Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

PARIS —— 17 – 21 octobre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – OCTOBRE 2026

DIPLOMATIE, BUSINESS, INNOVATION : L'ÉDITION SIAL PARIS 2026 S'EST PLACÉE AU CŒUR DES ENJEUX ALIMENTAIRES MONDIAUX

Placé sous le haut patronage du Président de la République, SIAL Paris a refermé ses portes le 21 octobre après cinq jours qui ont fait de la capitale le centre de gravité de l'alimentation mondiale. Réunion des ministres de l'Agriculture du G7, Inde à l'honneur, souveraineté alimentaire au cœur des échanges : l'édition 2026 confirme le poids singulier du salon dans la diplomatie alimentaire internationale, tout comme sa vocation de plateforme d'affaires et d'innovation pour les 305 000 professionnels venus de 192 pays et régions du monde.



SIAL PARIS, ACTEUR DE L'INFLUENCE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

SIAL Paris, là où dialoguent les nations

Dans un monde marqué par les tensions géopolitiques et les recompositions d'alliances commerciales, **SIAL Paris a pleinement joué son rôle de lieu de dialogue entre les nations.**

Temps fort de cette édition, le salon a accueilli, le 19 octobre, une rencontre de haut niveau consacrée aux enjeux de sécurité et de souveraineté alimentaires. Organisée à l'initiative de la France, elle a **réuni les ministres de l'Agriculture et des représentants des pays du G7** (Canada, Allemagne, États-Unis, Italie, Japon et Royaume-Uni), en présence de Christophe Hansen, commissaire européen à l'Agriculture et à l'Alimentation.

> *Les grands enjeux de l'alimentation ne connaissent ni frontières ni silos. SIAL Paris 2026 a démontré qu'il est bien plus qu'un salon : un lieu où les nations se parlent et où se construisent les équilibres commerciaux de l'alimentation de demain.*



Jean-Gabriel Mollard,
Directeur de SIAL Paris

Inauguré par Annie Genevard, ministre de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire, le salon a aussi accueilli de nombreuses délégations officielles, dont les ministres de Pologne, de Malte et du Liban, et près de 60 ambassadeurs. Signe de son attractivité, 16 pays exposaient pour la première fois, parmi les **130 pays et régions du monde représentés.**

L'Inde, pays à l'honneur de cette édition

L'Inde a illustré la capacité du salon à accompagner les grandes évolutions du commerce mondial. Alors que l'accord de libre-échange entre l'Union européenne et l'Inde est en cours de ratification, **l'India Trade Promotion Organisation (ITPO) a réuni environ 150 exposants** et présenté une agriculture en pleine transformation. Elle a exprimé sa volonté de bâtir un partenariat stratégique avec SIAL Paris et l'ensemble du réseau SIAL Network.



La France au cœur du jeu mondial

Quand le monde entier vient à Paris, c'est aussi la France qu'on exporte.



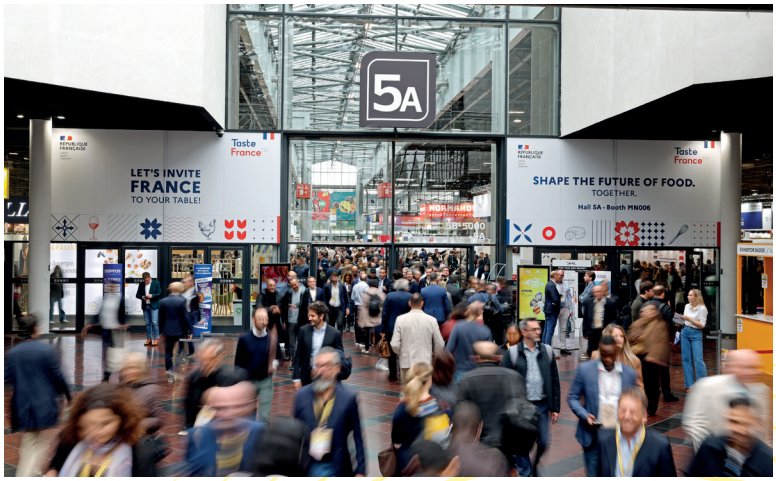
Rodolphe Lameyse,
CEO de la division Food & Beverage de Comexposium

