

Lucart obtient la certification BSCi¹ : une nouvelle étape vers une chaîne d'approvisionnement éthique, transparente et durable

Promue par amfori, l'initiative internationale BSCi œuvre à l'amélioration des conditions sociales dans la chaîne d'approvisionnement des entreprises.

Laval-sur-Vologne, le 14 janvier 2026 – Lucart, leader européen du recyclage de papier et de briques alimentaires en produits d'hygiène éco-responsables, poursuit son cheminement **vers une gestion plus responsable de sa chaîne d'approvisionnement** en validant **l'audit de conformité éthique et sociale BSCi** (Business Social Compliance Initiative), réalisé en octobre dernier à son siège social de Porcari, près de Lucques. La société avait déjà signé le Code de conduite BSCi en juillet, officialisant ainsi son engagement envers les normes les plus élevées en matière de responsabilité sociale.

L'initiative de Conformité Sociale des Entreprises (BSCi), promue par **amfori**, est un système international qui accompagne les entreprises dans **l'amélioration des conditions sociales dans leur chaîne d'approvisionnement**. Il repose sur un code de conduite qui intègre les principes des conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et fixe des critères stricts en matière de droits, santé et sécurité des travailleurs, de protection de l'environnement et d'éthique commerciale.

L'audit BSCi évalue rigoureusement la conformité aux normes sociales internationales, notamment le **respect des droits des travailleurs, la rémunération équitable, la santé et la sécurité sur le lieu de travail, la protection de l'environnement et les pratiques commerciales éthiques**.

“Cette reconnaissance représente une étape importante dans notre parcours de développement durable », commente Francesco Pasquini, PDG de Lucart. “Elle renforce notre engagement à garantir un comportement éthique et responsable tout au long de la chaîne d'approvisionnement et confirme notre détermination à contribuer à un avenir plus juste et plus durable, conformément aux valeurs qui guident les activités quotidiennes du Groupe.”

L'initiative BSCi promeut des pratiques commerciales **responsables, génératrices de valeur sociale, environnementale et économique pour toutes les parties prenantes**. En adhérant à cette initiative, Lucart peut surveiller et améliorer en permanence ses performances en matière de responsabilité sociale, non seulement au sein de l'entreprise, mais aussi dans ses relations avec ses partenaires, ses fournisseurs et ses collaborateurs.

Cette reconnaissance vient s'ajouter aux précédentes distinctions obtenues par le Groupe, telles que la validation de ses objectifs de réduction des émissions par SBTi et la médaille de platine décernée par EcoVadis, qui classe Lucart pour la quatrième année consécutive parmi les 1% des entreprises les plus performantes au monde en matière de développement durable.

À propos du Groupe Lucart

Lucart est un groupe multinational qui promeut un mode durable de production du papier. Lucart mise sur une approche systémique visant à optimiser l'utilisation des matières premières et à réduire les déchets en les transformant en nouvelles ressources. Lucart fabrique des produits en papier tissu (articles destinés à la consommation quotidienne tels que le papier toilette, le papier à usage ménager, le papier essuie-tout, les nappes, les mouchoirs, etc.), ainsi que des produits en papier Airlaid et en papier frictionné. Les activités de production de l'entreprise sont réparties sur 3 unités commerciales (Business to Business, Away from Home et Consumer), engagées dans le développement et la vente de produits avec des marques telles que Tenderly, Tutto, Grazie Natural et Smile (marché Consumer) et Lucart Professional, Fato et Velo (marché Away from Home). Depuis 2020, l'entreprise adhère au réseau du Pacte mondial des Nations Unies (Italie). Lucart a également obtenu la note de durabilité « Platinum » de la part de la société de certification indépendante EcoVadis pour la quatrième année consécutive.

Pour en savoir plus sur le Groupe : <https://www.lucartgroup.com/fr/>
LinkedIn : <https://it.linkedin.com/company/lucart-group>

À propos de Lucart en France

La société Lucart SAS est implantée en France à Laval-sur-Vologne (Vosges) depuis 2008. En l'espace de 15 ans, Lucart SAS a presque triplé son chiffre d'affaires pour atteindre aujourd'hui 122 millions d'euros, et a également largement augmenté ses effectifs (350 salariés en 2025). Dotée d'un atelier de fabrication de papier, avec deux machines à papier dédiées à la production de papier tissu, d'un atelier de neuf lignes de transformation, d'une station d'épuration et d'un centre logistique, l'usine produit notamment du papier 100% écologique issu de la récupération des fibres de cellulose présentes dans les briques alimentaires.

¹ « Le terme « certification » est employé car le respect du Code de conduite BSCI implique une conformité complète, laquelle doit être vérifiée et attestée par un organisme indépendant accrédité.