



Lyon, 26 janvier 2026

LA DISTILLERIE FRANÇAISE NINKASI PROPOSE LA DISTILLATION À FAÇON

Distillation à façon : Ninkasi met son outil de production au service des projets spiritueux

Fidèle à son esprit pionnier et à son ADN de brasseur-distillateur, Ninkasi annonce le développement de son offre de **distillation à façon** au sein de sa distillerie de Tarare (Rhône). Une prestation sur mesure destinée aux marques, brasseurs et porteurs de projets souhaitant élaborer des spiritueux de qualité, tout en s'appuyant sur un outil industriel performant et un savoir-faire reconnu.

Chez Ninkasi, **cette approche permet d'accompagner des projets à différents stades** : production de wash (moût fermenté), distillation ou élaboration de New Make Spirit. Le client conserve la maîtrise de son projet et de son identité, tandis que la distillerie met à disposition ses équipements et l'expertise de ses équipes.

Installée au cœur d'un territoire classé Géoparc mondial UNESCO, la distillerie Ninkasi bénéficie d'un environnement naturel exceptionnel et de l'une des eaux les plus douces de France, issue de la rivière Turdine. Historiquement tournée vers le whisky, la distillerie s'appuie sur une double culture du brassage et de la distillation, héritée de l'histoire même de Ninkasi.

En 2023, Ninkasi franchit une nouvelle étape avec l'inauguration d'un site de production agrandi et modernisé. Aux côtés de ses alambics charentais traditionnels à repasse, la distillerie s'est dotée de **deux alambics intégrant une technologie de distillation sous vide**, permettant de réduire significativement la consommation d'énergie tout en préservant la finesse aromatique des spiritueux. Cette combinaison d'outils offre une grande liberté de création et d'adaptation aux cahiers des charges les plus exigeants.

Grâce à cette offre de **distillation à façon**, Ninkasi répond à un besoin croissant du secteur des spiritueux : accéder à des installations de haut niveau et à un savoir-faire pointu, sans avoir à investir dans une distillerie propre. Une manière pour Ninkasi de partager son expertise, tout en accompagnant l'émergence de nouvelles signatures et de nouveaux projets sur le marché des spiritueux.

À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bières & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration gourmande et responsable ainsi qu'une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans 25 lieux de vie chaleureux et conviviaux.

Le Groupe Ninkasi réunit aujourd'hui 290 salariés et réalise 28,2 millions d'€ de CA en 2023.