Deuxième pays exposant avec plus de 600 entreprises, la France, du producteur à l'industriel, a trouvé à SIAL Paris une plateforme stratégique pour conquérir de nouveaux marchés, alors que son excédent agroalimentaire s'est nettement réduit. Fer de lance de l'industrie agroalimentaire française, **l'innovation a porté la France en tête des pays candidats au concours SIAL Innovation.**

Outre la Ministre Annie Genevard, le Gouvernement s'est mobilisé avec les visites de Nicolas Forissier, Ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité, de Sébastien Martin, Ministre délégué chargé de l'Industrie, et de Serge Papin, Ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat.

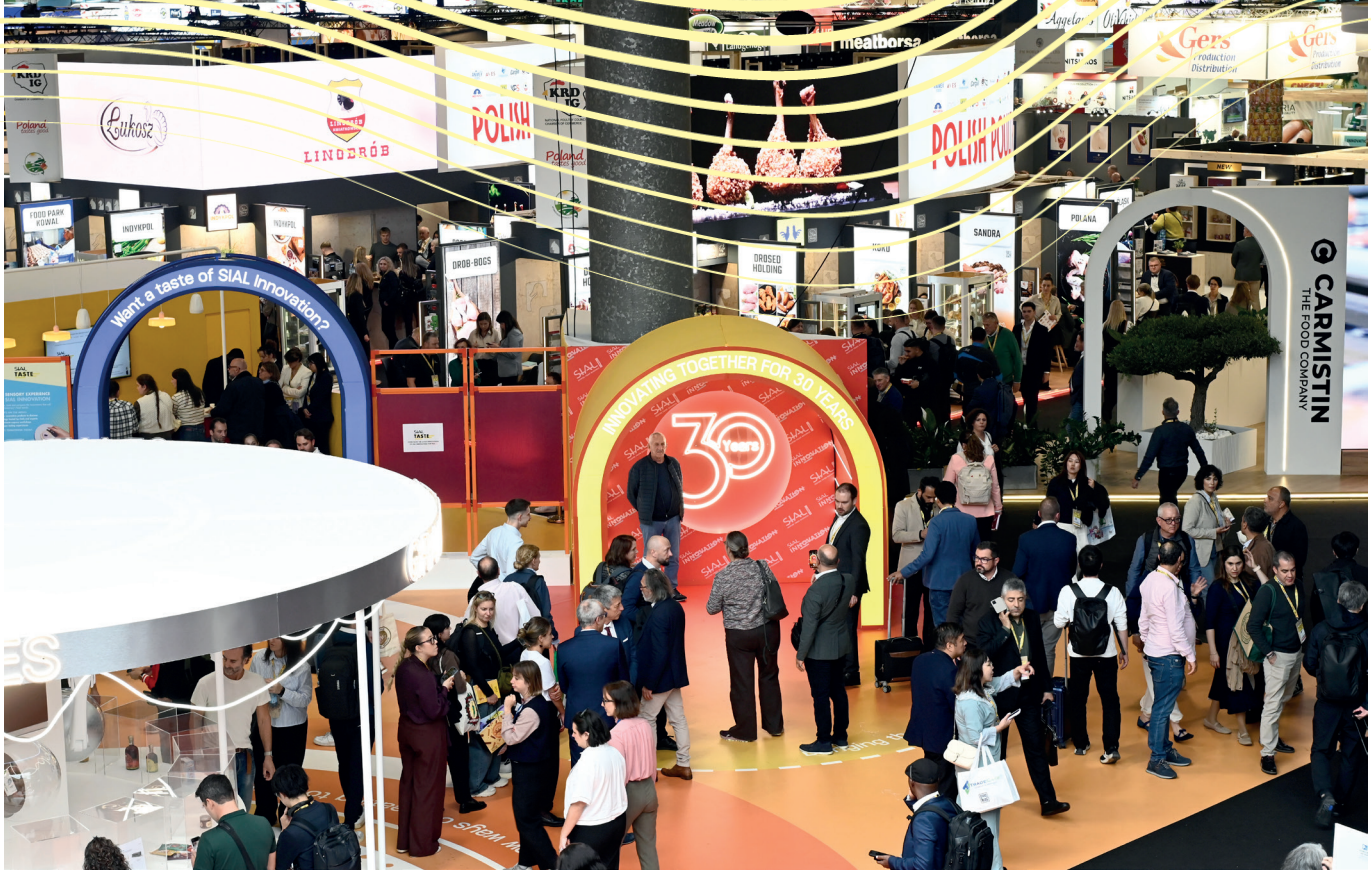
Enfin, **l'ANIA, La Coopération Agricole et Comexposium ont signé une lettre d'intention pour construire un programme commun de conquête des marchés à l'export** pour les entreprises agroalimentaires françaises.





