

AM
EX

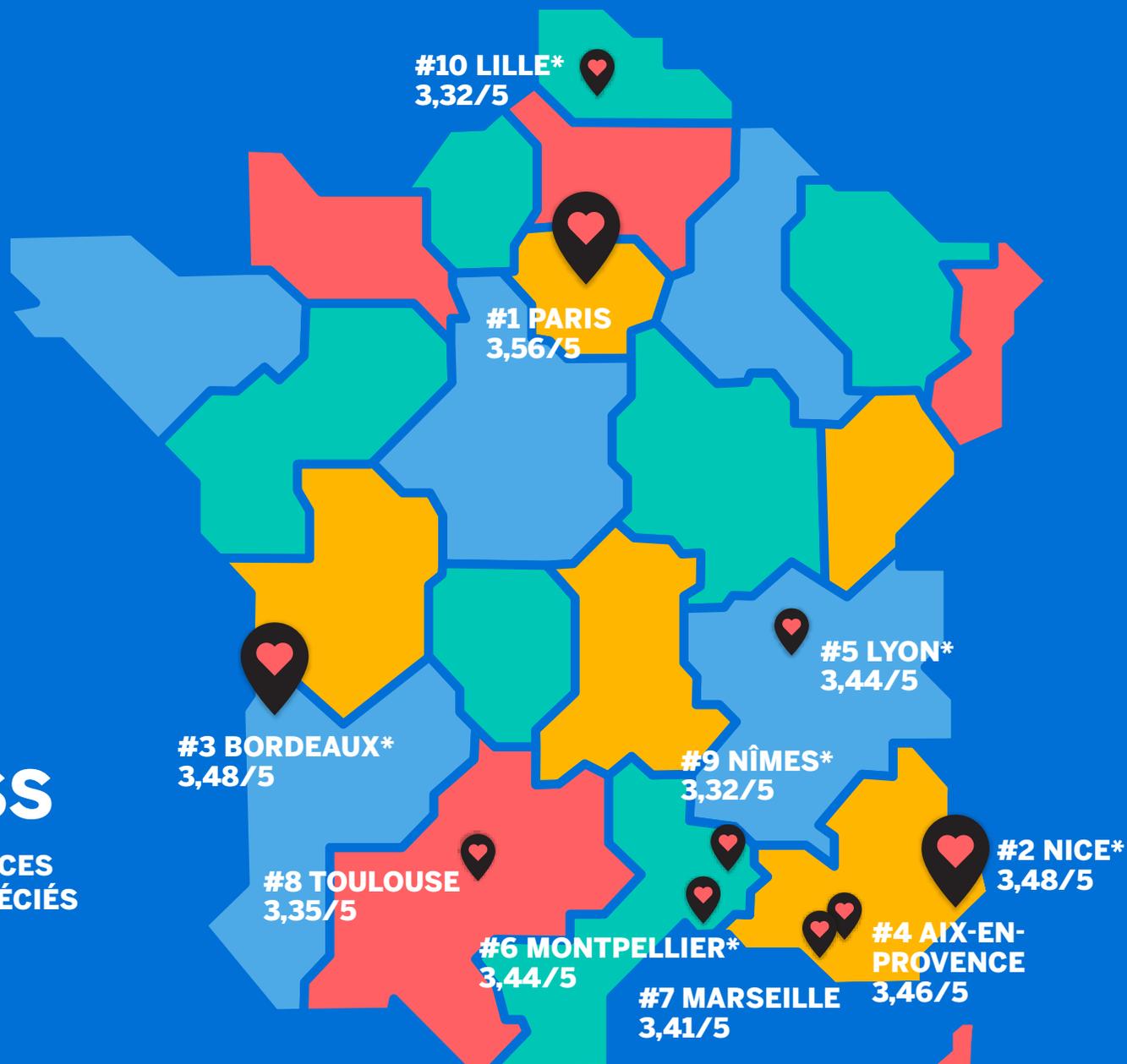
SHOP
SMALL

PALMARÈS 2025

SHOP
SMALL

AMERICAN EXPRESS

DES VILLES FRANÇAISES AYANT LES COMMERCES
DE PROXIMITÉ LES PLUS DYNAMIQUES ET APPRÉCIÉS



*Villes départagées au millième

LE TOP 3 À LA LOUPE



1 **PARIS**
3,56/5

52%

des Parisiens choisissent
les commerces de proximité
pour les soutenir

46%

parce qu'ils souhaitent
soutenir l'économie locale

52%

sont très satisfaits de
l'amabilité du personnel
de leurs commerces de
proximité



2 **NICE**
3,48/5

92%

des Niçois sont satisfaits
de nombre de commerces
à proximité de chez eux

54%

y voient une façon de
soutenir l'économie locale

60%

des Niçois se rendent dans
les commerces de proximité
pour soutenir les marques
locales



3 **BORDEAUX**
3,48/5

57%

des Bordelais sont très
satisfaits de l'amabilité du
personnel de leurs commerces
de proximité

52%

des Bordelais déclarent fréquenter
les commerces de proximité pour
soutenir les marques locales

52%

sont très satisfaits de l'offre
de produits de leurs
commerces de proximité



TOP 10 DES COMMERCE LES PLUS FRÉQUENTÉS PAR LES FRANÇAIS

1



75%

Boulangeries/
Pâtisseries

2



65%

Pharmacies

3



50%

Restaurants

4



46%

Boucheries

5



43%

Salons de coiffure

6



38%

Boutiques de prêt-à-porter,
de chaussures et de joaillerie

7



38%

Bars/Cafés

8



36%

Épiceries

9



33%

Primeurs

10



30%

Librairies



AMERICAN EXPRESS SOUTIENT LES COMMERCEs DE PROXIMITÉ



225 000

C'est le nombre de nouveaux établissements qui ont rejoint notre réseau de commerçants en France en 2023 et 2024¹



13 000€

C'est le montant que 10 restaurants éligibles, situés dans la Métropole du Grand Paris, percevront cette année dans le cadre du programme *Backing International Small Restaurants*², lancé pour la première fois en France par American Express en 2025



6

C'est le nombre d'année d'existence de l'opération Shop Small en France pour encourager les clients American Express à se rendre dans les commerces de proximité et recevoir une offre de cashback³

MÉTHODOLOGIE :

Réalisé avec Statista, le Palmarès Shop Small - American Express détermine un score final de 0 à 5 pour chacune des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine (5 étant le score le plus élevé, témoignant d'une densité et d'une qualité exceptionnelles chez les commerçants de proximité). Chaque score est obtenu sur la base d'une enquête en ligne et de l'indexation de données de Google Maps. Au total, 86572 commerces de proximité ont été étudiés et les indicateurs suivants ont été mesurés : ratio de commerces de proximité par habitant, moyenne des notes Google des commerces de proximité, part des commerces indépendants, horaires d'ouverture des commerces. En complément, l'opinion des consommateurs a été recueillie auprès de 4240 Français dans les 30 villes les plus peuplées de France, dans le cadre d'une enquête en ligne du 14 avril au 14 mai 2025. La représentativité des échantillons de l'enquête en ligne auprès des habitants des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine a été assurée grâce à la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe et âge.

¹ Établi sur le nombre de contrats commerçants affiliés entre janvier 2023 et décembre 2024.

² Soutien aux petits restaurants à l'international. Des conditions s'appliquent 13000 euros par restaurant. Candidatures ouvertes jusqu'au 30 juin 2025 [ici](#).

³ Offre de remboursement. Des conditions s'appliquent.