



Communiqué de presse
2 octobre 2025

Suisse
**Accord finalisé entre le Groupe STEF
et Christian Cavegn AG**

Le Groupe STEF annonce la finalisation de l'accord portant sur l'acquisition de la société Christian Cavegn AG par sa filiale STEF Suisse. Les consultations d'usage ayant été menées à bien, cet accord est désormais définitivement conclu. Cette étape ouvre la voie à une collaboration opérationnelle entre deux acteurs complémentaires du transport et de la logistique alimentaire sous température dirigée, au service des industriels de l'agroalimentaire, des grossistes, de la grande distribution, du commerce de détail, de la restauration hors domicile. À la clé : un nouvel ensemble avec une complémentarité géographique et d'offre de services, qui devient une référence de la température dirigée du marché suisse.

STEF Suisse, acteur reconnu du transport et de la logistique alimentaire sous température dirigée, accompagne ce marché depuis près d'un siècle. Fondée en 1927 sous le nom de SGF (Société de Gares Frigorifiques), l'entreprise rejoint définitivement le Groupe STEF en 2009, renforçant ainsi ses capacités et son positionnement. Forte de 280 collaborateurs et d'une flotte de 60 véhicules, STEF Suisse déploie son savoir-faire sur 5 sites : Kölliken, Möhlin, Bussigny, Givisiez, Satigny. Spécialisée dans l'entreposage frigorifique avec une expertise particulière en surgelé, elle s'appuie sur le réseau européen du Groupe STEF pour offrir à ses clients un accès privilégié aux marchés internationaux.

Christian Cavegn AG, société familiale fondée en 1916 et dirigée par la quatrième génération, figure parmi les principales entreprises de transport alimentaire en Suisse. Avec 450 collaborateurs, 400 véhicules moteurs et semi-remorques ainsi que 9 sites (Landquart, Bâle, Gossau, Kloten, Schäfisheim, Möhlin, Bussigny, Saint-Léonard, Cadenazzo), elle est spécialisée dans le transport de produits alimentaires frais, surgelés et secs. L'entreprise a développé une expertise particulière sur les marchés de la viande et du fromage, notamment pour les produits suspendus ou non emballés.

Cette acquisition marque un tournant majeur pour STEF Suisse en créant un ensemble robuste, qui combine les forces des deux entreprises. Elle lui permet de se développer considérablement dans le transport domestique et de proposer une large gamme de prestations transport et logistique, tant en Suisse qu'en Europe. La présence de STEF Suisse dans l'ouest du pays, conjuguée au réseau de transport de Christian Cavegn AG déployé sur tout le territoire, garantit une couverture géographique optimale. Les activités de l'entreprise Cargo Grischa AG sont exclues de cette transaction.



Hans-Peter Harnish, directeur général de STEF Suisse déclare : *« Nous construisons un projet ambitieux avec Christian Cavegn AG : créer un véritable écosystème transport et logistique intégré, où chaque maillon s'enrichit mutuellement. L'équation est simple : capitaliser sur nos forces respectives, créer de nouvelles synergies, délivrer de la valeur ajoutée à nos clients, tout en préservant ce qui fait l'ADN de nos équipes. »*

Christian et Severin Cavegn, dirigeants de Christian Cavegn AG déclarent : *« Nous sommes convaincus que cette collaboration opérationnelle saura allier autonomie et synergies stratégiques. Pour les collaborateurs comme pour les clients, la continuité sera assurée. Les équipes opéreront avec leur agilité habituelle, tout en tirant parti désormais des ressources et de l'expertise de STEF Suisse. Les clients bénéficieront de la même proximité et de la même excellence de service, avec en plus l'accès à une offre élargie et à un réseau européen. »*

À propos du Groupe STEF - www.stef.com

STEF est un pure player de la supply chain alimentaire. Sa mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises qui en fait le leader européen des services de transport, de logistique et conditionnement sous température contrôlée dédiés aux produits alimentaires. Avec ses clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors-domicile, STEF œuvre pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Son plan stratégique 2022-2026 « Engagés pour un avenir durable » place le « care » au cœur de ses relations avec l'ensemble de ses parties-prenantes internes comme externes ainsi qu'au centre de sa démarche climat. STEF compte 25 000 collaborateurs et plus de 300 sites implantés dans 8 pays européens. En 2024, STEF a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros.