Connecter les marchés du monde entier

Vaisseau amiral de SIAL Network, premier réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation, avec 11 rendez-vous de Montréal à Shanghai et de Jakarta à Mumbai, SIAL Paris s'inscrit dans un écosystème plus large : celui de la **division Food & Beverage de Comexposium, qui réunit 35 événements et 1,5 million de participants dans le monde.** Une force de frappe qui permet d'**accompagner les entreprises sur les marchés à plus forte croissance,** notamment en Asie.



SIAL PARIS : COMPRENDRE, DÉCIDER, AGIR

SIAL Paris, là où les opportunités commerciales se concrétisent

Fidèle à sa vocation, **SIAL Paris a d'abord été un puissant accélérateur de business. Ses 305 000 professionnels, dont 72 % d'internationaux, représentaient 100 milliards d'euros de pouvoir d'achat.** Les rencontres ont été amplifiées par une **plateforme de matchmaking** boostée par l'IA, le nouvel espace Meet & Match et le lancement de **SIAL Analytics,** outil d'intelligence stratégique dédié à l'innovation alimentaire mondiale.

Comprendre plus vite, décider plus vite, agir plus vite : c'est ce que sont venus chercher à Paris les professionnels du monde entier. Dans l'alimentation, la confiance se construit toujours en face-à-face.

Jean-Gabriel Mollard, Directeur de SIAL Paris

SIAL Paris rassemble une offre alimentaire d'une richesse et d'une diversité exceptionnelles, tout en offrant un éclairage privilégié sur les tendances qui façonnent l'avenir du secteur à l'échelle mondiale. Pour les participants au programme Hosted Buyers, c'est un rendez-vous incontournable pour découvrir de nouveaux produits, nouer des relations commerciales et anticiper l'évolution des marchés internationaux.

Madison Roberston, Grocery category manager, Sprouts Farmers Market

SIAL Paris, là où s'invente l'alimentation de demain

Pour ses 30 ans, **SIAL Innovation** a enregistré une **édition record, avec plus de 2 750 produits** présentés et 775 retenus, signe d'un net regain de l'innovation. La sélection **révèle les nouvelles attentes des consommateurs : un plaisir plus sensoriel, une santé plus fonctionnelle et l'essor du snacking.** Plus de 650 start-up et les initiatives RSE des lauréats de **SIAL for Change** ont complété le panorama d'une filière en mouvement.

« SIAL Paris offre à l'innovation une caisse de résonance unique : c'est ici que les nouveautés du monde entier se confrontent au marché et trouvent le chemin de l'international.

Rodolphe Lameyse, CEO de la division Food & Beverage de Comexposium

SIAL Paris, là où se lit le futur

Observatoire unique des marchés, SIAL Paris a aussi livré **les clés pour comprendre les mutations du secteur.** Le ***Cahier SIAL Insights 2026* décrypte dix tendances majeures,** à commencer par une alimentation vécue comme un geste citoyen par 69 % des consommateurs dans le monde. Les **SIAL Summits,** de « Nourrir un monde sous tensions » à « L'ère de l'alimentation personnalisée », en passant par « Food intelligence : redéfinir la chaîne de valeur » et les nouveaux espaces comme le **StrEat Lab** dedié à la street food, ont **mis en lumière des usages en pleine transformation.**

