



Communiqué de presse

Paris, France – 25 mai 2023

**- Kiri surprend les visiteurs de Disneyland Paris -
Au sein de *Cable Car Bake Shop*,
place aux créations gourmandes sucrées,
imaginées avec le délicieux fromage crémeux**



Les visiteurs de la première destination touristique européenne peuvent désormais profiter d'une nouvelle offre de pâtisseries, cuisinées avec le délicieux fromage Kiri[®]. Une offre proposée au sein de la traditionnelle boulangerie américaine de Main Street, U.S.A.[®], *Cable Car Bake Shop*, repensée spécialement aux couleurs de la marque.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du partenariat exclusif, conclu en juin 2021 pour 10 ans, entre Bel et Disneyland[®] Paris. Ce partenariat prévoit notamment l'intégration des produits du groupe dans les offres de restauration des Parcs Disney, ainsi que la thématisation de certaines zones aux couleurs des marques La Vache qui rit[®], Babybel[®] et Kiri[®].

À partir du 25 mai prochain, *Cable Car Bake Shop* propose aux visiteurs de Disneyland[®] Paris une expérience culinaire unique, avec une offre de restauration autour de la marque Kiri. Déjà source d'inspiration de grands maîtres pâtisseries à l'international, Kiri est, pour la première fois en Europe, proposé dans des recettes sucrées et salées exclusives, permettant aux visiteurs de découvrir de nouvelles saveurs. Petits et grands peuvent satisfaire leur gourmandise grâce à Kiri[®], en dégustant Le *Cable Car Carrot Cake*, le *Lombards St. Cupcake*, le *Golden Gate Cheesecake*, le *Presidio Muffin* ou bien la tartelette éclair¹, dans un cadre authentique et thématisé aux couleurs de la marque, idéal pour renforcer l'immersion des visiteurs.

Au-delà de compléter l'offre de restauration de Disneyland Paris, l'intégration de cette marque de renom permet aux visiteurs du monde entier de découvrir, redécouvrir et se laisser surprendre par ce fromage fabriqué en France à Sablé-sur-Sarthe, à partir d'un lait et d'une crème 100 % français, au travers de nouvelles et délicieuses expériences culinaires, lors de leur visite dans le Parc Disneyland. La thématisation transporte les

¹ Et bien d'autres choix à venir découvrir !

visiteurs au cœur du vieux San Francisco, tout en leur narrant une nouvelle histoire, pensée conjointement par les équipes du Groupe Bel et Walt Disney Imagineering Paris.

Cette intégration marque une nouvelle étape dans le partenariat exclusif signé entre Bel et Disneyland Paris. Les deux entreprises ont à cœur de proposer des expériences uniques et inoubliables autour de leurs valeurs communes : le rire, la gentillesse et la générosité, que l'on soit en famille ou entre amis. À travers ce partenariat, les visiteurs profitent déjà du « food truck » *Laugh 'n' Go!*, proposant des snacks créés par les chefs de Disneyland Paris avec du fromage La Vache qui rit, et d'une expérience unique avec l'incomparable Babybel dans l'univers Marvel, au sein de la *Super Hero Station* du Disney Hotel New York – The Art of Marvel et de *Studio Theater* dans le Parc Walt Disney Studios.

« Nous nous associons à Disneyland Paris pour offrir aux visiteurs une expérience culinaire unique et immersive qui démontre que, partout, Kiri peut se décliner au-delà du fromage et inspire les chefs dans tous types de recettes – même sucrées ! », commente **Céline Camilleri, Directrice Générale de la marque Kiri**. *« Cette ouverture marque aussi une étape importante dans la collaboration de 10 ans de Bel avec Disneyland Paris, qui permettra aux visiteurs de découvrir de nouveaux saveurs et de vivre des moments magiques et inoubliables. »*

« Nous sommes ravis de continuer à faire grandir notre alliance avec notre partenaire officiel Bel » déclare **Laure Albouy, Vice-présidente Business Stratégie & Intégration de Disneyland Paris**. *« L'intégration de Kiri au sein de Cable Car Bake Shop a été le fruit d'une véritable collaboration entre nos équipes respectives dans le but d'apporter de la nouveauté à l'expérience de nos visiteurs et de les surprendre avec ces nouvelles pâtisseries. »*

A propos de Bel

Bel est un acteur majeur de l'alimentation à travers des portions de bien manger laitières, fruitières ou végétales, et l'un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit[®], Kiri[®], Babybel[®], Boursin[®], Nurishh[®], Pom'Potes[®] ou GoGo squeeZ[®], ainsi qu'une trentaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2022 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros.

10 800 collaborateurs répartis dans près d'une soixantaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 29 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

À propos de Disneyland Paris

Disneyland Paris a ouvert ses portes en avril 1992 et son développement continu l'a conduit à devenir la première destination touristique européenne. Aujourd'hui, Disneyland Paris est une destination qui invite à un séjour prolongé avec deux parcs à thèmes, sept Hôtels Disney, le centre de divertissements Disney Village[®] et deux centres de congrès. Disneyland Paris est le premier employeur privé du département de Seine-et-Marne, avec plus de 500 métiers différents et 124 nationalités représentées.

