



Ploudaniel, le 9 avril 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Even, repère de stabilité pour ses producteurs de lait

En 2025, dans un environnement laitier mondial marqué par la hausse des volumes de collecte, la volatilité des marchés et des arbitrages de consommation liés au pouvoir d'achat, Even confirme la solidité de son modèle coopératif et demeure un cadre de stabilité pour ses adhérents, salariés et clients. Numéro 1 du lait en Bretagne et 4^e transformateur laitier en France avec sa filiale laitière Laïta, reconnue pour ses produits laitiers cœur de gamme accessibles au plus grand nombre, le Groupe maintient un prix du lait historiquement élevé. Il confirme son attractivité en accueillant 165 nouvelles exploitations et poursuit une politique d'investissement ambitieuse pour s'adapter à un environnement toujours plus volatil et préparer la valeur de demain.

Repères essentiels 2025 – Groupe Even

- **2,7 milliards d'euros** de chiffre d'affaires 2025
- **1 200** producteurs de lait coopérateurs (**300** nouveaux associés coopérateurs depuis fin 2024)
- **6 410** collaborateurs
- **1 469 millions de litres** de lait valorisés par Laïta dont 533 millions de litres apportés par les producteurs Even (**+26,4 %** vs 2024)
- **9 M€** de retour de résultat aux adhérents ce qui porte le prix du lait livré en 2025 à **503,5 €/1 000 litres** (+ 4 % vs 2024)
- **75 M€** d'investissements

Un projet laitier solide et attractif

En 2025, la production laitière mondiale a connu une hausse généralisée, portée notamment par les États-Unis et plusieurs bassins européens. Dans ce contexte de pression sur les prix mondiaux des produits laitiers en fin d'année, Even parvient à maintenir un prix du lait moyen de 486 €/1 000 litres, avant retour de résultat, l'un des plus attractifs du marché français. Cette performance contribue à renforcer la stabilité économique des exploitations et à soutenir les projets d'installation, de développement et de transformation des élevages.

L'attractivité du modèle coopératif se confirme : **165 nouvelles exploitations ont rejoint Even depuis fin 2024, représentant plus de 300 nouveaux associés coopérateurs**, majoritairement issus des anciens apporteurs LNA-SILAV dans les Côtes-d'Armor.

La dynamique est également portée par la politique d'accompagnement des jeunes agriculteurs, avec **40 installations en 2025**, un niveau inédit. Au travers du programme « Bien dans ma Coop » déployé depuis 2022, Even fait de l'installation et de la transmission un axe prioritaire.

Dans cette logique, la Coopérative renforce le suivi technico-économique des exploitations. Elle consolide son **partenariat avec le Bureau Technique de Promotion Laitière (BTPL)** et ajuste son dispositif d'accompagnement dans les Côtes-d'Armor afin de garantir un niveau de service homogène à l'ensemble des adhérents.

La collecte suit cette dynamique : **533 millions de litres de lait ont été collectés en 2025 auprès des adhérents Even, soit +26,4 %** par rapport à 2024. Cette hausse s'explique à la fois par les nouvelles adhésions et une année climatique favorable au fourrage.

Le développement de son socle de producteurs adhérents dans une zone d'avenir à forte densité laitière et à proximité de ses sites industriels conforte Even dans sa **position d'acteur structurant de l'économie laitière**.

Une solidité financière qui ouvre des options pour préparer l'avenir

Fidèle à son modèle historique « **un seul métier politique : le lait** », Even conduit depuis plus de trente ans **une stratégie de diversification** (Even Distribution, Even Développement) destinée à renforcer la création de valeur au service des producteurs et à limiter l'exposition du Groupe à la volatilité des marchés. Soutenue par de bonnes performances, cette stratégie permet de **sécuriser le revenu des producteurs** grâce à la redistribution d'une partie de la valeur créée : une enveloppe globale de 9 millions d'euros sera ainsi soumise à l'approbation de l'Assemblée générale du 19 juin prochain, portant le prix du lait livré 2025 à **503,5 €/1 000 litres**.

Forte dynamique d'investissement

Cette stratégie contribue également à consolider les fonds propres du Groupe, à préserver son autonomie décisionnelle et à financer des projets structurants. En 2025, **75 millions d'euros** ont ainsi été investis dans les outils industriels, la modernisation logistique et l'innovation.

Parmi les réalisations emblématiques **figure le nouveau laboratoire d'analyses de Ploudaniel** (4,9 M€), inauguré en juin 2025, qui accompagne la montée en puissance des contrôles qualité (3 800 analyses/jour) tout en améliorant les conditions de travail des équipes.

