Paris, le mardi 17 novembre 2026

Eline Madrona élue à la présidence du Syndicat des Boissons Sans Alcool (SBSA)

Le Syndicat des Boissons Sans Alcool (SBSA) annonce l'élection d'Eline Madrona à sa présidence. Elle succède à Vincent Delozière, qui assurait ce mandat depuis 2012 et qui a accompagné, durant près de 14 ans, les principales évolutions du secteur des boissons sans alcool ainsi que le développement du syndicat.



Eline Madrona est directrice générale des Établissements Geyer Frères, une PME ancrée sur le territoire français, propriétaire des marques Lorina et Crazy Tiger. À ce poste, elle œuvre pour accélérer le développement de l'entreprise et poursuivre la dynamique de croissance de ses marques en France et à l'international.

Diplômée de la Clermont School of Business et titulaire d'un DESS Marketing de l'IAE Aix-Marseille Graduate School of Management, Eline Madrona possède plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie agroalimentaire.

Elle a, dans le passé, occupé des fonctions de direction marketing et commerciale au sein de grands groupes tels que Danone, Mondelēz International, Marie Brizard Wine & Spirits, et innocent drinks, où elle a notamment piloté le développement de marques et de stratégies commerciales sur plusieurs marchés européens.

Inès Boulant, directrice générale du SBSA :
« *J'adresse mes plus chaleureuses félicitations à Eline Madrona pour son élection à la présidence du SBSA et me réjouis de poursuivre, à ses côtés, la valorisation de notre filière. Au nom du SBSA et de l'ensemble de ses adhérents, je tiens également à remercier Vincent Delozière pour son engagement à la tête du syndicat depuis 2012. Son action a permis au SBSA d'accompagner les profondes évolutions du secteur et de renforcer son rôle d'interlocuteur de référence.* »

Eline Madrona, présidente du SBSA :
« Les boissons sans alcool telles que l'eau, les boissons rafraîchissantes et les jus de fruits accompagnent les Français dans de nombreux moments de leur quotidien. Depuis plusieurs années, notre filière se transforme en profondeur, à travers l'évolution des recettes, des emballages et des modèles logistiques, pour répondre aux attentes des consommateurs et aux défis environnementaux. Avec l'ensemble des adhérents du SBSA, je souhaite poursuivre cette dynamique collective, faire reconnaître les progrès réalisés et porter la voix des entreprises du secteur. »

À propos du SBSA :

Le Syndicat des Boissons Sans Alcool est une fédération professionnelle créée en 1963 et regroupant les entreprises productrices de boissons rafraîchissantes sans alcool, de jus de fruits et d'eaux minérales naturelles. Sa vocation est de représenter et fédérer les entreprises du secteur, et d'assurer la promotion de leurs actions en matière de nutrition, de transition écologique, de sécurité alimentaire, d'information du consommateur et d'étiquetage.