



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, 4 novembre 2025

EXKi annonce la nomination de Xavier Royaux au poste de CEO

EXKi, pionnier de la restauration rapide naturelle et durable, annonce la nomination de **Xavier Royaux** au poste de **Chief Executive Officer (CEO) début décembre 2025**.

Cette nomination marque une nouvelle étape dans le développement d'EXKi, qui entre dans une **phase de croissance et d'expansion** après plus de vingt mois consacrés à la **reconstruction et à la transformation** de son modèle.

Une entreprise renforcée et tournée vers l'avenir

Grâce à un travail collectif accompli, EXKi a retrouvé des **fondations solides**, une **organisation simplifiée** et une **offre recentrée sur ses valeurs essentielles** : *le bon, le sain et le durable*. Cette nouvelle dynamique ouvre la voie à un **retour à la croissance** et la mise en œuvre d'un **plan ambitieux d'investissement** dans le déploiement du réseau, soutenu par un **rebranding** déjà engagé visant à affirmer la singularité et la force de la marque.

Un leader expérimenté et inspirant

Pour conduire cette nouvelle phase de développement, **Xavier Royaux** rejoint EXKi fort d'une expérience solide en **direction générale, stratégie, marketing, transformation et développement commercial**.

Il a notamment occupé plusieurs postes de direction au sein de **McDonald's France**, où il a été *Senior Vice President – Chief Marketing Officer et Directeur Marketing, R&D et Publicité*, contribuant à renforcer la performance et l'image de marque de l'enseigne.

Avant cela, Xavier a évolué dans le secteur des **agences de communication**, notamment chez **BETC (Groupe Havas)** en tant que *Directeur Général*, ainsi que chez **Saatchi & Saatchi et Jean & Montmarin** en tant que *Directeur Général Adjoint et Associé*.

Reconnu pour sa **capacité à mobiliser les équipes**, à **stimuler l'innovation** et à **piloter la transformation**, il apporte à EXKi une **vision stratégique** et un **leadership inspirant** tournés vers la croissance responsable et la valorisation des talents.

« Je suis honoré de rejoindre EXKi, une marque pionnière dans la revendication du plaisir, de la naturalité et de la responsabilité. Mon ambition est de m'inscrire dans cet ADN pour poursuivre la transformation initiée ces derniers mois, faire rayonner la marque EXKi et accélérer son développement en Europe et au-delà. »

— **Xavier Royaux, CEO d'EXKi**



Une gouvernance engagée pour l'avenir

Xavier Royaux travaillera en étroite collaboration avec **Pierre Toutel, Chief Operating Officer (COO)** depuis le 15 septembre 2025, pour **poursuivre la dynamique initiée et accélérer le déploiement du plan de développement** de l'entreprise.

Avec cette nouvelle gouvernance, **EXKi réaffirme son ambition** : devenir une **référence européenne de la restauration rapide durable**, fidèle à ses **valeurs fondatrices** et à son **engagement envers une alimentation responsable, savoureuse et accessible**.

À propos d'EXKi

Fondé en 2001, EXKi est un acteur européen de la restauration rapide naturelle et responsable. Présent dans 5 pays européens, EXKi compte 70 restaurants, dont 30 en France. La marque propose une offre de restauration équilibrée, préparée à partir d'ingrédients frais, de saison et majoritairement issus de l'agriculture durable. Fidèle à sa mission, « Faire du bien au corps, à la planète et à la société », EXKi place la durabilité, la transparence et le goût au cœur de son modèle. www.exki.com