Autre exemple : **la nouvelle usine de La Glacière Narbonnaise à Lézignan-Corbières** (12 M€ investis), qui conforte la position du Groupe comme premier producteur français de glaçons.

Even prévoit de soutenir cette dynamique avec **un plan d'investissement à plus de 300 M€** à l'horizon 2030, structuré autour de trois priorités :

- **le développement ciblé de ses activités**, notamment en fromage et en nutrition liquide, afin de renforcer durablement la création de valeur ;
- **la modernisation, l'automatisation et la sécurisation de ses outils industriels**, en particulier la rénovation de ses tours de séchage et la mécanisation des fins de ligne de ses ateliers Laïta ;
- **l'accélération des transitions environnementales**, au travers d'investissements liés à la décarbonation, à la performance énergétique et à la réduction des consommations d'eau.

Marques et développement produits, leviers de croissance

Les activités laitières progressent grâce à **un mix-produit mieux valorisé et à la très bonne dynamique des marques**. En grande consommation, **Madame Loïk** continue de surperformer (+27 % en GMS France en 2025) et consolide sa place de **n°2** sur le marché national des fromages à tartiner. **Le beurre Paysan Breton** retrouve une trajectoire positive en volumes (+4 % en GMS France) tout en maintenant sa valorisation, dans un marché globalement en recul. Une enquête NielsenQ relayée par les éditions Dauvers classe d'ailleurs le beurre moulé 500 g dans le **top 3** des produits alimentaires les plus vendus en Bretagne.

En 2026, **Paysan Breton étend son territoire au marché de l'ultra-frais** avec une gamme de yaourts et fromages blancs en pots carton, à partager. Ce lancement place la marque sur le plus grand marché laitier frais et confirme une stratégie d'innovation centrée sur des produits simples, de qualité et accessibles au plus grand nombre.

En parallèle, **l'innovation en nutrition santé poursuit sa montée en puissance** avec de nouvelles gammes dédiées à la nutrition clinique et sportive, soutenant la diversification des débouchés et l'amélioration du mix-produit.

Des activités complémentaires qui renforcent le projet laitier

Le pôle Even Distribution, 8^e acteur français de son secteur, continue **de structurer ses réseaux Krill, Atlanterra et Capella**, au service de 50 000 restaurateurs et 10 000 artisans boulangers. Dans un contexte de recul de la restauration traditionnelle lié à la pression sur le pouvoir d'achat, le pôle adapte ses offres pour consolider ses positions et gagner des parts de marché.

Argel, activité historique de vente de surgelés à domicile, engage une transformation en profondeur. Face à la défiance croissante envers le démarchage téléphonique, dont l'interdiction entrera en vigueur en août 2026, l'enseigne amorce plusieurs chantiers : digitalisation de la relation client, renforcement de la logistique et évolution du modèle commercial.

Début 2026, Even Distribution a intégré **Danioli Distribution**, spécialiste des produits italiens premium basé à Hillion (Côtes-d'Armor). Cette PME familiale sert environ 400 clients en Bretagne pour un chiffre d'affaires proche de 10 M€, avec une gamme de plus de 400 références.

Entré dans le Groupe en 2024, **Méchinaud**, référent du conditionnement des herbes aromatiques fraîches et du négoce de fruits et légumes singuliers, illustre une intégration réussie. La PME nantaise et ses 150 salariés apportent une expertise complémentaire pour renforcer la création de valeur sur un marché exigeant. Even accompagne sa structuration tout en préservant son identité.

L'open innovation au bénéfice des filières

L'appel à projets Even'Up confirme son rôle d'accélérateur d'innovation terrain : la 3^e édition met en lumière des start-up apportant des solutions concrètes aux transitions agricoles et alimentaires. Les lauréats 2025 — DN Tech, FoodFlow, Madame Beans et Zeni — couvrent quatre enjeux clés : sécurité microbiologique, logistique, alternative aux protéines animales et gestion durable des effluents.

En complément, le partenariat signé par le Groupe avec **Supernova Invest** (fonds 3AT) en juin 2025 connecte les innovations deeptech aux besoins opérationnels des filières agricoles et alimentaires (nutrition de précision, gestion des ressources, décarbonation, performance industrielle), afin de soutenir des solutions à fort impact.

Accélérer les transitions avec des résultats mesurables

En 2025, Even fait évoluer son approche RSE vers une démarche fondée sur des résultats mesurables. Cette dernière s'appuie sur **une trajectoire de décarbonation ambitieuse visant -30 % d'émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030** sur l'ensemble de la chaîne de valeur du Groupe. Sa filiale laitière, Laïta a obtenu la validation Science Based Targets (SBTi) de ses objectifs (-30 % sur l'amont, -42 % sur l'industrie, -25 % sur les achats hors lait).

