COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 juin 2025

Califrais lève 10 millions d'euros pour accélérer la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement alimentaire grâce à l'IA

- **Califrais, déjà massivement déployé sur le Marché de Rungis, annonce une levée de fonds de 10 millions d'euros pour accélérer la transition écologique de la chaîne d'approvisionnement alimentaire, grâce à une technologie fondée sur l'IA, adaptée aux contraintes spécifiques des produits frais.**

- **Cette opération marque une nouvelle phase de développement, avec l'objectif de renforcer sa position sur le Marché de Rungis en mettant ses outils technologiques à disposition directe des grossistes, tout en préparant l'ouverture à d'autres marchés de gros, en France et à l'étranger.**

- **Califrais prévoit d'industrialiser ses briques technologiques : prévision des flux, logistique prédictive, optimisation des stocks, issues de dix ans de recherche en partenariat avec des institutions scientifiques de référence, pour en faire un outil au service de l'ensemble du secteur.**

- **Le modèle, déjà opérationnel via la plateforme rungismarket.com qui comptabilise plus d'un million de produits livrés en 2024, est rentable et en pleine accélération avec un chiffre d'affaires annualisé de 20 millions d'euros et un service reconnu pour sa fiabilité, sa précision et sa compétitivité.**

Cette opération marque un tournant stratégique pour la deeptech française, pionnière de l'optimisation logistique durable, qui ambitionne d'accélérer sa croissance et de consolider sa position sur le marché de la supply chain alimentaire. Elle réunit les partenaires historiques de Califrais, dont STEF, leader européen de la logistique du froid, ainsi que de nouveaux entrants stratégiques spécialiste du secteur agroalimentaire, ou encore Gilles Babinet, expert reconnu dans le secteur du numérique.

« Cette levée de fonds va nous permettre de franchir un cap essentiel : déployer notre technologie à grande échelle et accélérer la transformation écologique de la supply chain alimentaire. Nous sommes convaincus que l'intelligence artificielle peut rendre la logistique à la fois plus performante et plus responsable, et c'est exactement ce que nous démontrons chaque jour sur le terrain », déclare Simon Bussy, fondateur et CEO de Califrais.

Contrairement aux circuits logistiques classiques, les produits frais sont soumis à des contraintes extrêmes : volatilité des données, périssabilité, instabilité des flux. Pour répondre à ces enjeux, l'entreprise a mis au point une infrastructure algorithmique propriétaire, validée scientifiquement depuis 10 ans via des partenariats avec des institutions prestigieuses telles que le CNRS ou Sorbonne Université. Cette avancée technologique lui a permis de s'imposer face à des géants du numérique pour devenir, en 2021, l'opérateur digital et logistique officiel du Marché International de Rungis, le plus grand marché de produits frais au monde.

À travers sa plateforme rungismarket.com, Califrais réinvente l'expérience d'achat pour les professionnels. Les commandes peuvent être passées jusqu'à minuit pour une livraison dès 6h du matin, avec un taux d'erreur inférieur à 1 %, des créneaux horaires précis de deux heures, et des prix entre 5 et 10 % inférieurs au marché, grâce à une rationalisation logistique fondée sur l'IA. En 2024, l'entreprise a livré plus d'un million de produits et atteint un rythme d'activité correspondant à un chiffre d'affaires annuel de 20 millions d'euros.

« Avec rungismarket.com, Califrais a prouvé qu'il était possible d'offrir un service à la fois fiable, ultra-compétitif et parfaitement adapté aux besoins des professionnels des métiers de bouche. Cette exigence, nous la partageons avec eux depuis le début, et elle contribue à faire du Marché de Rungis un modèle de logistique moderne et durable », souligne Stéphane Layani, président du Marché international de Rungis.

Cette levée engage Califrais vers une nouvelle phase de son développement, pour déployer sa technologie au-delà du périmètre actuel de rungismarket.com. L'ambition est de généraliser l'usage de sa technologie dans l'ensemble des circuits alimentaires professionnels, tout en préparant une extension vers d'autres marchés de gros en France et à l'étranger.

Les fonds permettront également d'intensifier l'investissement en recherche et développement, qui est au cœur de l'ADN de Califrais. L'objectif est d'industrialiser les

briques technologiques développées en interne (prévision de flux, logistique prédictive, optimisation des stocks) afin de les adapter à de nouveaux contextes opérationnels.

Enfin, cette levée donne à Califrais les moyens de structurer son expansion à l'échelle nationale et internationale. Si l'ouverture de nouveaux marchés n'est pas immédiate, elle fait pleinement partie de la stratégie de moyen terme, portée par une infrastructure conçue dès le départ pour être facilement déployable dans d'autres écosystèmes logistiques.

À propos de Califrais

Califrais décarbone la supply chain alimentaire grâce à l'IA. Contrairement aux supply chain traditionnelles, les produits alimentaires sont périssables et l'ensemble des caractéristiques produits très volatiles. Le seul moyen de digitaliser les flux et proposer un service opérationnel fiable, compétitif et robuste est d'être massivement prédictif. Les solutions logicielles et algorithmiques de Califrais ont notamment été déployées au sein du Marché International de Rungis pour lequel la société est l'opérateur digital et logistique officiel depuis 2021.

À propos du Marché international de Rungis

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres-villes. 1 232 entreprises, plus de 13 000 salariés, 3 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, une fréquentation de près de de 6,5 millions d'entrées, pour un chiffre d'affaires total de près de 12 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant pour missions principales l'aménagement, l'exploitation, la régulation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis. www.rungisinternational.com