

## **FHPA Occitanie, UMIH Occitanie et SETT : une synergie renforcée au service d'une nouvelle vision de l'hospitalité**

**À l'occasion de sa prochaine édition, le Salon Européen des Tendances Touristiques (SETT) franchit un cap stratégique avec le lancement de la marque Sett Hospitality, dédiée à la convergence des métiers de l'Hôtellerie de Plein Air et du secteur CHR.**

**Portée par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie, organisatrice du salon, cette évolution s'appuie sur une dynamique de coopération renforcée avec l'UMIH Occitanie, illustrant une volonté partagée de structurer une offre touristique globale et cohérente.**

### **Une convergence des filières au cœur des mutations du secteur**

Dans un contexte de transformation des attentes des clientèles et de montée en gamme des établissements, les frontières entre les métiers de l'hospitalité tendent à s'estomper. L'Hôtellerie de Plein Air intègre désormais des standards issus du secteur CHR, tandis que ces derniers s'inspirent des innovations portées par l'univers de l'outdoor.

La coopération engagée entre la FHPA Occitanie et l'UMIH Occitanie s'inscrit dans cette évolution structurelle. Elle vise à accompagner les professionnels dans l'adaptation de leurs modèles économiques, en favorisant les synergies et les échanges de savoir-faire entre filières.

### **Un dispositif opérationnel structurant au cœur du SETT**

Dans ce cadre, un hall entièrement dédié aux activités CHR sera déployé, proposant un parcours immersif permettant aux professionnels d'appréhender l'ensemble des solutions nécessaires à la gestion et au développement de leur établissement : équipements, agencement, produits, services et innovations.

**L'UMIH Occitanie disposera d'un stand, au sein de cet espace, matérialisant concrètement cette dynamique de rapprochement et facilitant les échanges avec les professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air.**

Pensé comme un outil d'aide à la décision, cet espace permettra aux dirigeants d'optimiser leurs investissements, de gagner en efficacité opérationnelle et de concevoir une expérience client cohérente, du cœur de l'offre de restauration jusqu'aux espaces extérieurs.

### **SETT Hospitality : un cap stratégique pour le SETT**

Le lancement de SETT Hospitality marque une évolution majeure du SETT, qui élargit son positionnement à l'ensemble des métiers de l'hospitalité. Cette dynamique répond à la convergence des filières et à la nécessité d'une approche globale des projets d'accueil touristique.

## Un levier pour les politiques publiques et le développement territorial

Pour les partenaires institutionnels, cette démarche constitue un levier opérationnel au service du développement économique et touristique des territoires.

En structurant les complémentarités entre filières, elle contribue à :

- soutenir la montée en qualité de l'offre touristique,
- accompagner la transition et l'innovation des entreprises,
- renforcer l'attractivité de la région Occitanie à l'échelle nationale et européenne.

Le SETT confirme ainsi son rôle d'outil structurant au service des professionnels et des territoires, en phase avec les mutations du secteur.



### À propos de l'UMIH

Première organisation professionnelle représentant les cafés, hôtels, restaurants, établissements du monde de la nuit, traiteurs, bowlings, thalasso, implantée sur l'ensemble du territoire national, métropolitain et ultra-marin en rassemblant 68 % des entreprises syndiquées du secteur et 50% des salariés. Thierry Marx est le président confédéral depuis 2022.

### À propos de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie (FHPA Oc)

Syndicat professionnel de référence en Occitanie, la FHPA Oc rassemble les gestionnaires de terrains de camping, qu'ils soient privés ou municipaux, indépendants ou intégrés à une chaîne ou un groupe. Au quotidien, elle porte la voix de la filière auprès des pouvoirs publics et des organismes touristiques, défend les intérêts des professionnels de l'HPA et accompagne l'évolution du secteur sur l'ensemble du territoire. La Fédération contribue également au développement et à la professionnalisation de la filière, notamment à travers l'organisation annuelle du Salon Européen des Tendances Touristiques (SETT).

La FHPA Oc fédère près de 900 adhérents en Occitanie.

Fondé en 1978 par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon et aujourd'hui organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie, le SETT s'appuie sur cinq fédérations régionales partenaires : Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corse, Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Rhône-Alpes. Véritable carrefour européen des professionnels du tourisme et de l'hospitalité, il réunit chaque année des décideurs français et européens (campings, gîtes, CHR, plages, équipements touristiques, collectivités...) en quête de solutions qualitatives, innovantes et durables, au service de leurs établissements et de l'expérience client. En 2025, le salon a confirmé son rayonnement continental avec près de 20 215 visiteurs professionnels venus de toute l'Europe et plus de 700 exposants. Engagé dans une démarche éco-responsable, le SETT est labellisé LEAD (Green Événements et SGS), médaille de bronze obtenue en octobre 2023.