Côté production laitière, **la démarche Passion du Lait® Amont** évolue : depuis janvier 2026, de nouveaux paliers déclenchent des primes pour encourager la progression des élevages sur le carbone, mais également sur le bien-être et l'alimentation animale. En complément, **le fonds RSE Amont**, doté de 4 €/1 000 litres de retour de résultat, finance des actions concrètes sur les exploitations : économie d'eau, réduction des émissions, adaptation des bâtiments, amélioration des conditions de travail et bien-être animal. En 2025, 600 actions ont été soutenues pour un montant total de **1,7 M€**.

Sur l'aval, Even poursuit sa **décarbonation industrielle et logistique**. Sur le site Laïta de Créhen, la mise en service d'une chaufferie biomasse au printemps 2025 permet de couvrir 72 % des besoins en vapeur et d'éviter 12 000 t CO₂ eq/an, premier jalon d'un plan énergie combinant efficacité et substitution des énergies fossiles.

En parallèle, tous les sites engagent **des trajectoires de réduction de leur consommation d'eau**, notamment via la réutilisation des ECML (eau issue du lait) et l'optimisation des CIP (nettoyages en place), deux postes majeurs des consommations industrielles.

Côté logistique, Even Distribution a réduit de près de 5 % les émissions carbone de sa flotte de véhicules internes sur les trois dernières années. Cette dynamique s'appuie sur son engagement dans les programmes FRET21 (2021-2024) et Objectif CO₂, le déploiement d'un outil d'optimisation des tournées, le suivi des consommations par véhicule, des actions d'accompagnement à l'écoconduite, ainsi que la modernisation progressive de la flotte.

Toutes ces actions illustrent une transition engagée, mesurable et pilotée, au service d'activités plus durables de l'amont à l'aval.

Even garde un cap clair : créer de la valeur autour du lait au service de ses producteurs et de ses territoires, en conjuguant compétitivité industrielle, innovation et responsabilité environnementale. Des investissements ciblés, l'ouverture de nouveaux marchés et une trajectoire de décarbonation mesurée structurent cette démarche, qui s'appuie sur un centre de décision maintenu en Bretagne, à Ploudaniel, et sur une gouvernance coopérative proche du terrain.

Ils ont dit

« 2025 a été une bonne année laitière et elle a redonné de la visibilité à nos producteurs. En 2026, dans un environnement plus instable, notre rôle reste d'offrir un cadre coopératif solide et de soutenir les projets sur la durée. » **Jean-Michel Gac, Président d'Even.**

« 2025 marque un tournant : plus de volatilité, plus d'incertitudes. Even a résisté grâce à la solidité du modèle coopératif. Notre priorité reste claire : renforcer le cœur laitier de notre Groupe en le rendant plus résistant et investir pour l'avenir. » **Christian Griner, Directeur général d'Even.**

À propos d'Even

Even est un groupe coopératif né en Bretagne, en 1930, autour du lait. Il est aujourd'hui un acteur reconnu de l'agroalimentaire français, organisé autour de quatre pôles : Even Amont, Laïta, Even Distribution et Even Développement. Le Groupe compte une centaine de filiales en France et à l'international, et ses produits sont consommés chaque jour dans plus d'un million d'assiettes.

Repères



Chiffres clés consolidés Even

	2025	2024	2023	2022
- Chiffre d'affaires (en millions)	2 705	2 700	2 700	2 530
<i>dont Laïta</i>	64 %	65 %	64 %	65 %
<i>dont Even Distribution</i>	29 %	28 %	29 %	28 %
<i>dont Even Amont</i>	5 %	5 %	5 %	5 %
<i>dont Even Développement</i>	2 %	2 %	2 %	2 %
- Salariés	6 410	6 480	6 230	6 040
<i>dont Laïta</i>	3 200	3 150	3 130	3 010
<i>dont Even Distribution</i>	2 800	2 850	2 770	2 710
<i>dont Even Amont</i>	130	130	140	140
<i>dont Even Développement</i>	280	350	190	180

* depuis 2022, les effectifs sont décomptés en tenant compte du temps de travail (ETP)



Chiffres clés de la Coopérative Even, maison mère du Groupe

<i>(en millions d'euros)</i>	2025	2024	2023
- Chiffre d'affaires	302	320	352
- Résultat	20,2	24,7	16,4
- Retour de résultat	9,1	10,9	10,2
<i>ce qui représente en moyenne</i>	+17 € / 1 000 L	+26 € / 1 000 L	+25 € / 1 000 L