



Paris, le 01 juillet 2025

INFORMATION PRESSE



Do You Speak Touriste ?

Edition 2025

Choose Paris Region et la CCI Paris Ile-de-France, lancent la nouvelle édition de la campagne de sensibilisation **Do You Speak Touriste ?** dispositif régional auprès des professionnels du tourisme pour l'accueil des touristes nationaux et internationaux.

Pour cette édition 2025, une nouvelle approche du guide est proposée, présentant des fiches par nationalité, et mettant l'accent sur les clientèles à haute contribution économique, ainsi qu'un cahier infos pratiques à détacher.



Les 50 millions de touristes, dont la moitié d'internationaux, qui visitent chaque année notre région, dépensent plus de 23 milliards d'euros sur le territoire. Il est fondamental pour l'ensemble des professionnels en contact avec ces clientèles de connaître leurs profils, attentes et habitudes de consommation.

Afin de pouvoir leur donner des conseils et informations pratiques pour les accueillir au mieux, Choose Paris Region déploie chaque année, en partenariat avec la CCI Paris Ile-de-France, le dispositif **Do you speak Touriste ?** à destination des professionnels du tourisme et des commerçants.

Ce guide offre des données précieuses sur les touristes français et internationaux (14 nationalités), incluant bonnes pratiques et préconisations pour enrichir leur séjour. Il propose également des informations clés sur les visites et activités à Paris et en Ile-de-France. Cette édition met un accent particulier sur les clientèles étrangères à fort pouvoir d'achat, dont les habitudes spécifiques et le rôle de prescripteur de tendances sont déterminants pour l'attractivité et les retombées économiques de notre destination.





Pour Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region : « *Nous avons montré au monde entier ce dont nous étions capables avec les Jeux de Paris 2024. Notre savoir-faire, notre créativité, notre patrimoine, notre art de vivre et notre hospitalité ont brillé. Pour devenir la meilleure destination mondiale, il est essentiel que nos commerces, nos cafés, nos hôtels ou encore nos restaurants et tous les professionnels du tourisme continuent d'offrir une expérience touristique inoubliable à nos visiteurs. »*

Dominique Restino, président de la CCI Paris Ile-de-France, souligne : « *Nous avons fait de l'Ile-de-France une destination de référence à l'occasion des JOP 2024. Continuons à démontrer l'excellence de notre hospitalité ! En proposant des conseils et informations pratiques pour s'adapter à chaque clientèle, le guide Do you speak Touriste ? poursuit son objectif : permettre aux commerçants et professionnels du tourisme de leur réserver le meilleur accueil. »*

DES OUTILS PRATIQUES

Le guide Do you speak Touriste ?

Diffusé aux professionnels du tourisme et de l'accueil, aux établissements et aux commerces dont le personnel accueille régulièrement des touristes, le guide propose des conseils et bonnes pratiques pour échanger efficacement avec eux et des préconisations pour les satisfaire tout au long de leur séjour :

- **Des éléments sur l'accueil interculturel et universel**, la relation client et la gestion des émotions
- **Le profil et les préférences des touristes** français et des 14 premières nationalités des visiteurs étrangers de la destination
- **Des chiffres clés** sur ces différentes typologies de visiteurs
- **Un focus sur les touristes à haute contribution** issus des Etats-Unis, de Chine et des Emirats Arabes Unis : 12 pages de chiffres clés et d'informations pour comprendre et répondre à leurs besoins et attentes tout au long du parcours visiteur
- **Un cahier central d'informations pratiques à détacher** : des cartes de Paris et sa région pour pouvoir faire les bonnes préconisations aux clients, des idées d'app de découverte touristique, des adresses et numéros utiles, etc.

Une page internet dédiée

L'intégralité des informations est disponible sur pro.visitparisregion.com (accès rapide aux brochures, renvois vers les sites internet officiels, etc.).

Choose Paris Region (CPR), est l'agence d'attractivité de la Région Ile-de-France, qui assure le rayonnement de la région à l'international et veille à l'accueil et à la qualité des services offerts aux investisseurs, visiteurs, producteurs d'image et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré de la région.

Acteur majeur de l'économie régionale, **la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Paris Ile-de-France** est activement engagée au service des entreprises, des jeunes et des territoires pour favoriser la croissance et l'emploi.
