

à Arles, le 27 janvier 2026.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAD

Des boissons fonctionnelles utiles au corps et engagées pour un impact positif.

MAD (pour Make A Difference) développe une gamme de boissons fonctionnelles pensées pour accompagner les usages quotidiens, entre performance, hydratation et bien-être.

Formulées à partir d'actifs fonctionnels et de plantes, les boissons MAD répondent à des besoins précis comme l'énergie, la concentration ou la récupération. Au-delà de la fonction, la marque s'inscrit dans une démarche engagée en soutenant des projets associatifs et ONG, donnant du sens à l'acte de consommation. Par exemple, la protection des océans, ou encore le soutien à l'association Save the Children, qui permet d'offrir du matériel scolaire aux enfants en difficulté.

MAD s'adresse aux professionnels souhaitant enrichir leur offre avec des boissons fonctionnelles à impact, adaptées à des concepts modernes, actifs et engagés, sans restreindre les usages ni les publics.

## - INFOS TECHNIQUES -

- Format : **canette alu 330ml**
- Conditionnement : **Pack de 24**
- Disponibilité : **Janvier 2026**
- Provenance : **Europe (Vietnam pour eau de coco)**

«MAD fait de la fonctionnalité son fer de lance, avec des bienfaits différents selon les recettes et les besoins des consommateurs. La marque est également engagée auprès de causes qui sont aujourd'hui un argument fort pour les consommateurs à la recherche de produits qui ont du sens.»

Florian Dumonteil, Directeur commercial

**DeliDrinks<sup>D+</sup>**  
le service en plus



Photos HD en pièces jointes

## À PROPOS

DeliDrinks est le **partenaire des professionnels** de la restauration rapide & nomade. Notre mission est de faciliter le quotidien de nos clients en leur apportant un **large choix de produits** de qualité, un **accompagnement personnalisé** et une **logistique efficace** et adaptée à leurs besoins.

CONTACT PRESSE