

Communiqué de presse – 15 septembre 2025

## **L'Agence BIO : une rentrée sous le signe de la mobilisation pour la bio**

**L'Agence BIO poursuit son engagement pour le développement de l'agriculture biologique française. À l'heure où les filières agricoles et alimentaires s'interrogent sur leur avenir, l'Agence BIO réaffirme son rôle d'acteur indispensable tant que l'Etat n'a pas atteint les objectifs qu'il s'est fixés : 21% de bio dans les champs d'ici 2030, et 20% de bio dans les assiettes de la restauration collective. Elle poursuit ses missions d'intérêt général : investir le Fonds Avenir Bio, produire et analyser les chiffres du bio avec l'Observatoire national et informer sur les vertus du bio comme une réponse au besoin, pour poursuivre la transition alimentaire et agricole.**

**Le second semestre 2025 en bio : 7 temps forts !**

### **1) La rentrée universitaire : vers plus de produits bio au Resto U**

L'objectif de la loi EGALIM de 20% n'est pas encore atteint dans la restauration collective de l'enseignement supérieur.

Pour y remédier, l'Agence BIO signe une convention de partenariat avec le CNOUS, Centre National des Œuvres Universitaires et Scolaires, l'un des adhérents de Restau'CO, afin de permettre de valoriser les engagements des chefs du secteur et faire de chaque repas pris à l'université un potentiel débouché et une chance pour les agriculteurs bio français.

### **2) Le 23 septembre : Journée européenne du Bio**

À l'occasion de la Journée européenne du Bio, mardi 23 septembre, les pays de l'Union européenne se mobilisent autour de l'objectif fixé par Bruxelles : atteindre 25 % de surfaces agricoles bio d'ici 2030. Cette journée s'adresse au grand public en valorisant le rôle du bio dans les transitions alimentaire et agricole. Producteurs, transformateurs, distributeurs et restaurateurs proposeront portes ouvertes, dégustations, animations autour de menus bio en cantine ou au restaurant pour mieux faire connaître le label bio, le fait qu'il soit européen, ses garanties et ses bénéfices.

### **Un repas 100% bio et origine France à l'Élysée**

A l'occasion de cette journée européenne, un repas 100% bio et origine France sera cuisiné à l'Élysée avec la collaboration de l'Agence BIO pour dénicher les produits de terroir bio de saison.

Ce repas, partagé par les 350 collaborateurs de l'Élysée, illustrera la richesse et la diversité des terroirs bio français, avec pour l'Ile-de-France les volailles de la Ferme de l'Orée de Milly ou les légumes de la Coopérative Bio d'Ile-de-France, ainsi que des spécialités traditionnelles telles que le maroilles bio AOP de la Ferme de Pont de Sains (59) ou le Gwell, sorte de yaourt breton au lait ribot de la Ferme de Bois-Joubert (44) ; ainsi que des produits rendus possibles par les investissements du Fonds Avenir Bio, dont les pâtes fraîches CQFD (77) ou les yaourts de La Normandoise (60).

### **3) C'est Bio La France ! Après le succès de la 1ère vague du spot TV, une 2<sup>ème</sup> vague visible sur les écrans dès la Journée européenne du Bio**

Le spot TV, célébrant le bio gourmand sur l'air de Bourvil « Passe-moi les crudités » remixé, a généré plus de 186 millions de contacts, dont 81 millions d'impressions digitales et 4,5 millions de vidéos vues dans leur intégralité lors de la première vague de mai / juin.

L'objectif de cette campagne était de faire du bio une composante du bien-manger à la française et il est atteint : 81 % des répondants associent le bio à « toutes les occasions » et au côté « gourmand et appétissant », tandis que 76 % estiment que la campagne leur parle directement.

Forte de ces résultats, l'Agence BIO relance la campagne dès le 23 septembre en télévision, affichage et digital, avec l'ambition de toucher 143 millions de contacts supplémentaires, grâce aux fonds alloués en 2024, et être moteur dans la croissance de la consommation de bio en grandes surfaces et en magasins bio.

#### **4) Salon Tech&Bio : Publication de la nouvelle édition du baromètre sur le moral des agriculteurs bio**

Les mercredi 24 et jeudi 25 septembre, l'Agence BIO sera présente au Salon Agricole International Tech&Bio à Bourg-les-Valence (26), rendez-vous incontournable de l'innovation et du partage d'expériences autour de l'agriculture de demain. Pour prendre le pouls de la filière, l'Agence BIO y dévoilera les résultats de son baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs biologiques et les mettra en perspective avec les chiffres du marché du 1<sup>er</sup> semestre 2025 de son Observatoire national de l'agriculture biologique.

#### **5) En octobre, le festival Saveurs & Savoirs de François-Régis Gaudry à Uzès (Gard, Occitanie)**

Par ailleurs, du 9 au 12 octobre prochains, l'Agence BIO sera partenaire du festival Saveurs & Savoirs à Uzès, temps fort consacré à l'alimentation durable et aux savoir-faire culinaires, né des envies, des passions et du goût du partage de François-Régis Gaudry.

Grand promoteur du bio, le journaliste et auteur donne au label l'occasion de valoriser la diversité et la richesse des produits bio de terroirs.

Le livre « C'est Bio la France » sera en bonne place sur les tables, et avec Loïc Madeline, polyculteur éleveur en Normandie, co-président de la FNAB parlera de ses pommes de terre bistronomiques, entre autres, lors de la table ronde « Le label bio en question » le samedi 11 octobre à 14h30.

#### **6) En novembre : L'Agence BIO sera au Salon des Maires et des Collectivités locales pour parler d'Egalim et bio dans les cantines**

L'Agence BIO sera présente avec un stand et des animations culinaires au Salon des maires et des collectivités locales (SMCL) entre le 18 et le 20 novembre, à Paris. Deux conférences seront proposées pour partager les bonnes pratiques et atteindre les objectifs français en matière de transitions alimentaire et agricole : minimum 20% de bio dans les cantines et 21% dans les champs à l'horizon 2030

#### **7) Salon de l'Agriculture 2026 : l'Agence BIO sera là et innove**

Malgré une baisse de son budget et une réduction de l'espace historique du stand, l'Agence BIO confirme sa présence au Salon International de l'Agriculture 2026 avec son emblématique BioBus, symbole de proximité et d'échanges, qui sera garé pour capter les visiteurs du Salon de l'Agriculture curieux d'agriculture propre et durable. C'est bio le Salon de l'Agriculture !

##### **À propos :**

Créée en novembre 2001 et dotée d'une mission d'intérêt général, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble au sein de son conseil d'administration des représentants des Pouvoirs Publics – le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire et le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires – et des professionnels (FNAB, Chambres d'agriculture France, Synabio, FCD, Synadis Bio, Interbio, et la Coopération Agricole). Ses missions principales : communiquer et informer sur l'agriculture biologique et ses vertus environnementales. Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National. « Être une instance » de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents. Investir le Fonds Avenir Bio de 13 millions d'euros sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.