

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 août 2025

Le tourisme en Île-de-France poursuit son essor et renforce son impact économique en 2025

La destination Paris Île-de-France confirme son attractivité touristique en 2025. Le premier semestre et la période estivale affichent des résultats positifs, marqués par le retour des clientèles internationales ainsi que des retombées économiques en croissance.

Un premier semestre 2025 solide



Fréquentation touristique en Île-de-France 1er semestre (de janvier à juin 2025)



*par rapport à 2024

Source : Choose Paris Region - enquête ATR (BVA), Flux Vision - Orange Business Services.

De janvier à juin 2025, la région a accueilli **24,3 millions de visiteurs, soit une hausse de +3% par rapport à 2024**. La clientèle internationale, avec 11,4 millions de visiteurs est en forte hausse (+9% vs 2024) alors que la clientèle française est en très léger recul (-1% vs 2024).

La fréquentation internationale est portée par la solidité des marchés historiques : les États-Unis restent le premier marché émetteur avec 1,4 million de visiteurs (+5%), suivis par le Royaume-Uni (+14%) et l'Allemagne (+15%) qui affichent de fortes progressions.

L'Espagne confirme sa dynamique (+7%), tandis que l'Italie connaît un léger recul (-3%). Par ailleurs, une croissance marquée est à observer en provenance des marchés plus lointains comme le Brésil (+22%), la Chine (+8%) et le Canada (+8%), traduisant l'effet des actions de relance sur les clientèles long-courriers.

Les hébergements hôteliers enregistrent 35,2 millions de nuitées (+7%), et les locations meublées saisonnières connaissent également une forte dynamique avec +13% de réservations.

Des retombées économiques en progression

La consommation touristique a atteint **11,1 milliards d'euros au premier semestre 2025, soit une hausse de +4% par rapport à 2024.**

- 6,9 milliards d'euros dépensés par les touristes internationaux (+7% vs 2024)
- 4,2 milliards d'euros dépensés par les touristes français (-1% vs 2024)

Ces résultats confirment le rôle moteur du tourisme pour l'économie régionale et l'impact direct de l'attractivité internationale de la destination Paris Île-de-France.

Un tourisme qui s'étend de la capitale aux territoires franciliens

Sur la première moitié de l'année, Paris concentre encore près de 60% des séjours touristiques (en progression de 8%), mais les autres départements tirent aussi leur épingle du jeu. La Seine-Saint-Denis enregistre une progression remarquable (+10%), confirmant son attractivité croissante. Les Hauts-de-Seine et le Val-de-Marne progressent chacun de +2% par rapport à 2024.

Été 2025 : les clientèles françaises de retour en force, les internationaux toujours fidèles



Fréquentation touristique en Île-de-France

Période estivale de juin à août 2025 (estimations)



*par rapport à 2024

Source : Choose Paris Region - enquête ATRIBVAL Flux Vision - Orange Business Services.

Entre juin et août 2025, 12,7 millions de touristes ont visité la région, en progression de +6% par rapport à 2024, ce qui représente la meilleure activité touristique estivale depuis la Covid.

- 6,7 millions d'internationaux (+4% vs 2024)
- 6,0 millions de français (+8% vs 2024)

Les clientèles internationales consolident leur présence avec des évolutions contrastées : les marchés traditionnels restent au rendez-vous – États-Unis stable, Royaume-Uni (+3%) et l'Allemagne (+5%) – tandis que certains pays du sud de l'Europe, comme l'Italie (-12%) ou l'Espagne (-1%) connaissent un repli.

À l'inverse, les marchés long-courriers montrent une forte dynamique estivale, avec des hausses notables en provenance du Canada (+31%), de la Chine (+15%) ou encore de l'Inde (+3%), illustrant la diversification progressive de l'origine des visiteurs de la destination.

Retombées économiques dynamiques de l'été 2025

La consommation touristique a **représenté 6,6 milliards d'euros sur la période juin-août 2025, soit une hausse de +3% par rapport à 2024.**

- 4,3 milliards d'euros dépensés par les touristes internationaux (+2% vs 2024)
- 2,3 milliards d'euros dépensés par les touristes français (+3% vs 2024)

Cette croissance témoigne d'une consommation soutenue, portée par une montée en gamme des offres touristiques et une forte fréquentation des hébergements et restaurants.

Paris reste incontournable, mais les départements voisins séduisent

Durant l'été, la dynamique s'accroît dans la petite couronne : la Seine-Saint-Denis (+16 %), les Hauts-de-Seine (+9 %) et le Val-de-Marne (+5 %) se distinguent particulièrement. Paris progresse également (+8 %), tout comme le Val-d'Oise (+6 %). Dans les départements plus éloignés de la capitale, la fréquentation reste stable.

Le transport aérien poursuit sa reprise

Avec 61,6 millions de passagers de janvier à juillet 2025, les aéroports franciliens enregistrent une hausse de +4% par rapport à 2024, confirmant la reprise des flux internationaux, même si le niveau de 2019 n'est pas encore atteint.

Des perspectives encourageantes pour la fin d'année

Les réservations aériennes de septembre à décembre 2025 affichent une tendance positive notamment depuis :

- L'Arabie Saoudite (+66%)
- Les Emirats Arabes Unis (+11%)
- L'Asie du Sud-Est (+19%)
- Les États-Unis (+1%)
- Le Canada (+9%)

Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France souligne :

« L'Île-de-France confirme qu'elle est l'une des destinations les plus attractives au monde. Après le succès des Jeux de Paris 2024, nous démontrons notre capacité à transformer cet héritage en retombées durables au bénéfice des Franciliens, des entreprises et de l'ensemble de la filière touristique. Le premier semestre 2025 a même permis de dépasser les indicateurs de 2019, année de référence avant la crise sanitaire, marquant une étape symbolique pour notre région. Le tourisme est un atout majeur pour notre région, créateur d'emplois et de richesse, et nous continuerons à investir pour renforcer son attractivité et son rayonnement international. »

Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region ajoute :

« Ces résultats confirment la vitalité du tourisme francilien. Avec plus de 15 milliards d'euros de dépenses touristiques cumulées entre janvier et août, l'impact économique est tangible pour nos territoires. Les performances enregistrées, notamment en provenance du Moyen-Orient, de l'Amérique du Nord ou encore en Asie, font écho aux marchés où Choose Paris Region a porté de fortes actions de promotion ces derniers mois. Cet alignement démontre que notre stratégie internationale porte ses fruits : transformer la visibilité exceptionnelle de la destination au bénéfice de l'ensemble de la filière touristique. »



A propos de Choose Paris Region

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité de la Région Ile-de-France : elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et s'assure d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs, producteurs d'image et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré du territoire.

Par sa connaissance de l'écosystème économique régional, l'agence attire et accompagne les investisseurs et facilite l'implantation des entreprises grâce à des services et des partenaires ciblés et personnalisés. Elle contribue à développer des filières industrielles fortes, innovantes et durables.

Elle assure la promotion et le développement de la destination par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs. Elle met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau qui permettent aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Elle contribue à l'excellence francilienne de la filière cinéma et audiovisuel : région leader en Europe, elle accompagne les productions françaises et internationales et s'appuie pour ce faire sur son patrimoine culturel et à la concentration de professionnels et d'entreprises spécialisées. Enfin, l'Agence accompagne et fournit les ressources aux talents internationaux qui souhaitent s'installer et vivre en Île-de-France pour sa qualité de vie et trouver l'équilibre parfait entre vie professionnelle et vie privée.