque employeur et TOP/COM d'or 2024 (catégorie audiovisuel externe) pour le film « Imagine ».

Comment postuler ? <https://stef.jobs/fr/>

À propos du Groupe STEF - www.stef.com

STEF est un pure player de la supply chain alimentaire. Sa mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises qui en fait le leader européen des services de transport, de logistique et conditionnement sous température contrôlée dédiés aux produits alimentaires. Avec ses clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors-domicile, STEF œuvre pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la

transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Son plan stratégique 2022-2026 « Engagés pour un avenir durable » place le « care » au cœur de ses relations avec l'ensemble de ses parties-prenantes internes comme externes ainsi qu'au centre de sa démarche climat. STEF compte 25 000 collaborateurs et plus de 300 sites implantés dans 8 pays européens. En 2025, STEF a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros.