



@Nicolas Rodet

## + SIRHA LYON 2027 : UNE VISION RENOUVELÉE POUR PORTER LES AMBITIONS DU FOOD SERVICE MONDIAL

Référence internationale du Food Service, **Sirha Lyon** donne rendez-vous aux professionnels du secteur **du jeudi 21 au lundi 25 janvier 2027** à Eurexpo Lyon. Cette 23<sup>ème</sup> édition engage une **évolution structurelle** inédite pour mieux accompagner les mutations du marché. **En repensant son architecture et ses parcours, le salon adapte son expérience** aux nouvelles réalités du terrain, offrant un cadre de rencontre et de business personnalisé, au plus près des enjeux actuels.

### UNE ÉVOLUTION DE L'ORGANISATION ET DES SECTEURS

Dans un contexte marqué par l'évolution des usages et la diversification des attentes des professionnels du Food Service, Sirha Lyon fait évoluer son organisation, son plan et son parcours de visite. Cette évolution vise à renforcer la lisibilité du salon, à fluidifier les circulations et à faciliter l'identification des grandes dynamiques du marché. Le salon s'organise désormais davantage autour de logiques métiers (hospitalité, restauration, aménagement & design, bar, coffee shop...) afin de favoriser les échanges entre acteurs et de mieux refléter les réalités du terrain.

Parmi les nouveautés, le salon intègre un Hall **Hospitality Factory** qui reflète une vision élargie du Food Service. Un espace pour faire dialoguer les univers de la **restauration**, de l'**hôtellerie**, de l'**aménagement** et du **design**. Il traduit l'ambition de Sirha Lyon d'ouvrir le salon à de nouveaux acteurs, dans un contexte où l'expérience client dépasse désormais largement le cadre de l'assiette. Autre évolution stratégique, le Hall **Liquide** prend de l'ampleur pour cette nouvelle édition, offrant une concentration unique des 3 secteurs à fort potentiel : **Boissons, No/Low, Vins & Spiritueux**. D'autres univers majeurs - annoncés prochainement - et calibrés sur les nouveaux standards du marché, viendront compléter cette nouvelle approche.

L'expérience de visite évolue également avec une approche plus modulable et orientée business. Sirha Lyon propose désormais **différents niveaux d'accès, de l'offre standard aux parcours premium et serviciels**, complétés par des visites guidées ainsi que des espaces dédiés au networking, au coworking et aux rendez-vous VIP. **Cette évolution de l'expérience vise à adapter les parcours aux différents profils de visiteurs et à favoriser des échanges professionnels plus ciblés, dans un cadre international.**



@AlexandreBagdassarian

*"Être acteur de référence à l'échelle internationale impose de ne jamais s'installer. Il faut au contraire évoluer en permanence, avec exigence, pour rester au plus près des attentes. C'est l'ambition que nous portons pour Sirha Lyon 2027. L'évolution du Hall 4.3 a joué un rôle déterminant dans cette dynamique. Ce n'est pas une simple extension, mais un levier structurant qui permet de repenser l'ensemble de l'expérience. Cette décision marque une étape importante dans le développement du salon. Elle donnera à voir un Sirha Lyon renouvelé, pensé pour répondre aux enjeux du secteur",* affirme **Olivier Ginon**, Président de GL events.

Sirha Lyon 2027 sera également marqué par les **40 ans du Bocuse d'Or**, concours né en 1987 et devenu une référence mondiale de la haute gastronomie. Cet anniversaire sera l'occasion de célébrer celles et ceux qui ont façonné son histoire et contribué à son rayonnement au fil des décennies.



### UNE DYNAMIQUE INTERNATIONALE ET COMMERCIALE DÉJÀ ENGAGÉE

Porté par le succès historique de son édition 2025, qui a réuni plus de 257 000 professionnels dont 15 % d'internationaux, Sirha Lyon poursuit son rayonnement mondial. Le salon confirme sa capacité à attirer exposants, acheteurs et décideurs venus du monde entier, s'imposant comme le lieu majeur de rencontres pour les professionnels du Food Service.

**La commercialisation de l'édition 2027 est d'ores et déjà bien avancée, témoignant de la confiance des acteurs du secteur et de l'attractivité internationale du salon portée par cette nouvelle vision.**



@Monet

*"Sirha Lyon a toujours eu une vocation internationale forte. En 2027, nous voulons lui donner une dimension encore plus affirmée et renforcer sa capacité à attirer, à Lyon, les décideurs, exposants, acheteurs et délégations du monde entier, tout en créant les conditions d'échanges, de rencontres et de business à la hauteur des enjeux d'un marché en profonde transformation",* conclut **Luc Dubanchet**, Directeur Général de Sirha Food.

Avec cette édition 2027, Sirha Lyon s'inscrit dans la continuité de son rôle de rendez-vous international des professionnels du Food Service et de l'Hospitality. Le programme et l'offre du salon seront dévoilés progressivement dans les prochains mois. **La conférence de presse de lancement aura lieu le mercredi 7 octobre 2026 à Paris.**

Suivez-nous



SIRHA LYON



SIRHA LYON



SIRHA LYON



SIRHA LYON



SIRHA FOOD



sirha-lyon.com/fr

**SIRHA FOOD** GL  
A WORLD OF CUISINE AND HOSPITALITY Event