Cap sur 2028

Par l'ampleur de sa fréquentation et le niveau de ses délégations, **l'édition 2026 a confirmé la place singulière de SIAL Paris sur l'échiquier alimentaire mondial :** le salon ne se contente plus de refléter les mutations du marché, il contribue à les orienter. Fort de ce succès, Comexposium prépare déjà la prochaine étape. **En octobre 2028, SIAL Paris continue sa croissance en se déployant sur deux sites, Paris Nord Villepinte et Paris Le Bourget, pour offrir une qualité de services et de présentation encore plus aboutie.**

SIAL PARIS 2026 EN CHIFFRES

INFLUENCE ET DIPLOMATIE

- **192** pays et régions du monde représentés
- **7 Ministres de l'Agriculture et représentants du G7** et **1** commissaire européen réunis sur le salon (France, Canada, Allemagne, États-Unis, Italie, Japon et Royaume-Uni)
- Plus de **100** délégations diplomatiques ou délégations internationales
- **20** Ministres français et internationaux, et plus de **40** parlementaires et sénateurs accueillis
- **L'Inde** pays à l'honneur : environ **150** exposants sur 2 000 m²

SIAL PARIS *s'engage :*
depuis plus de 20 ans, le partenariat tissé avec la Croix Rouge française permet de collecter et distribuer des denrées lors du salon.
En 2026, 45 tonnes ont été récoltées.

LE SALON

- **8 000** exposants
- **305 000** professionnels

Top 3 pays exposants :

1 - ITALIE
2 - FRANCE
3 - ESPAGNE

Top 5 pays visiteurs :

1 - FRANCE
2 - ITALIE
3 - *(exæquo)* ESPAGNE – PAYS-BAS – ROYAUME-UNI

- **72 %** de visiteurs internationaux
- **12 000** Top acheteurs internationaux
- **100 Md€** de pouvoir d'achat des visiteurs
- SIAL Innovation : plus de **2 750** produits candidats, **775** retenus
- Plus de **650** start-up
- **400 000** produits exposés
- Plus de **15 000** rendez-vous d'affaires organisés grâce à l'outil de Match Making

SIAL

À PROPOS DE SIAL PARIS

-

Organisé par Comexposium, SIAL Paris est le plus grand salon alimentaire professionnel mondial avec 8 000 exposants attendus et 400 000 produits présentés. Générateur de business, il propose tous les deux ans un éclairage unique sur les tendances et opportunités du secteur. L'événement fait partie de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons qui rassemble, au travers de douze rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL en Chine à Shanghai et Guangzhou, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL en Inde à Mumbai, SIAL Vietnam, Food & Drinks Malaysia by SIAL à Kuala Lumpur, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers et Djazagro à Alger), 7 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 205 pays.
www.sialparis.fr

COMEXPOSIUM

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

-

Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Le Groupe organise 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 destinations et 24 pays à travers le monde. Au sein de sa Division Food & Beverage, Comexposium déploie des marques fortes comme SIAL, premier réseau mondial d'événements professionnels de l'agroalimentaire (SIAL Paris, SIAL China, Food & Drinks Malaysia by SIAL...) ; Vinexposium (événements dédiés aux vins et spiritueux comme Wine Paris, Vinexpo Asia, Vinexpo Americas...), le Salon du Chocolat et de la Pâtisserie, Gourmet Selection, le Salon du Fromage et des Produits Laitiers, ou encore Djazagro. La Division Food & Beverage de Comexposium totalise 1,5 million de participants et 26 000 exposants sur 35 événements à Paris, Amsterdam, Shanghai, Hong Kong, Hô Chi Minh-Ville, Mumbai, Dubaï, New York, Montréal, Toronto, Alger, Istanbul ou Lima. Comexposium anime également des marques de référence sur d'autres verticales dynamiques, comme Milipol (sécurité), NRF Retail's Big Show Europe et One to One Retail E-commerce (retail), IMCAS (santé), Les Assises de la cybersécurité (digital), Foire de Paris (loisirs), ou encore Rétromobile, GIIAS et Top Transport (transport & mobilité). Déployant une stratégie d'engagement responsable labellisée RSE Positive Company® en 2025, le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.
www.comexposium.com

Crédits photo : ©Foucha ©Muyard ©Ferraro