



Première française : Elior et Fujitsu innovent avec « Le 24.7 », boutique autonome et connectée permettant aux salariés de se restaurer à toute heure

Lancement de l'innovation en Isère sur un site de STMicroelectronics

Créteil, le 07 novembre 2025. Leader agile et innovant de la restauration collective, Elior présente aujourd'hui « Le 24.7 », un nouveau concept inédit de boutique autonome et connectée, installé dans un container maritime de 67 mètres cube. L'objectif : permettre à ses clients de proposer une restauration variée, de qualité et disponible en continu, tout en garantissant la sécurité des aliments pour les salariés. La mise en place de ce concept innovant s'est appuyée sur l'expertise technologique de Fujitsu qui en assure également le support. La première réalisation effective est disponible pour les salariés STMicroelectronics de Crolles, en Isère.

Accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, cette boutique complète l'offre de restauration classique en entreprise et permet aux collaborateurs de bénéficier d'un accès permanent à un service de vente alimentaire à emporter. Les équipes de STMicroelectronics dont le site à Crolles (Isère) fonctionne 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et 365 jours par an sont les premières en France à expérimenter ce nouveau concept innovant de vente à emporter combinant qualité et disponibilité en continu. L'objectif pour Elior est de proposer cette solution à tous les clients qui ont des problématiques multi-sites et ayant des horaires décalés à prendre en compte.

« Le 24.7 illustre notre capacité d'innovation et notre agilité pour répondre aux besoins de nos clients qui souhaitent accompagner tous leurs collaborateurs, quels que soient leurs rythmes de travail, de manière équitable. Le 24.7 permet de proposer une solution de restauration sûre et variée sur le lieu de travail afin de garantir une prise en charge employeur des repas pour tous les collaborateurs. », déclare Mickaël Girard, Directeur général d'Elior France.

Le 24.7 a nécessité le déploiement par Fujitsu de différentes technologies. Pour garantir une expérience fluide, l'entreprise nipponne s'est interfacée avec le back office restauration de STMicroelectronics. Elle a intégré le contrôle d'accès à la boutique ainsi que le mode de paiement aux badges existants des collaborateurs. Fujitsu a également implémenté la technologie Zippin¹ qui repose sur un système d'intelligence artificielle capable à la fois de suivre l'acheteur (sans reconnaissance faciale) et de détecter automatiquement les produits qu'il aura sélectionnés, notamment grâce à une combinaison de technologies de vision par ordinateur et de capteurs. L'ensemble du dispositif permet un paiement direct sans passage en caisse, garantissant une expérience fluide, rapide et sans attente pour les salariés.

« Nous sommes fiers d'avoir contribué, grâce à notre expertise d'intégrateur et en tant que partenaire technologique, à la création de ce nouveau concept de magasin autonome pour Elior. Il est la parfaite démonstration de la manière dont l'innovation technologique se met à la disposition de l'innovation dans l'univers du service et va faciliter le quotidien des salariés de STMicroelectronics. » précise Frédéric Claret, directeur général Fujitsu France et Fujitsu Suisse.

¹ Zippin est une entreprise basée en Californie



« L'innovation est au cœur de l'ADN de notre site et nous sommes fiers de proposer ce service inédit, adapté à l'activité de notre site et complémentaire à l'offre de restauration collective. Cette initiative illustre notre volonté constante d'améliorer de façon continue, le bien-être et l'expérience quotidienne de nos équipes. » a déclaré Eric Gerondeau, Directeur du site de STMicroelectronics Crolles.

À propos d'Elior

Leader français de la restauration collective, Elior France propose des solutions personnalisées et des concepts innovants de restauration et de services, dans le monde de l'enseignement, de l'entreprise et de la santé. C'est avec passion que chaque jour, les 18 000 collaborateurs et collaboratrices d'Elior France accueillent et prennent soin de plus de 1,1 million de convives. Elior France est particulièrement attentive à la santé et au bien-être de ses convives, au développement professionnel de ses collaborateurs et à l'impact de ses activités sur l'environnement.

À propos de Fujitsu

L'objectif de Fujitsu est de rendre le monde plus durable en renforçant la confiance dans la société grâce à l'innovation. En tant que partenaire de choix de la transformation numérique pour les clients dans plus de 100 pays, nos 124 000 employés travaillent à résoudre certains des plus grands défis auxquels l'humanité est confrontée. Notre gamme de services et de solutions s'appuie sur cinq technologies clés : l'IA, l'informatique, les réseaux, les données et la sécurité et les technologies convergentes, que nous rassemblons pour assurer une transformation de développement durable. Fujitsu Limited (TSE:6702) a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 3,6 milliards de yens (23 milliards de dollars US) pour l'exercice clos le 31 mars 2025 et reste la première société de services numériques au Japon en part de marché. Pour en savoir plus : global.fujitsu

À propos de STMicroelectronics

Chez ST, nous sommes 50 000 créateurs et fabricants de technologies microélectroniques. Nous maîtrisons toute la chaîne d'approvisionnement des semi-conducteurs avec nos sites de production de pointe. En tant que fabricant intégré de composants, nous collaborons avec plus de 200 000 clients et des milliers de partenaires. Avec eux, nous concevons et créons des produits, des solutions et des écosystèmes qui répondent à leurs défis et opportunités, et à la nécessité de contribuer à un monde plus durable. Nos technologies permettent une mobilité plus intelligente, une gestion plus efficace de l'énergie et de la puissance, ainsi que le déploiement à grande échelle d'objets autonomes connectés au cloud. Nous sommes en bonne voie pour être neutres en carbone pour toutes les émissions directes et indirectes (scopes 1 et 2), le transport des produits, les voyages d'affaires et les émissions liées aux déplacements des employés (notre objectif pour le scope 3), et pour atteindre notre objectif de 100 % d'approvisionnement en électricité renouvelable d'ici la fin 2027.

Le Groupe est présent depuis plus de 50 ans en Isère avec ses 2 sites, à Crolles et à Grenoble. Comptant plus de 5 000 collaborateurs, le site de ST de Crolles est un site de R&D technologique et de production de puces que l'on retrouve par exemple dans l'automobile, la téléphonie mobile, les produits grand public, les dispositifs médicaux, la robotique et l'automatisation industrielle.

Pour de plus amples informations, visitez le site www.st.com