

Communiqué de presse

RETIF GROUP

Paris, le 06 octobre 2025 (sous embargo)

**RETIF GROUP & PROMOCASH Voiron créent une synergie inédite pour offrir les solutions les plus larges du marché au service de tous les métiers du commerce de proximité (Food et Non-Food).**

RETIF Group, le leader de l'agencement et de l'équipement pour les professionnels de proximité en Europe et PROMOCASH Voiron, le spécialiste du marché de la proximité de la restauration, deux enseignes françaises qui célèbrent cette année leur 60 ans, vont proposer, à partir du 13 octobre 2025, le tout premier retail park BTB de France basé à Voiron (Isère – 38), dédié à tous les professionnels du commerce.

*« En unissant nos forces avec PROMOCASH Voiron, nous offrons la première solution retail B2B de France dédié aux commerces de proximité. C'est la rencontre de deux acteurs majeurs, best-in-class dans leurs domaines pour proposer une offre inédite, pensée comme un véritable one-stop-shop pour les professionnels de proximité. Nous lançons un nouveau concept de magasin compact, performant, le meilleur de RETIF concentré sur 450m2 et 100 % orienté solutions pour répondre à tous les besoins des commerçants : consommables, équipements, projet d'agencement, services sur-mesure, communauté. Une nouvelle génération d'espace marchand au service de la réussite et de la performance de nos clients professionnels. »*

– Thina Cadierno, CEO - RETIF GROUP.

Un concept, format court et musclé

Le magasin propose le meilleur des assortiments à fort impact :

- emballages alimentaires et VAE,
- équipements CHR (vaisselle, mobilier, back-office),
- solutions pour forains, traiteurs, saisonniers et événementiel,
- signalétique, décoration, textile professionnel, fournitures et consommables.
- Mobiliers et display

Une expérience immersive et inspirante

Le parcours client ouvre la découverte d'une offre exclusive :

- Design by R : un showroom dédié aux tendances du retail et au mobilier prêt-à-posier.
- Style Box : un espace solution de personnalisation d'objets pour renforcer l'identité des commerçants.

Des services experts orientés métier.

RÉTIF enrichit l'expérience avec des services à forte valeur ajoutée :

- L Atelier : un atelier pour co-construire l'aménagement sur-mesure des espaces des commerçants et CHR.
- RCAFÉ : un concept hybride convivial favorisant les échanges et les synergies entre professionnels locaux.

Un parcours client réinventé

Chaque étape – de l'inspiration à l'achat – est pensée pour simplifier la vie des professionnels, quels que soient leurs besoins ou scénarios de visite.

Ce nouveau modèle de retail B2B crée un véritable écosystème, omnicanal et serviciel, conçu pour soutenir la performance de l'ensemble des clients.

*« Chez PromoCash Voiron, nous avons toujours été très proches des chefs de cuisine. Nous travaillons des produits vivants, exigeants, comme le homard ou le vin, des produits qui demandent précision, fraîcheur et passion. En nous concentrant sur l'alimentaire, nous avons constaté que l'offre non-alimentaire à disposition manquait souvent de cohérence ou de profondeur. C'est là que RÉTIF fait toute la différence : en arrivant chez eux, on découvre une expertise pointue, avec des gammes très étendues, des déclinaisons de tailles, de coloris, et des solutions vraiment pensées pour les professionnels. L'alliance de RÉTIF et de PromoCash, c'est une réponse complète aux besoins des restaurateurs : tout, au même endroit. Une synergie gagnante, de l'assiette à la table. PromoCash nourrit les cuisines, RÉTIF habille les espaces : et tout ça, sur le même parking. »*

– David Terrier, gérant PROMOCASH Voiron

### **L'opportunité de nouveaux marchés**

En complément du cœur de cible CHR de PromoCash Voiron, RETIF apporte une clientèle élargie – hôtellerie, services, santé/bien-être, distribution spécialisée – permettant d'explorer de nouveaux segments. Ensemble, RÉTIF et PromoCash Voiron créent de nouvelles facilités pour les commerces de proximité, des perspectives de croissance renforçant leur position de partenaires stratégiques des professionnels de proximité.

Thina Cadierno et David Terrier se donnent un délai d'un an pour évaluer la réussite de cette alliance, avant d'en envisager le déploiement sur d'autres sites.

RETIF VOIRON  
690 rue René Rambaud  
ZA Parvis 2  
38500 VOIRON

## **LE COMMERCE CHANGE, RETIF, C'EST LE COMMERCE QUI AVANCE.**

A propos de RETIF

Né en 1965, RETIF Group est le Leader des Solutions d'aménagements et d'équipements pour les professionnels en Europe. Présente dans 7 pays (France, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Espagne, Italie, Allemagne), la Maison RETIF accompagne tous les métiers du commerce en leur proposant des services sur-mesure adaptés à leurs besoins. En 2024, sous l'égide de sa nouvelle CEO, Thina Cadierno, RETIF a lancé son vaste plan de transformation pour réinventer son modèle opérationnel omnicanal : Inspiring RETAIL.

RETIF Group a rejoint le Groupe Raja en septembre 2024.

RETIF en quelques chiffres

- Près de 90 magasins en Europe dont 66 en France
- Plus de 500 000 clients par an
- Un site E-commerce disponible dans 7 pays
- 300 conseillers magasins et itinérants
- Plus de 3 millions de colis expédiés par an
- 500 collaborateurs sur l'ensemble du groupe RETIF
- 1 centre unique de distribution basé en France permettant de servir toute l'Europe.
- 170 000 références produits, toutes catégories confondues

[www.retif.fr](http://www.retif.fr)