Communiqué de presse
Novembre 2026

AVEC SON PLUS GRAND RESTAURANT DE FRANCE À LA DÉFENSE, WINGSTOP AMORCE UNE NOUVELLE PHASE DE CROISSANCE

Paris, le 12 novembre 2026 — Arrivée en France en 2024, l'enseigne américaine Wingstop inaugure son **plus grand restaurant français au sein de Westfield Les 4 Temps, à La Défense.** Avec 400 m² et 144 places assises, cette nouvelle adresse marque une étape dans le développement de la marque, qui prévoit de nouvelles ouvertures à Évry-Courcouronnes et Nice dans les prochaines semaines, avant de poursuivre son expansion dans plusieurs métropoles françaises en 2027 et 2028.

DES JEUX OLYMPIQUES AUX 4 TEMPS

Le public français a découvert Wingstop à l'été 2024, grâce à un restaurant éphémère ouvert à Paris pendant les Jeux olympiques, qui a attiré plus de 75 000 visiteurs en deux semaines.

Depuis, **Wingstop poursuit son implantation en France sous l'impulsion de Wing Flavors, son master franchisé**, dirigé par Nordine Boujnane aux côtés de Silman et Samba Traoré, cofondateurs d'O'Tacos. Après une première adresse à **Paris Bastille**, l'enseigne s'est notamment installée dans les centres commerciaux de **Lille** et **Toulouse-Blagnac**, en zone commerciale à Plan de Campagne, près de **Marseille**, ainsi qu'à **Argenteuil**, avec un format dédié à la vente à emporter. Avant l'ouverture de La Défense, le réseau comptait onze adresses.

Avec cette nouvelle implantation, Wingstop franchit une étape supplémentaire. Situé au niveau 2 du centre commercial, dans l'espace La Clairière, ce restaurant de 400 m² associe service à table, écrans géants, street art et programmation musicale, dans un **univers inspiré des cultures urbaines.** Son ouverture s'accompagne de la création d'une **cinquantaine d'emplois en CDI**.



LE POULET FRIT, UN SEGMENT QUI REDESSINE LES CODES

Le poulet frit s'impose comme l'un des segments les plus dynamiques de la restauration rapide en France. Selon le cabinet Gira, sa consommation a progressé de plus de 60 % en volume en deux ans. D'après Food Service Vision, le marché représente **1,2 milliard d'euros**, en **progression de 8 % sur un an.** Le nombre de points de vente spécialisés aurait quant à lui doublé en cinq ans, pour atteindre 707 établissements.

Sur ce marché en pleine expansion, **Wingstop entend se différencier par son positionnement de spécialiste et une offre centrée sur les wings, tenders et boneless,** proposés en dix saveurs signature.

2027 ET 2028 : WINGSTOP MET LE CAP SUR DE NOUVELLES MÉTROPOLES

Wing Flavors entend poursuivre son expansion sur le territoire français.

Après les **prochaines ouvertures à Évry-Courcouronnes et Nice,** l'enseigne cible plusieurs grandes métropoles, parmi lesquelles **Lyon**, **Bordeaux** et **Nantes**, à horizon 2027-2028. Elle prévoit également de renforcer sa présence dans les régions où elle est déjà implantée, avant d'envisager, à plus long terme, un développement dans les villes de taille intermédiaire. **Une stratégie qui repose sur la complémentarité de plusieurs formats, adaptés aux centres-villes, centres commerciaux et zones commerciales**.

> **LA DÉFENSE MARQUE UN CHANGEMENT D'ÉCHELLE POUR WINGSTOP EN FRANCE. NOTRE AMBITION EST DE CONSTRUIRE UNE MARQUE DURABLEMENT ANCRÉE DANS LE PAYSAGE FRANÇAIS, QUI FAIT DIALOGUER LA FOOD, LA MUSIQUE, L'EXPRESSION ARTISTIQUE ET LES CULTURES URBAINES, ET PROPOSE UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE COMPLÈTE. UNE MARQUE QUI SE VIT AUTANT QU'ELLE SE DÉGUSTE.**
>
> Nordine Boujnane, CEO de Wing Flavors,



INFORMATIONS PRATIQUES

WINGSTOP LA DÉFENSE
Westfield Les 4 Temps
La Clairière - niveau 2
92800 Puteaux

Ouverture au public
VENDREDI 13 NOVEMBRE 2026
12H - 23H

À PROPOS DE WINGSTOP

Fondée en 1994 et basée à Dallas, Texas, Wingstop Inc. (NASDAQ : WING) exploite et franchise plus de 3 000 établissements dans le monde entier. Les Wing Experts (experts du poulet) sont engagés à « Servir le Monde avec Saveur » à travers une expérience client incomparable et une plateforme technologique de pointe. L'enseigne est reconnue pour ses ailes de poulet, tenders et sandwichs préparés à la commande et enrobés à la main dans des saveurs audacieuses et distinctives. Portée par une forte dynamique de croissance, Wingstop poursuit son ambition de devenir l'une des 10 plus grandes marques de restauration au monde avec un réseau de restaurants détenus en propre et de franchisés indépendants.