



27 Juin 2025

NINKASI DEVIENT ENTREPRISE À MISSION : UN NOUVEAU CAP POUR UNE MARQUE ENGAGÉE

La brasserie-distillerie lyonnaise Ninkasi franchit une étape majeure de son développement en devenant Entreprise à Mission dès juillet 2025. Cette transformation s'inscrit dans sa volonté de devenir une entreprise régénérative, en intégrant durablement des engagements environnementaux, sociaux et territoriaux dans sa gouvernance.

Entreprise à Mission : une nouvelle étape clé du projet Ninkasi

Ninkasi est une entreprise contributive, qui place l'engagement social, sociétal et environnemental au cœur de son modèle, avec une démarche d'amélioration continue.

En 2021, Ninkasi a défini sa raison d'être « Libre de brasser toutes les cultures » et formalisé sa stratégie d'impact autour de 4 axes, 8 engagements, plus de 20 actions avec des transformations fortes telles que la réduction d'usage de l'eau pour la brasserie, la promotion du végétal, la labellisation Planet-Score®...

En 2023, Ninkasi a participé au parcours Alpes Bassin lyonnais de la Convention des Entreprises pour le Climat. Ce chemin au sein de la CEC lui a donné l'impulsion d'accélérer ses actions et la volonté de basculer d'un modèle d'entreprise contributive à un modèle d'entreprise régénérative

Accompagnée par l'agence spécialisée MAOBI, Ninkasi a engagé un travail de fond en 2024 et 2025 pour structurer sa stratégie d'impact, définir ses engagements et formaliser sa mission. Ce processus collaboratif a permis à l'entreprise d'inscrire dans ses statuts une mission forte et incarnée, issue de plusieurs années de réflexion collective :

« Libres de brasser toutes les cultures : cultivons ce qui nous rend vivant et fêtons la diversité, autour de produits, lieux et expériences accessibles et respectueux de l'environnement. »

Cette raison d'être est aujourd'hui le socle d'une gouvernance à impact, articulée autour de quatre axes :

1. Porter un projet culturel de proximité créateur de lien social
2. Concevoir des offres et des modes de production durables
3. Développer le potentiel ~~et~~ la diversité de nos équipes et co-construire un modèle d'entreprise durable
4. Embarquer nos clients et notre écosystème vers des pratiques responsables

Le **Comité de Mission**, organe indépendant dédié au suivi de ces engagements, rassemble des profils externes variés ainsi que des représentants internes à venir. Ses membres sont :

- **Julien Herry**, Franchisé Ninkasi Brignais et Ninkasi Bourgoin
- **Christophe Toni**, Responsable Partenariat et Développement, Festival Jazz à Vienne
- **Sabine Bonnot**, Experte agriculture et alimentation et Dirigeante de l'entreprise à mission Planet-Score®
- **Fabien Figula Letort**, Co-fondateur AFL Diversity et Grand Prix Diversité & Inclusion
- **Julien Vidal**, Chargé de déploiement des utopies, 2030 Glorieuses



- **Etienne Thouvenot**, Fondateur d'OCCURRO et Co-fondateur de « Les Petites Cantines »

Deux autres membres – un·e client·e et un·e salarié·e – viendront prochainement compléter ce comité.

Des résultats concrets en 2025

Ninkasi présente des résultats significatifs dans le suivi de son impact :

- **-17,5 % d'émissions de gaz à effet de serre** depuis 2019 (objectif : -43 % d'ici 2030)
- **29 produits boisson sur 30 sont évalués par Planet-Score® : 24 % sont notés A, 52% B (50%) et 24% C**, ce qui est mentionné sur les étiquettes.
- **88 % des achats sont réalisés en France, 99,8 % en Europe** (rapport In France 2025)
- **310 emplois à temps plein générés** : 226 directs, 84 indirects et induits (rapport In France 2025)

Christophe Fargier, Président-Fondateur, commente :

« Devenir entreprise à mission, c'est inscrire dans nos statuts notre ambition régénérative. Cela nous permet de pérenniser notre vision et d'accélérer notre transformation continue, avec l'appui d'un Comité de Mission engagé et compétent. »

Avec cette nouvelle gouvernance, Ninkasi réaffirme son indépendance, son ancrage territorial et sa volonté d'innover au service du vivant.