

### **Refectory déploie son modèle de restauration engagée à Tours** *Sept itinéraires actifs dès l'ouverture, une quinzaine attendue dans l'année*

**Marcq-en-Baroeul, le 15 septembre 2025 – Refectory, le restaurateur d'entreprises des régions, poursuit sa dynamique de croissance et annonce l'ouverture de sa nouvelle Business Unit à Tours. Dès le lancement, sept itinéraires sillonneront la métropole tourangelle et ses alentours, avec pour objectif de servir 200 déjeuners/jour. Cette ambition s'appuie sur un potentiel de 2 500 collaborateurs répartis dans 120 entreprises déjà identifiées. À horizon un an, la zone de chalandise s'élargira à Orléans, Le Mans, Angers et Châteauroux, avec une montée en puissance prévue de 15 itinéraires.**

*« Nous sommes très heureux d'ouvrir à Tours, une ville à la croisée des bassins économiques du Centre-Val de Loire. C'est un territoire où notre modèle de restauration flexible dans le temps et dans l'espace, inflexible sur la qualité et accessible financièrement a tout son sens. » Anissa Deffontaine, directrice commerciale Nord-Ouest au sein de Refectory.*

Basée à l'est de la ville, la direction régionale de Tours desservira notamment deux à trois itinéraires dans l'agglomération tourangelle, un itinéraire vers Poitiers et un vers Blois. Ce lancement s'accompagne de la création d'une dizaine d'emplois, incluant deux postes d'encadrement et six à dix postes de personnel logistique (préparateurs et livreurs).

Pour en savoir plus : [www.refectory.fr](http://www.refectory.fr)

---

#### **À propos de Refectory**

Fondé en 2015 par Vincent Dupied, Refectory est aujourd'hui l'acteur le plus innovant de la restauration d'entreprise en France, avec une solution digitale (cantine digitale) et physique (frigo connecté et comptoir animé), facile à mettre en place pour toutes les entreprises, quelle que soit leur taille et leur localisation géographique. Véritables "façonneurs du bien manger", les équipes Refectory proposent la carte la plus profonde du marché, avec des plats produits chaque jour dans son atelier et ses ateliers partenaires. Pleinement ancrées sur les territoires, les équipes Refectory ont pour vocation à développer des partenariats durables et justes avec agriculteurs et producteurs de nos terroirs, afin de créer la restauration d'entreprise de demain. Forts d'une équipe de 600 collaborateurs et collaboratrices, Refectory régale plus 35 000 convives quotidiennement. En 2024, Refectory a réalisé environ 70 millions d'euros de chiffre d'affaires. Plus d'informations : [www.refectory.fr](http://www.refectory.fr)